RAPPORT ANNUEL ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

even

ÉDITION | **JUIN 2019**

Even,
groupe
coopératif breton,
acteur majeur
de l'agroalimentaire
français.

01 RAPPORT ANNUEL

Les missions d'Even 06
Repères essentiels 07
Entretien avec Guy Le Bars et Christian Couilleau 08
Les instances de gouvernance 10
Événements majeurs 2018-2019 12
Activités et marques 14
Even Amont 16
Laïta 18
Even Distribution 20
Even Développement 22

Even, un groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne

Even est un groupe agroalimentaire coopératif né en 1930 en Bretagne. Avec 1 320 agriculteurs adhérents et plus de 6 100 salariés, il constitue aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de l'agro-alimentaire français.

Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros, Even est organisé autour de la Coopérative Even, maison-mère du Groupe, et de quatre pôles d'activités complémentaires : les métiers de l'amont agricole, le lait et les produits laitiers, la distribution alimentaire, et un pôle de diversification.

Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, Even compte près de 100 filiales en France et à l'étranger, et des clients dans plus de 110 pays. Grâce à cette présence nationale et internationale marquée, ses produits se retrouvent chaque jour dans un million d'assiettes.

Portée par les valeurs de la coopération agricole, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour ses agriculteurs adhérents, ses salariés, la Bretagne et les autres territoires qui l'accueillent.

Repères essentiels

1 320 AGRICULTEURS ADHÉRENTS

6 140 SALARIÉS

GROUPE AGROALIMENTAIRE **COOPÉRATIF**

NÉ EN BRETAGNE EN **1930**

2,2 Mrds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

DES CLIENTS DANS **+ DE 110 PAYS**

LE LAIT SOURCE D'EVEN

4 PÔLES D'ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

97 FILIALES

Entretien avec
Guy Le Bars et Christian Couilleau

QUEL BILAN DRESSEZ-VOUS DE L'EXERCICE 2018 ?

GUY LE BARS

« Nos marchés laitiers se sont améliorés en cette fin d'année avec la disparition progressive des stocks de poudres européens. Pour ce qui concerne la matière grasse, les valorisations restent à un niveau élevé.
Nous sortons des remous de la sortie des quotas laitiers européens, cela aura duré quatre années ! Les revenus 2018 de nos adhérents ressemblent beaucoup à ceux de l'année précédente. Il y a une forte attente légitime d'une amélioration de la conjoncture nécessaire à la réalisation de certains investissements ou à l'amélioration des conditions de travail dans nos exploitations.
Cette année, les résultats positifs des grands métiers du Groupe auront permis de retourner, pour la deuxième année consécutive, l'équivalent de 80 % des résultats laitiers. Tout ceci a été réalisé tout en accélérant les investissements dans nos usines pour préparer le prix du lait de demain. »

CHRISTIAN COUILLEAU

« 2018 fut une année complexe sur nos marchés, mais aussi une année forte de nos transformations pour l'avenir.
Dans les activités laitières, nous vivons maintenant la volatilité des marchés ouverts : nous avons répercuté difficilement l'augmentation de la valeur de la matière grasse auprès de nos clients tandis que l'Europe fait toujours face à un stock de protéine laitière impactant une vraie stratégie de valeur.
Dans les activités de distribution, un nouveau monde arrive, plein d'interrogation et d'espoir, caractérisé par le développement du e-commerce, la livraison sur le lieu de consommation et la fin de l'étanchéité entre les trois grands canaux de distribution : grande surface - restauration - circuit court.
Dans les activités de l'amont, la transition écologique n'est plus de l'ordre de la nécessité mais de la réalité : bilan CO_2 des exploitations, diminution des molécules phytosanitaires font partie de nos gestes au quotidien. »

QUELLES SONT LES PERSPECTIVES POUR 2019-2020 ?

CHRISTIAN COUILLEAU

« Aussi au cours de cette année, nous renforcerons notre projet : nourrir chacun dans chaque période de sa vie, développer les territoires et la Bretagne en particulier, privilégier le long terme sur le court terme, aussi être en proximité, être innovants et efficients pour nos clients, pour le bénéfice des adhérents et des salariés de notre Groupe coopératif.

"L'OBJECTIF DE NOTRE GROUPE COOPÉRATIF CONSISTE À CONTINUER À CHERCHER DE LA VALEUR POUR NOS ADHÉRENTS PAR UN TRAVAIL CONSTANT SUR L'INNOVATION, DES INVESTISSEMENTS DANS NOS OUTILS ET LA RECHERCHE DE MARCHÉS À L'INTERNATIONAL."

GUY LE BARS
Président du Conseil d'administration

> NOS AXES STRATÉGIQUES SONT CLAIRS, COHÉRENTS, CONSTANTS : GRANDIR SUR LES THÈMES MODERNES QUE SONT LE LAIT, LA NUTRITION, LES SERVICES ET POUR CELA INNOVER, INTERNATIONALISER, INVESTIR, ET ÊTRE EFFICIENT."

CHRISTIAN COUILLEAU
Directeur général

Dans ce cadre, nos axes stratégiques sont clairs, cohérents, constants : grandir sur les thèmes modernes que sont le lait, la nutrition, les services et pour cela Innover, Internationaliser, Investir, et être Efficient.

- **Innover :** Innover chez Even c'est bien sûr concevoir, élaborer, distribuer des productions ou services agroalimentaires pour satisfaire les besoins ou envies de nos clients. C'est aussi créer en respectant la triple conviction : soyons au top de la science de la nutrition car elle est utile et pleine d'espérance, ne dérogeons en rien à l'immense responsabilité sanitaire et environnementale, considérons le goût comme irremplaçable dans l'expérience alimentaire, travaillons celui-ci sans oublier qu'il évolue avec l'âge, l'état de santé ou le moment de consommation.
- **Investir :** Investir, même en temps incertain pour assurer notre futur, c'est ce que nous conduirons avec force cette année.
  Préparer l'ère digitale dans la distribution, créer un nouvel atelier de fromage élaboré autour de l'emmental, lancer les travaux pour développer nos capacités de fabrication et de conditionnement de produits santé présentés en flacon, sont autant d'exemples des nombreux chantiers de transformation conduits par nos équipes, véritables témoignages de notre dynamisme.
- **Internationaliser :** Bien sûr, la mise en route de nos 80 millions d'euros d'investissement autour du thème de l'infantile et de la protéine souligne notre volonté d'internationalisation. Dès ce début 2019, l'atelier de boîtage tournera en 2X8, c'est une belle satisfaction.
- **Être Efficient :** Le redéploiement de nos activités de distribution dans les Alpes, la fermeture de l'atelier historique de fabrication de yaourts sur le lieu de naissance de la Coopérative, maison-mère du Groupe, les partenariats techniques pour offrir des innovations dans le métier de l'amont, illustrent notre volonté et notre capacité à chercher l'efficience au quotidien, avec méthode, pragmatisme et considération.

J'ajoute un regard particulier sur la sécurité au travail. Pour la première fois, nous avons conduit l'année passée dans l'ensemble du Groupe, une semaine sur le thème de la sécurité. La sécurité au travail de chacun fait partie de mes préoccupations et je souhaite que nous progressions encore sur ce thème en 2019. »

GUY LE BARS

« L'année 2019-2020 se présente de la meilleure façon. D'une manière générale, la production mondiale devrait être inférieure à la consommation des produits laitiers. C'est le premier clignotant qu'il faut regarder. Les marchés grand export devraient prendre le relais des marchés européens peu dynamiques. Les négociations annuelles sur notre marché intérieur se sont bien déroulées.
Quelle est la part d'une ambiance post loi Egalim et celle d'une conjoncture où la demande dépasse l'offre ? L'avenir nous le dira…
La baisse de la production mondiale de certaines viandes jouera sur le prix des céréales et des protéines, ce sera à la fois une opportunité pour l'acheteur et un risque pour le laitier qui est parfois céréalier.
Il nous faudra enfin continuer à communiquer sur nos engagements en termes de développement durable car les « anti-tout » n'ont jamais été aussi présents dans notre environnement médiatique. À ce sujet, la Bretagne verte entourée de bleu se doit de mettre en avant la qualité de son environnement et la très belle image de la région. »

Les instances de gouvernance

Bâti sur un socle coopératif, Even appartient collectivement et indivisiblement à des producteurs de lait bretons : les agriculteurs adhérents. Sa raison d'être ? Collecter et valoriser durablement la production laitière des agriculteurs adhérents afin d'assurer la pérennité des exploitations agricoles. Chez Even, les agriculteurs adhérents sont propriétaires du capital, apporteurs de leur lait et utilisateurs des services de la Coopérative. 19 agriculteurs adhérents, élus par leurs pairs, forment le Conseil d'administration. Autour de Guy Le Bars, le Président d'Even, sept d'entre eux constituent le Bureau du Conseil d'administration. Le Comité de direction est, pour sa part, composé d'un Directeur général, Christian Couilleau, et de cinq directeurs. Ce fonctionnement génère un capitalisme à visage humain, non spéculatif et orienté sur le long terme.

COMITÉ DE DIRECTION

Christian Couilleau
Directeur général

Jacques Talec
Directeur général adjoint Groupe, Directeur général Even Distribution

Charles Belin
Directeur ressources humaines Groupe

Christian Griner
Directeur général Laïta

Geneviève Kerdraon
Directeur juridique Groupe

Jean-Luc Ménard
Directeur des activités Even Amont et Even Développement, en charge du développement durable

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Guy Le Bars
Président du Conseil d'administration, agriculteur à Ploudaniel (29)

Jean-Michel Gac
Vice-président, agriculteur à Hénanbihen (22)

Roger Nicolas
Vice-président, agriculteur à Plouguerneau (29)

Yves Kermarrec
Trésorier, agriculteur au Drennec (29)

Hervé Loussaut
Secrétaire, agriculteur à Plouégat-Guérand (29)

Yohann Hervo
Membre du Bureau, agriculteur à Allineuc (22)

Ronan Le Bras
Membre du Bureau, agriculteur à Plounévez-Lochrist (29)

Jean-François Saluden
Membre du Bureau, agriculteur à Mespaul (29)

Brigitte Bertrand
Administratrice, agricultrice à Planguenoual (22)

Pascal Crenn
Administrateur, agriculteur à Guipavas (29)

Sébastien Gouérec
Administrateur, agriculteur à Plounévez-Lochrist (29)

Ronan Huon
Administrateur, agriculteur à Le Cloître-Saint-Thégonnec (29)

Pierre-Yves Jestin
Administrateur, agriculteur à Lannilis (29)

Yann Landin
Administrateur, agriculteur à Plédran (22)

Gwénaël Quéau
Administrateur, agriculteur à Taulé (22)

Dominique Quéguineur
Administrateur, agriculteur à Ploudiry (29)

Christian Simon
Administrateur, agriculteur à Plounéventer (29)

Yvon Tourmel
Administrateur, agriculteur à Commana (29)

Soizic Trotel
Administratrice, agricultrice à Saint-Cast-le-Guildo (22)

Événements majeurs 2018-2019

Mai 2018

IMAGINER LES PRODUITS DE DEMAIN

Laïta passe la vitesse supérieure pour accélérer la création de valeur sur l'ensemble de ses marchés. L'innovation se structure dans une démarche globale et collaborative à laquelle tous les salariés sont appelés à s'associer. Objectif de ce grand remue-méninges : trouver des pistes à explorer pour l'alimentation de demain. La réflexion menée et la méthode déployée débouchent sur des actions concrètes avec à la clé des offres produits innovantes.

Juin 2018

VIE COOPÉRATIVE

Pour accompagner les jeunes producteurs laitiers adhérents, Even déploie une politique d'installation volontariste. La Coopérative propose à ses jeunes l'attribution de volumes de développement, une aide financière et un accompagnement technico-économique. Cette politique suscite l'intérêt puisqu'une centaine d'agriculteurs ont rejoint Even depuis la fin des quotas laitiers. Une dynamique entretenue par le nombre et la richesse des échanges proposés par la Coopérative aux producteurs, au-delà de son Assemblée générale, chaque année, en juin.

Juillet 2018

100 % LOCAL

Depuis le début de l'activité crêpière, la « Crêpe Even » a su s'imposer sur le marché, atteignant la place convoitée de n° 1 des ventes dans l'Ouest. Ce succès a incité Laïta à innover en lançant la « Crêpe de Ploudaniel », une crêpe moelleuse et plus épaisse. Composée, comme sa grande sœur, de beurre et de lait frais, fabriquée sans colorant ni conservateur, elle séduit les consommateurs par son goût authentique au naturel. De quoi écrire une nouvelle page pour la crêperie finistérienne de Laïta.

Août 2018

EXPÉRIENCE CLIENTS

Les nouvelles tendances de consommation sont au cœur des stratégies de croissance des entreprises d'Even Distribution. Manger équilibré, sain et local fait partie des nouvelles préoccupations de nos concitoyens. C'est autour de ces thématiques que se déroulent les temps forts du pôle, tant en interne lors des conventions du Réseau Krill et de l'alliance Atlanterra par exemple, qu'en externe à l'occasion de salons comme Breizh Pro Expo à Brest (29) pour SovéFrais.

Septembre 2018

ÉLARGIR LE CHAMP DES POSSIBLES

Even officialise son partenariat avec les cinq start-up lauréates du concours d'innovation Even'Up : Vitaline, Flymenu, Kolectou, Cook&Be et Massaï.
À cette occasion, le Groupe invite les porteurs de projets à une journée d'échanges sur son site de Ploudaniel (29). Le concours Even'Up , lancé en partenariat avec le Village by CA Finistère et Valorial, confirme la volonté du groupe Even d'accélérer le processus d'innovation au service de l'économie, de l'emploi et de l'attractivité des territoires.

Octobre 2018

SPÉCIALISTE DE LA MER

Argel renforce son positionnement en tant que spécialiste des produits de la mer, en lançant 40 produits d'exception et en poursuivant la formation de ses équipes aux spécificités des métiers du secteur. La protection des fonds marins et la préservation des ressources restent des préoccupations constantes de l'entreprise, tant dans le choix de ses partenariats commerciaux qu'associatifs. Le partenariat durable d'Argel avec le Fonds de dotation de la mer est un exemple fort qui témoigne que l'éthique est bien plus qu'un principe ! C'est un état d'esprit et autant d'actes en faveur de l'avenir de la planète.

Novembre 2018

BEURRIER DE TRADITION

La beurrerie d'Ancenis (44) fête ses 40 ans. L'occasion de revenir sur le beau parcours de l'entreprise qui fait la fierté de ses 65 salariés.
La beurrerie d'Ancenis produit chaque année quelque 22 000 tonnes de beurres commercialisées en majorité sous la marque Paysan Breton. Le beurre moulé, habillé dans sa robe à carreaux vichy, est devenu numéro un dans sa catégorie. Il se décline en doux, demi-sel et Pointe de Sel pour le plus grand plaisir des consommateurs et le développement de l'activité des beurreries d'Ancenis et de Landerneau où il est également fabriqué.

Décembre 2018

UN AN APRÈS...

L'unité de lait infantile et de poudre premium de Créhen (22) souffle sa première bougie. Inauguré le 1er décembre 2017 en présence de plus de 500 invités, le nouvel outil high-tech monte en puissance pour répondre aux attentes de clients internationaux en quête d'ingrédients laitiers de qualité supérieure.
Entre la mise en service et la fin 2018, 1 000 tonnes de poudres premium et 2,5 millions boîtes de lait infantile sont sorties des lignes de production pour la plus grande fierté des 80 salariés qui y travaillent au quotidien.

Janvier 2019

HAPPY NEW JOB

Le groupe Even s'engage dans l'opération « Happy New Job », organisée par le Télégramme dans le cadre d'Objectif emploi-formation.
L'objectif : mettre en contact les candidats avec les entreprises qui recrutent en Bretagne.
À travers cette démarche, Even poursuit son travail de fond visant à ancrer sa marque employeur de façon durable dans le paysage économique et social de la région.

Février 2019

FEMMES ET ANCIENS À L'HONNEUR

La Coopérative organise une journée dédiée à ses productrices adhérentes. L'occasion pour les participantes de se rencontrer, de partager leurs expériences de femmes agricultrices mais aussi d'échanger avec quelques salariées. Une initiative appréciée par toutes qui ont exprimé le souhait de renouveler ces rendez-vous.

Autre temps fort : la réception organisée à l'intention des anciens agriculteurs adhérents. Un moment convivial pour les 150 participants qui ont pu visiter les nouvelles installations industrielles du site de Ploudaniel.

Mars 2019

ANTI-GASPI !

Le Réseau Krill s'associe à la start-up Framheim pour lutter contre le gaspillage alimentaire dans la restauration. La particularité de cette start-up : accompagner les restaurateurs dès l'amont en leur apportant des solutions pour éviter de remplir les poubelles plutôt que de chercher à les vider. À la clé, l'obtention d'un label pour les restaurateurs engagés dans la lutte anti-gaspi !

Activités et marques
une présence internationale

Even est organisé autour de la Coopérative Even, maison-mère du Groupe, et de quatre pôles d'activités complémentaires :

- le pôle Even Amont qui comprend l'ensemble des activités de conseil et de services à la conduite des exploitations : production laitière, production végétale et libre-service agricole, nutrition animale, génétique porcine ;
- le lait et les produits laitiers sous la bannière Laïta : produits de grande consommation, produits de nutrition santé, ingrédients laitiers, alimentation jeunes mammifères ;
- le pôle Even Distribution qui regroupe les activités de distribution alimentaire en vente à domicile et en restauration hors domicile, et qui contribue à l'équilibre d'Even en lui conférant une plus grande résistance aux cycles économiques agricoles ;
- et Even Développement, pôle de diversification dont les plats cuisinés et les salaisons.

Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, Even compte 97 filiales en France et à l'étranger, et des clients dans plus de 110 pays.

Even, ce sont des marques nationales et internationales phare : Paysan Breton, Régilait, Mamie Nova, Gamm'vert, Argel, Réseau Krill… mais également des marques régionales ou spécialisées tout aussi emblématiques.

À TOUS LES ÂGES
DE LA VIE,
LES ACTIVITÉS ET
LES MARQUES D'EVEN
RÉPONDENT
À DE MULTIPLES BESOINS.

LAÏTA

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

PRODUITS DE NUTRITION SANTÉ

INGRÉDIENTS LAITIERS

ALIMENTATION JEUNES MAMMIFÈRES

EVEN DISTRIBUTION

VENTE À DOMICILE

RESTAURATION HORS DOMICILE

EVEN DÉVELOPPEMENT

PLATS CUISINÉS

SALAISONS

EVEN AMONT

CONDUITE DES EXPLOITATIONS

PRODUCTION LAITIÈRE

PRODUCTION VÉGÉTALE ET LIBRE-SERVICE AGRICOLE

NUTRITION ANIMALE, GÉNÉTIQUE PORCINE

EVEN COOPÉRATIVE

RELATION ADHÉRENTS

ADHÉRENTS DE LA COOPÉRATIVE EVEN

Even Amont
interlocuteur privilégié des agriculteurs bretons

UN RYTHME SOUTENU D'INSTALLATION

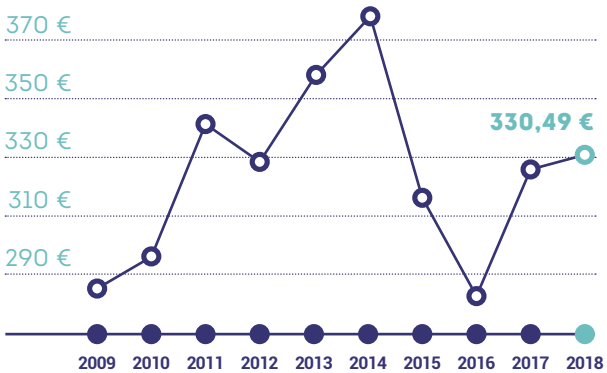
La collecte auprès des agriculteurs adhérents Even s'établit à 422 millions de litres de lait en 2018, en léger retrait par rapport à 2017 compte tenu d'un printemps froid qui a retardé la mise à l'herbe et d'un temps sec pendant l'été qui n'a pas permis un rattrapage de production. Même constat pour la collecte Laïta qui affiche une baisse de 1,4 % avec 1,5 milliard de litres de lait.

Le prix moyen du lait payé aux adhérents Even (avec incidences matière grasse, matière protéique et qualité du lait) atteint 330,49 € / 1 000 litres en 2018, en hausse de 1,6 % par rapport à 2017. En complément, le Conseil d'administration décide de proposer à l'Assemblée générale 2019 un retour de résultat conséquent qui s'élève à 4,8 millions d'euros et représente en moyenne 11 € / 1 000 litres de lait livrés sur la campagne 2017-2018.

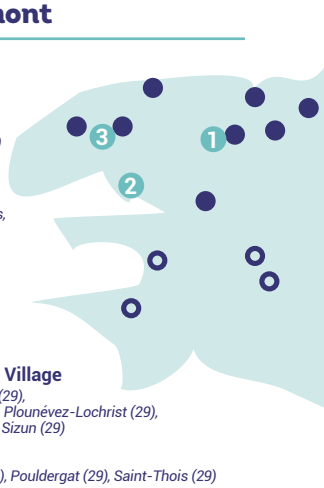
Dans le même temps, la Coopérative renforce sa politique en faveur de l'installation. En 2018, une trentaine de jeunes agriculteurs rejoignent la Coopérative. Ce qui porte à 100 le nombre de jeunes adhérents installés depuis la fin des quotas au 1er avril 2015.

Le bilan carbone® de l'ensemble des exploitations laitières Even est terminé. Leur empreinte carbone s'établit en moyenne à 0,86 kg équivalent CO_2/litre de lait. Dès 2019, un nouveau cycle d'audits s'enclenche en lien avec les pratiques agronomiques visant à protéger la qualité de l'eau et à préserver la biodiversité conformément au partenariat pilote signé entre Even et l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne.

Évolution du prix du lait, en € / 1000 litres



Les sites d'Even Amont



1. **Landivisiau (29)**
Tecnor-Sofac
(aliments composés pour porcs)

2. **Loperhet (29)**
Even Nutrition Animale
(aliments composés pour bovins, porcs et volailles)
Topigs Norsvin
(génétique porcine)

3. **Ploudaniel (29)**
Coopérative Even
Even Agri (agrofournitures et libre-service agricole)

- **Magasins Gamm vert Village**
Landivisiau (29), Pleyber-Christ (29), Ploudaniel (29), Plouigneau (29), Plounévez-Lochrist (29), Plouvorn (29), Saint-Renan (29), Sizun (29)

- **Magasins Even Agri**
Cast (29), Le Cloître-Pleyben (29), Pouldergat (29), Saint-Thois (29)

UNE PRÉCOCITÉ REMARQUABLE

En agrofournitures, la campagne 2018 se caractérise par une précocité remarquable, avec une pluviométrie proche de la normale. Les moissons ont démarré avec de l'avance, dans de très bonnes conditions. Si les rendements sont en baisse, avec des écarts importants, la moyenne s'affiche supérieure à celle d'autres régions et la qualité est bonne. Les rendements des ensilages de maïs sont, quant à eux, bons à très bons, avec une qualité correcte et une bonne digestibilité des fibres malgré un problème de verse sur quelques variétés.

Au printemps 2018, près d'une centaine d'adhérents et clients d'Even Amont participent à l'événement « Mélanges fourragers : produire plus de protéines sur son exploitation » organisé en synergie par les équipes d'Even Agri, Even Nutrition Animale et Even Production Laitière. Les participants à l'événement peuvent redécouvrir les intérêts de l'herbe au travers d'ateliers thématiques et visiter une collection de mélanges fourragers associant graminées et légumineuses sur une plateforme d'essais.

Collecte cumulée janvier-décembre, en millions de litres

COOPÉRATIVE EVEN
- 2017 : 428
- 2018 : 422

-1,4 %

LAÏTA
- 2017 : 1 478
- 2018 : 1 458

-1,4 %

PRODUCTION LAITIÈRE

even PRODUCTION LAITIÈRE

PRODUCTION VÉGÉTALE
ET LIBRE-SERVICE AGRICOLE

even AGRI · Gamm vert · Gamm vert Village

NUTRITION ANIMALE
ET GÉNÉTIQUE PORCINE

even NUTRITION ANIMALE · Tecnor-Sofac · Topigs Norsvin

210 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2018

150
SALARIÉS

PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ EN BOVIN ET EN PORC

En 2018, le marché de l'alimentation animale en Bretagne se stabilise autour des 7,5 millions de tonnes d'aliments composés. Even, sur ce marché stable, progresse en ruminant (+ 8,8 %) et en porc (+ 2,3 %).

En ruminant, afin d'accompagner Laïta dans son développement et de s'adapter aux nouvelles attentes du marché, Even Nutrition Animale propose une gamme complète d'aliments sans OGM (< 0,9 %) produite dans son usine de Loperhet (29) certifiée STNO (Socle Technique Nourri sans OGM).

En porc, Tecnor-Sofac investit dans son outil de Landivisiau (29) pour répondre aux besoins de la fabrication à la ferme. Tecsoft, l'activité de commercialisation de matières premières, élargit son offre. Dans le même temps, l'entreprise signe la charte Duralim, démarche de développement durable partagée et reconnue par l'ensemble de la filière.

En pondeuse, le partenariat avec Cocorette se construit avec le déploiement des surfaces dites alternatives.

En génétique porcine, Topigs Norsvin accélère son développement avec une progression de 16 % de son activité. La truie TN 70 confirme ses promesses en termes de productivité numérique et de performance d'engraissement de ses issues.

Laïta

entreprise coopérative laitière à dimension européenne

2018 restera une année charnière dans les annales de la filière laitière. La fin de l'intervention propulse définitivement les opérateurs laitiers européens dans l'ère post-quota, avec des cycles de volatilité plus courts puisque les stocks d'intervention ne pourront plus jouer leur effet tampon. La transition entre « l'ancien et le nouveau monde » est rude. Sur le marché de la protéine, l'écoulement du stock européen de poudre de lait de « l'ancien monde » pèse comme jamais sur les prix. Le marché de la matière grasse, quant à lui, ne retrouve que tardivement sa logique. Le regain d'appétit pour le beurre et la crème permet néanmoins au prix de franchir structurellement un nouveau palier.

INNOVER, INVESTIR ET INTERNATIONALISER

Dans cette période de transition, la stratégie de Laïta se poursuit autour de ses trois axes : innover, investir et s'internationaliser. L'objectif est de rendre le mix produit plus résistant à la volatilité des marchés, en poursuivant plusieurs actions :

- la croissance des volumes de fromages pour mieux optimiser la valorisation du couple protéine-matière grasse du lait. Les outils de Ploudaniel (29) et d'Ancenis (44) sont au cœur de cette stratégie ;
- le développement de la branche nutrition santé avec le nouvel outil de poudre de lait infantile de Créhen (22) ;
- une bonne dynamique d'innovation, avec la marque Paysan Breton, mais aussi sur les marchés des ingrédients fonctionnels ou des aliments pour les nutritions humaine et animale.

Côté investissements, outre le démarrage de l'activité infantile et poudre premium de Créhen qui s'appuie sur tout le réseau ingrédients laitiers de Laïta, de nombreux projets voient le jour à un rythme soutenu. Pour être à la pointe des exigences des clients en sécurité des aliments et en renforcement de l'offre, deux investissements majeurs occupent 2018 et seront opérationnels en 2019 :

- le nouvel atelier de râpage, découpe et conditionnement de pâtes pressées pour la fromagerie de Ploudaniel ;
- une nouvelle ligne de conditionnement flacons pour Even Santé Industrie et le marché de la nutrition clinique et infantile, qui va ainsi doubler la capacité actuelle.

Les implantations de Laïta en France et à l'international

Les dynamiques d'innovation et d'investissement qui se poursuivent doivent permettre à Laïta de poursuivre son objectif de plus de chiffre d'affaires à l'international.

PARTAGER LA MÊME PASSION DU LAIT®

Le déploiement de la démarche de progrès Passion du Lait® permet de mettre en avant les vertus de l'Ouest laitier coopératif ainsi que l'excellence des pratiques agricoles, industrielles, logistiques et commerciales. Cette démarche de développement durable associe les fiertés et les savoir-faire des producteurs de lait et des salariés afin de mieux répondre aux attentes des clients et partenaires.

Basé sur ces engagements, le renforcement des performances économiques, sociales et environnementales de Laïta permet de proposer aux producteurs de lait adhérents un projet économique de développement qui, s'il est lui aussi chahuté par la conjoncture, reste solide sur ses fondamentaux : conforter la pérennité de leurs exploitations pour que l'Ouest de la France demeure un bassin laitier de référence au niveau mondial.

1,3 Mrd€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

2 830
SALARIÉS

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

Paysan Breton · Régilait · Mamie Nova · EVEN

PRODUITS DE NUTRITION SANTÉ

esi nutrition

INGRÉDIENTS LAITIERS

epi ingredients

ALIMENTATION JEUNES MAMMIFÈRES

Celtilait · ECI · oriane

Even Distribution
distributeur spécialisé français

ARGEL, SPÉCIALISTE DES PRODUITS DE LA MER

En 2018, Argel affirme son positionnement de spécialiste des produits de la mer avec une offre de plus de 125 références de poissons, mollusques et crustacés représentant 25 % de son chiffre d'affaires total. L'entreprise de vente à domicile renforce ses partenariats comme celui engagé avec la Compagnie des pêches de Saint-Malo ou avec le Fonds de dotation de la mer pour la protection des fonds marins par une pêche durable et responsable. Dans le même temps, Argel renforce ses actions de fidélisation auprès de sa clientèle. De son côté, Artika met l'accent sur la formation de ses commerciaux, avec l'objectif d'offrir à ses clients et prospects un conseil produit toujours plus pertinent et personnalisé. Des passerelles entre les deux sociétés de vente à domicile s'établissent tout en conservant l'identité de chacune d'elles.

635 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

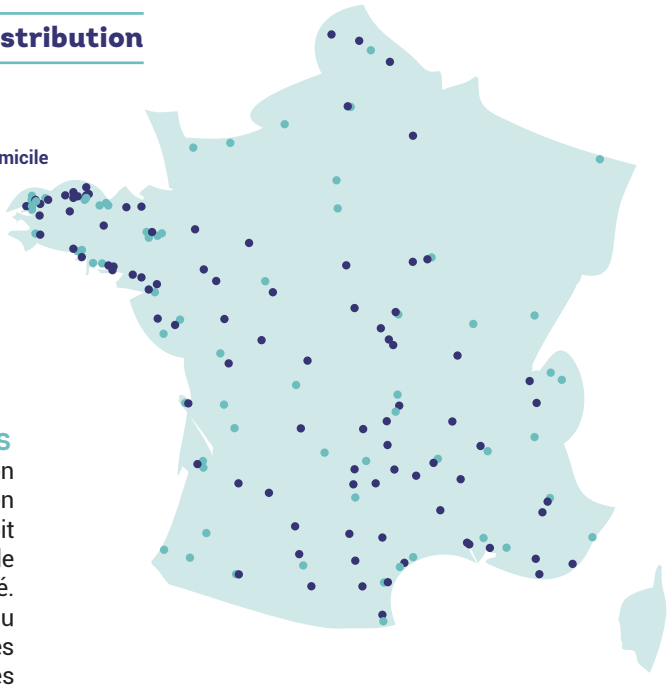
3 010
SALARIÉS

SOVÉFRAIS, SPÉCIALISTE DU FRAIS EN BRETAGNE

SovéFrais, le spécialiste du frais en Bretagne, poursuit son implication dans la mise en avant du savoir-faire breton. En participant à la démarche Breizh Alim' piloté par la région Bretagne, SovéFrais contribue à l'analyse des filières porc, lait et œufs auprès des différents acteurs régionaux du secteur. La mise en valeur des produits bretons reste un axe prioritaire pour l'entreprise, qui lance sa propre marque en partenariat avec le monde de la production agricole.

Les sites d'Even Distribution

- Sites vente à domicile
- Sites restauration hors domicile



LE RÉSEAU KRILL, EN PROXIMITÉ DE SES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

Acteur majeur du marché de la distribution alimentaire en France, le Réseau Krill a l'ambition de servir au mieux chacun de ses clients, qu'il soit restaurateur indépendant, grand compte de taille nationale ou gérant de restaurant de collectivité. Les sociétés du Réseau Krill sont implantées au cœur des régions pour faciliter le contact avec les clients et garantir une livraison des commandes dans les meilleurs délais. Elles disposent de gammes locales étendues répondant aux attentes de consommateurs de plus en plus attentifs à l'origine et à la qualité des produits. Elles bénéficient d'une offre viande très qualitative grâce aux ateliers de découpe du réseau et d'une offre de glaces artisanales haut de gamme produites par un Maître Artisan Glacier.

Fort de cette implication au service des territoires et du goût, le Réseau Krill est partenaire chaque année en septembre de l'opération « Tous au restaurant » qui, pendant 15 jours, invite les consommateurs à découvrir ou redécouvrir la diversité, la vitalité et la créativité des plus belles tables de France.

ATLANTERRA, UNE ALLIANCE À FORT ACCENT LOCAL

Depuis 2017, Bernat, Boncogel'Adour, Gel Côte de Beauté, Charles Martin et Kenty forment l'alliance Atlanterra. Ces cinq entreprises, spécialistes régionales de la distribution alimentaire auprès des professionnels, mutualisent leurs moyens au service de clients répartis sur tout l'arc atlantique français, la Provence-Alpes-Côtes d'Azur et le Languedoc. Forts de leur slogan « l'alliance à fort accent local », elles veulent offrir à leurs clients la proximité et la disponibilité d'un acteur local à taille humaine, mais également la force et la sécurité d'une alliance qui met en avant :

- l'expertise produit avec la volonté de partager la passion des beaux produits qui ont une histoire ;
- la différenciation grâce à des équipes en perpétuelle recherche d'innovation ;
- et la glace avec une gamme, la plus complète du marché, exclusivement dédiée aux professionnels.

DENSIFICATION DE L'ACTIVITÉ BOULANGERIE-PÂTISSERIE DANS L'OUEST

Les sociétés Bondu, Bertin, Gabopla et Legeay, spécialisées dans la distribution de matières premières auprès des artisans boulangers-pâtisseries, densifient leur activité dans l'Ouest. Pour accompagner leur développement, des investissements sont réalisés au niveau des entrepôts finistériens et ligériens, permettant l'agrandissement de leurs surfaces de stockage et d'expédition. Bondu, partenaire privilégié de l'artisanat des métiers de bouche, participe chaque année, avec les autres sociétés de l'axe Boul'Pât, à divers salons régionaux tels que le Breizh ProExpo ou Qualidays. Autant d'occasions de faire découvrir aux clients les nouveautés de la profession.

VENTE À DOMICILE

Argel · ARTIKA

RESTAURATION HORS DOMICILE

Réseau Krill · A2S · Achille Bertrand · FMB · Fresh'Alp · GS · GELDOC · GEL43 · Krill · PRENOT-GUINARD · SOBRAQUES DISTRIBUTION

atlanterra · BERNAT · BONCOGEL' Adour · Charles Martin · Gel Côte de Beauté · Kenty

Bertin · Bondu · GABOPLA · LEGEAY

SovéFrais

Even Développement

pôle de diversification à forte valeur ajoutée

L'INNOVATION, LA DYNAMIQUE DE LA PAM

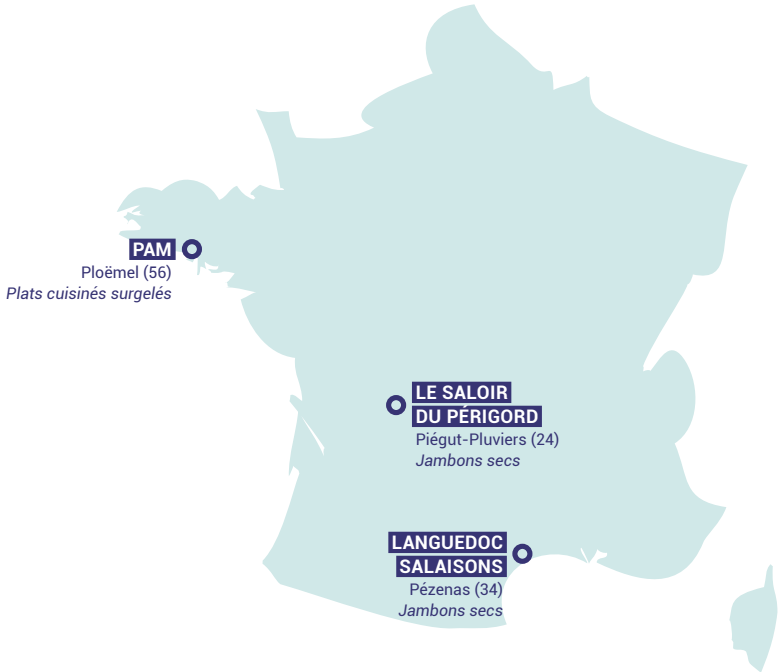
Située à proximité du port d'Etel (56), la Pam conçoit et commercialise depuis près de 30 ans des produits labellisés cuisinés avec authenticité. Reconnue pour ses crêpes et ses coquilles Saint-Jacques, l'entreprise a su, au fil du temps, diversifier ses gammes en proposant à ses clients de nouveaux produits et de nouveaux savoir-faire, notamment autour du feuilletage. Plus de 25 % de l'activité de la Pam sont réalisés avec des produits récents, lancés il y a moins de deux ans.

En 2018, la Pam référence plus de 30 nouveautés auprès de ses clients. Elle poursuit également l'implantation de sa gamme « Les Toqués Bio » en prenant place dans les linéaires de grandes et moyennes surfaces. Elle prépare, dans le même temps, l'extension de son offre avec une nouvelle marque « Vagues Gourmandes » distribuée en magasins spécialisés de la Bio. Grâce à cette offre de qualité, à la souplesse de son outil industriel certifié IFS (International Featured Standard), de nombreux clients français et européens font de la Pam un partenaire de confiance.

NOUVEL INVESTISSEMENT EN SALAISONS

En 2018, l'activité des jambons secs poursuit sa croissance avec la gamme des tranchés (+5 %) et celle des aides culinaires (+10 %). Ces offres correspondent aux attentes du marché du finger food et du facile à préparer. La progression du jambon noir du Périgord est notable. Le développement de ce produit du terroir est conforté par plusieurs référencements en marques de distributeurs prémium.

Les sites industriels des plats cuisinés et salaisons



DE NOUVEAUX TERRITOIRES D'INNOVATION À EXPLORER

Pour rester au fait des nouveaux usages alimentaires et au top de la science de la nutrition, Even s'engage en 2018 dans une nouvelle démarche d'innovation ouverte et collaborative.

En 2018, le partenariat avec le Village by CA de Brest, tiers lieu d'accueil et d'accompagnement des start-up, trouve son rythme. Le Groupe officialise son partenariat avec cinq start-up lauréates du concours d'innovation Even'Up : Vitaline, Flymenu, Kolectou, Cook&Be et Massaï.

French Food Capital, le fonds d'investissement indépendant qui soutient les projets innovants de PME du secteur de l'alimentation et dont Even est fondateur, clôt sa levée financière et réalise ses premières opérations. Even, présent au comité d'investissement, étudie les possibilités de co-investissements en complément de celui-ci.

PLATS CUISINÉS

SALAISONS

LE SALOIR DU PERIGORD

LANGUEDOC SALAISONS

SPÉCIALITÉ DE JAMBONS SECS

40 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

150

SALARIÉS

02 RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gestion des risques 26
Responsabilités d'Even 27
Modèle d'affaires 28
Faire vivre l'esprit coopératif 30

Neuf enjeux de développement durable

Assurer la pérennité des exploitations agricoles 32
Développer le capital humain 36
S'engager au service des clients et des consommateurs 40
Garantir la santé et la sécurité au travail 44
Réduire notre empreinte environnementale 48
Promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement 52
Développer une offre agroalimentaire innovante et respectueuse des hommes 56
Investir pour conserver une longueur d'avance 60
Œuvrer en faveur des territoires 64

Note méthodologique 68
Rapport de conformité et de sincérité 70

Gestion
des risques

Pour répondre à l'article L. 225-102-1 III du code de commerce et établir une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), le groupe Even a sollicité une vingtaine de contributeurs pour enrichir les thématiques demandées. Comme toute entreprise, le groupe Even est confronté à un ensemble de risques susceptibles d'affecter son activité à court, moyen et long terme. Le processus d'identification et de gestion de ces risques vise à préserver le développement du Groupe pour assurer au mieux sa mission. Pour cela, une analyse des risques et des opportunités – nourrie d'une part de la stratégie du groupe Even et de l'expertise des quatre pôles, et d'autre part des attentes clients et des consommateurs, de l'environnement extérieur et des parties prenantes – a permis d'identifier, à ce jour, les risques principaux auxquels Even peut être exposé. Ces derniers sont au nombre de sept.

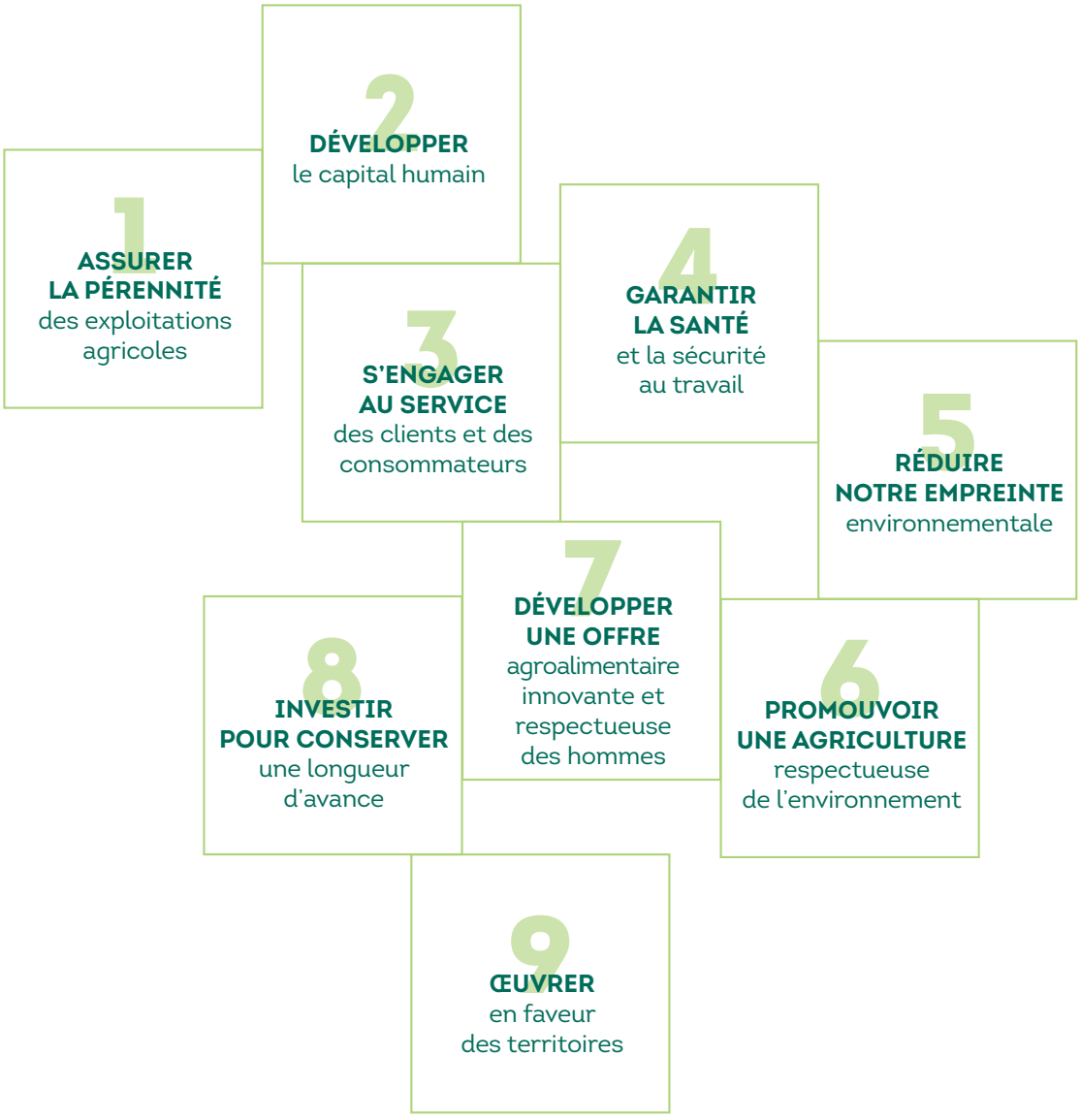
- Risques liés à la compétitivité des adhérents et à la transmission de la Coopérative aux générations futures.
- Risques liés à la vision stratégique du Groupe.
- Risques liés au recrutement et à la fidélisation des salariés.
- Risques liés à la santé et à la sécurité des salariés.
- Risques liés à la maîtrise de la qualité et à celle de la sécurité des aliments.
- Risques liés au développement de nos territoires.
- Risques liés à l'empreinte environnementale de nos activités.

D'autres risques, non principaux à ce jour, pourraient à l'avenir avoir un impact négatif. Cette analyse est donc susceptible d'évoluer au fil des ans.

Responsabilités d'Even

Portée par les valeurs de la coopération agricole, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour les agriculteurs adhérents, les salariés, la Bretagne et les autres territoires qui l'accueillent. Cette ambition audacieuse, mais réaliste, engage adhérents et salariés à adopter des pratiques quotidiennes conformes aux principes du développement durable.

Dans ce rapport développement durable, les principaux risques* liés à l'activité d'Even y sont illustrés à travers neuf enjeux. Pour chacun d'entre eux, un focus détaille l'axe prioritaire du Groupe, en cohérence avec ses différents métiers.



* Voir note méthodologique page 68

210 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
en 2018

2
USINES
de nutrition animale

SERVICE PRODUCTION LAITIÈRE

INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ
des agriculteurs bretons

150
SALARIÉS

12
MAGASINS
de libre-service agricole

EVEN AMONT

Production laitière • Production végétale et libre-service agricole • Nutrition animale • Génétique porcine

CRÉATEUR DE PERFORMANCE DURABLE
Expertise
Santé • Bien-être animal
Économie • Environnement
Exploitations performantes

4
VALEURS FORTES
transmises au fil des générations depuis 90 ans
Responsabilité • Esprit d'équipe • Simplicité • Rentabilité

GROUPE AGROALIMENTAIRE COOPÉRATIF

DES CLIENTS DANS PLUS DE 110 PAYS

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE
avec un Conseil d'administration et un Comité de direction

EVEN

2,2 Mrds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
en 2018

1 320
AGRICULTEURS ADHÉRENTS

100
INSTALLATIONS DE JEUNES
depuis la fin des quotas

97
FILIALES

6 140
SALARIÉS

4
PÔLES D'ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

3
AXES DE DÉVELOPPEMENT
Le Lait • La Nutrition • Les Services

NOTRE MISSION

Permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour les agriculteurs adhérents, les salariés, la Bretagne et les autres territoires qui nous accueillent.

INVESTIR
des nouveaux territoires

ACCUEILLIR
des projets qui ont leur propre logique

3 070 EXPLOITATIONS

LAÏTA

Produits de grande consommation · Produits de nutrition santé · Ingrédients laitiers · Alimentation jeunes mammifères

2 830 SALARIÉS

AGRICULTEURS
Savoir-faire · Expertise
Bonnes pratiques

1,5 Mrd DE LITRES DE LAIT
100 % collectés dans le grand Ouest

7 BUREAUX dans le monde

5 FILIALES en Europe

7 SITES industriels dont un site associé

INTERNATIONALISATION

1,3 Mrd€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES en 2018

PRODUITS
Innovation
Investissements
Efficience

CONSOMMATEURS

EVEN DISTRIBUTION

Vente à domicile · Restauration hors-domicile

NOS PRODUITS DANS UN MILLION D'ASSIETTES CHAQUE JOUR

23 SOCIÉTÉS

149 SITES

40 000 CLIENTS

635 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES en 2018

SALARIÉS 3 010

1er EMPLOYEUR au sein du groupe Even

CONSOMMATEURS

PRODUCTEURS

ACHAT MARKETING
Connaître les attentes des consommateurs et rechercher les meilleurs produits

LOGISTIQUE ET COMMERCE
Servir les meilleurs produits à nos clients

EVEN DÉVELOPPEMENT

Plats cuisinés · Salaisons

150 SALARIÉS

40 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES en 2018

3 SITES industriels en salaisons et plats cuisinés

CAPTER de la croissance dans d'autres secteurs

CONTRIBUER au développement d'entreprises aux métiers connexes à ceux d'Even

Faire vivre
l'esprit coopératif

Bâti sur un socle coopératif résolument moderne, Even appartient à des agriculteurs bretons. Sa raison d'être ? Collecter et valoriser durablement le lait de ses adhérents au service de la pérennité des exploitations, de la vitalité des territoires et des générations à venir.
Les deux corps sociaux de la Coopérative, agriculteurs et salariés, sont animés par un projet d'entreprise partagé qui donne du sens à leurs actions quotidiennes : nourrir le mieux possible nos concitoyens à chaque étape de leur vie, en créant des richesses au service de l'agriculture et de la société. Or, nourrir l'humanité dans un contexte de croissance démographique exponentielle et de raréfaction des ressources impose de produire plus et mieux, avec moins de matières premières et d'impacts environnementaux. Ces défis mobilisent adhérents et salariés d'Even qui s'emparent des enjeux du développement durable avec détermination et énergie.

UN ADN COOPÉRATIF

Maison-mère du Groupe, la Coopérative Even appartient collectivement et indivisiblement à des producteurs de lait bretons, les agriculteurs adhérents, qui détiennent des parts sociales. Basé sur un contrat de confiance, le fonctionnement de la Coopérative Even implique des engagements mutuels. Les éleveurs sont tenus de livrer l'intégralité de leur lait à la Coopérative. C'est le principe d'exclusivisme. En échange, celle-ci s'engage à collecter, valoriser et rétribuer tout le lait qui lui est proposé.

En tant que Coopérative, Even ne peut être ni vendue, ni cédée. Elle n'est pas délocalisable, ni opéable. Ses fonds propres ne peuvent être ni cédés, ni partagés. Une part des résultats de la Coopérative est redistribuée aux adhérents, une autre part est réinvestie, tandis que le restant est mis en réserve au service des projets.

RÉUSSIR ENSEMBLE

En élisant leurs représentants selon le principe d'un homme/une voix, les agriculteurs adhérents participent activement à la construction et aux orientations stratégiques d'Even. Le modèle coopératif génère un capitalisme à visage humain, non spéculatif et orienté vers le long terme. Fruits d'une gestion rigoureuse, les résultats d'Even, en croissance continue, constituent la preuve qu'en restant fidèle à des valeurs humanistes, une entreprise peut réussir, innover et durer.

CULTIVER DES VALEURS FORTES

Les valeurs coopératives d'Even contribuent aux succès individuels, collectifs et à la marche en avant du Groupe.

- La **responsabilité** implique de travailler dans le respect des agriculteurs, des salariés, des clients et des consommateurs, tout en veillant au bien-être animal et à la protection du milieu naturel ;
- L'**esprit d'équipe** permet de bâtir des relations de confiance pour durer et grandir ensemble ;
- Associée à la sincérité dans les échanges, la **simplicité** est garante de rapports humains constructifs et harmonieux ;
- Prérequis indispensable au développement économique d'aujourd'hui et de demain, la **rentabilité** repose sur la faculté des équipes à faire preuve d'innovation et de performance.

Jean-Sébastien

PRODUCTEUR LAITIER,
ADHÉRENT EVEN
EN COMPAGNIE D'ANNICK, SA MÈRE

PLOUVIEN, 29

" Cela fait trois générations que nous sommes producteurs de lait Even. Comme mes grands-parents et mes parents, je crois que le modèle coopératif est le mieux à même de valoriser notre production.
Ma mère a été déléguée communale de la Coopérative pendant plusieurs années. Lorsque l'on m'a proposé à mon tour de devenir délégué jeune, j'ai accepté de prendre cette responsabilité. Être délégué, c'est faire le relais entre le terrain et la Coopérative. Je vais m'attacher à informer mes collègues et voisins producteurs laitiers de ce qui se passe au sein de la Coopérative.
J'essaierai aussi de leur apporter des réponses aux questions qu'ils peuvent se poser sur leur relation avec Even. "

1ER ENJEU

Assurer la pérennité
des exploitations agricoles

L'avenir d'Even se construit d'abord et avant tout avec ses producteurs laitiers qui en sont les sociétaires. Pour renouveler les forces vives dans un contexte démographique vieillissant, la Coopérative déploie une politique d'installation volontariste en faveur des jeunes agriculteurs. Elle accompagne également ses adhérents en place dans les mutations de l'agriculture et soutient leur revenu dans un esprit d'équité.

ACCOMPAGNER LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Fier de ses origines coopératives et de son histoire, le Groupe œuvre au quotidien pour le partage de valeurs humaines essentielles, socle immuable d'une construction durable et pourvoyeuse de sens. Pour inciter la jeunesse à emprunter la voie agricole et préserver la pérennité des activités laitières sur le territoire, Even accompagne l'installation des jeunes agriculteurs adhérents : aides financières, accompagnement technico-économique par le Bureau Technique de Promotion Laitière (BTPL), attribution de volumes à produire en cohérence avec les projets, etc. Autant de mesures qui soulignent l'engagement de la Coopérative à contribuer au renouvellement des producteurs de lait sur le territoire breton. Depuis 2015, 100 jeunes ont rejoint la Coopérative dont une trentaine, l'année écoulée. La dynamique de renouvellement s'accélère avec 50 % d'installations en plus de 2015 à 2018, par rapport à la période 2011 - 2014. La référence laitière moyenne des exploitations sur lesquelles les jeunes adhérents Even s'installent est de 970 000 litres de lait. En 2018, les aides allouées par la Coopérative aux jeunes adhérents s'élèvent à plus de 100 000 €.

ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES AGRICULTEURS ADHÉRENTS

Even investit pour que ses adhérents restent compétitifs dans le nouveau contexte agricole, sociétal et de marché. Un ingénieur expert du BTPL, venu renforcer les équipes d'Even Amont, accompagne la réflexion stratégique des adhérents. Il développe des méthodes novatrices permettant de donner à chaque producteur, notamment aux jeunes, des repères pour bien piloter leur exploitation. Parmi elles, Écolait, une

19

ÉLUS FORMENT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'EVEN

François

PRODUCTEUR LAITIER, ADHÉRENT EVEN EN COMPAGNIE DE PIERRE-ÉDOUARD, SON FRÈRE

PLOUGUERNÉVEL, 22

" Mon frère vient de s'installer en Gaec avec nous. C'est une période de transition, avant le départ en retraite de notre mère. Nous avions envie de conserver l'exploitation familiale et de la rendre pérenne pour le futur. Seul, j'aurais été dans l'obligation d'embaucher un salarié ou de diminuer la production. Après avoir optimisé la stabulation pour le troupeau laitier, nous envisageons de diversifier les sources de revenu en construisant une unité de méthanisation autonome à la ferme. Nous sommes déjà producteurs d'énergie renouvelable grâce à des panneaux photovoltaïques installés sur les bâtiments. Au niveau des techniques culturales et d'élevage, du matériel et de l'environnement, nous restons ouverts à toutes les innovations qui peuvent nous faire progresser. Une exploitation qui dure repose avant tout sur la cohérence d'un système global, avec toujours plus de maîtrise dans la gestion et de précision dans le pilotage. "

démarche de progrès qui favorise les partages d'expériences sur différentes thématiques : évolution des systèmes de production, réduction des intrants, maîtrise du coût alimentaire, etc. Depuis le lancement de la démarche en 2016, 75 agriculteurs adhérents sont engagés dans Écolait. La comparaison des résultats au sein des groupes permet aux producteurs de faire évoluer leurs pratiques en vue d'améliorer leurs conditions de travail et la rentabilité de leur élevage. En 2019, la Coopérative ambitionne de doubler le nombre de producteurs laitiers engagés.

PARTAGER LES RÉSULTATS

Even soutient la rentabilité des exploitations adhérentes en rétribuant le lait au-delà du prix de base, grâce à un retour de résultat significatif. En 2018, malgré un contexte laitier défavorable, Even a rémunéré le lait de ses 734 exploitations adhérentes à hauteur du prix des grands généralistes laitiers français : 330,49 € / 1 000 litres. Mieux, la Coopérative soutient ses producteurs au-delà du prix de base en affectant, chaque année à l'issue de l'Assemblée générale, un retour de résultat conséquent, fruit du partage de la valeur ajoutée créée en filière. Cette année, les producteurs devraient recevoir, en moyenne, 11,33 € / 1 000 litres livrés. Ce complément de prix, qui représente plus de 4,8 millions d'euros à l'échelle de la Coopérative, constitue une véritable bouffée d'oxygène pour les trésoreries des exploitations après trois années de crise.

POLITIQUE

Accompagnement de la nouvelle génération d'adhérents

Depuis 2017, des mesures significatives en faveur de l'installation des jeunes sont mises en œuvre par la Coopérative et administrées au quotidien par le service de production laitière. Ainsi, sur décision du Conseil d'administration, une aide d'une valeur de 13 500 € est allouée aux jeunes adhérents éligibles lors de leur installation. Cette aide se décline sous deux formes : une aide financière forfaitaire et une prise en charge de l'accompagnement technico-économique sous forme de deux prestations dispensées par le BTPL, Écolait et Pistil. Ces mesures s'accompagnent d'un droit à produire de 200 000 litres de lait par jeune adhérent. L'objectif est de contribuer au renouvellement des producteurs de lait sur le territoire breton.

INDICATEURS*

422 ML
Volume de lait collecté auprès des adhérents Even

100
Nombre de jeunes adhérents Even installés depuis 4 ans

13 500 €
Montant de l'aide à l'installation des jeunes adhérents Even

60
Nombre d'exploitations engagées dans la démarche de progrès Écolait

40,3 %
Pourcentage des exploitations ayant suivi au moins une réunion d'information ou une formation technico-économique

13,4 M€
Résultat net de la Coopérative Even

* Voir note méthodologique page 68

1 320

AGRICULTEURS ADHÉRENTS

Propriétaires du capital • Apporteurs de lait
Acheteurs de produits nécessaires
à la vie de leur exploitation

2E ENJEU

Développer
le capital humain

En aval des exploitations, Even a permis la création de plus de 6 100 emplois, portant à près d'un millier le nombre d'emplois nets créés ces 10 dernières années. La Coopérative et ses filiales participent au bien-vivre de 10 000 familles sur l'ensemble des territoires qui accueillent leurs activités.

FAVORISER L'EXPRESSION DES TALENTS

Le groupe Even s'est engagé, depuis 2015, dans la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC), recrutement, entretien annuel, formation, etc. Concrètement, la GPEC favorise l'optimisation des dispositifs de formation, la valorisation des compétences individuelles, mais aussi l'amélioration de la gestion des carrières. La mobilité professionnelle au sein du Groupe est encouragée. Elle permet d'adapter les compétences internes et les souhaits de promotion des salariés aux besoins d'emplois qui se font jour.

Chez Even, le faible nombre de niveaux hiérarchiques reflète une volonté de simplification organisationnelle. Chacun peut apporter sa contribution au changement, exprimer ses idées et évoluer dans son parcours professionnel. Even cultive les circuits de communication courts et la simplicité des relations entre les adhérents et la Coopérative, la maison-mère et les filiales, les salariés et les encadrants.

MISER SUR LA FORMATION ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

En 2018, plus de 60 % des salariés Even ont bénéficié d'une formation pour un budget total de 3,5 millions d'euros, correspondant à près de 63 000 heures de formation dispensées sur l'année.

La diversité chez Even s'illustre par diverses actions en faveur de la parité : lutte contre la discrimination à l'embauche avec la rédaction d'offres neutres, mise à disposition d'une vingtaine de places auprès de crèches subventionnées, réduction des écarts de rémunération entre les hommes et les femmes, promotion de femmes à des postes à responsabilités, etc.

L'emploi de travailleurs handicapés s'élève, à l'échelle du Groupe, à plus de 300 postes équivalents temps plein. En cas d'inaptitude partielle ou totale au poste, les équipes des ressources humaines Even recherchent activement un reclassement au salarié ou une adaptation de son poste.

Florian

GESTIONNAIRE SIRH*, GROUPE EVEN

PLOUDANIEL, 29

" Nous mettons en place 'ē-competences',, une solution logicielle centrale pour la gestion des ressources humaines au sein du Groupe.
À terme, tous les salariés d'Even y auront accès via l'intranet.
Chacun y trouvera ses informations personnelles, l'historique de ses formations, les comptes-rendus de ses entretiens individuels annuels...
En parallèle, les ressources humaines cartographient actuellement toutes les fiches de postes du Groupe et les compétences associées.
Ce référentiel conséquent, croisé avec les aspirations individuelles, permettra aux salariés de mieux gérer leur progression de carrière chez Even. Les managers et le service ressources humaines pourront plus facilement cerner les souhaits de mobilité et identifier les passerelles permettant aux salariés d'évoluer au sein du Groupe. "

–
*SIRH : Système d'Information Ressources Humaines

even

CRÉATEUR D'EMPLOIS DURABLES

La dynamique Even en faveur de l'emploi et de l'économie des territoires augmente chaque année. Entre la mise en route de la nouvelle usine Laïta de Créhen (22) en 2017 et le lancement en fin d'année de la nouvelle ligne de flacons pour ESI Nutrition à Ploudaniel (29), ce sont près de 100 emplois qui ont été créés. Pour pourvoir à ces recrutements, Laïta sélectionne les candidats, en partenariat avec Pôle Emploi, selon la méthode de recrutement par simulation qui évalue leurs aptitudes et leur motivation plutôt que leur niveau de diplôme. L'acquisition et la montée en compétences des candidats retenus, notamment en termes d'hygiène et de qualité, ont fait l'objet de près de 19 000 heures de formation, avec la mise en place de parcours individualisés par métier débouchant sur 67 Certificats de Qualification Professionnelle (CQP). Les partenariats avec les acteurs locaux portent leurs fruits. Ils répondent aux besoins de recrutement du Groupe sur des métiers spécifiques en tension : conducteurs de ligne, téléopérateurs, techniciens de maintenance, etc.

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ

La politique de stages et d'alternances menée par Even avec les écoles et universités locales permet aux étudiants et jeunes diplômés d'accéder à de riches expériences d'apprentissage et à des opportunités d'embauche. En parallèle, les équipes ressources humaines participent à de nombreux salons et forums sur l'emploi pour faire connaître la diversité des métiers du Groupe. Sur les sites de production Laïta, des visites d'ateliers sont régulièrement organisées. C'est l'occasion pour les élèves et étudiants d'échanger avec des professionnels, de découvrir les métiers industriels et ainsi de susciter des vocations et de véhiculer le message sur la valorisation du lait et la noblesse des métiers de l'alimentation.

Depuis 2017, le groupe Even s'associe au quotidien breton Le Télégramme au travers d'Objectif Emploi Formation. Soutenue par la Région Bretagne, cette opération a pour ambition de mobiliser toutes les énergies pour développer l'emploi sur le territoire. Que ce soit au travers d'articles sur les filières qui embauchent ou de vidéos de salariés présentant leur métier, ces actions contribuent à une économie dynamique, créatrice d'emplois durables.

POLITIQUE

Formation

Depuis 2014, l'investissement formation s'est accru de plus de 1,5 million d'euros - 800 000 € à périmètre constant - ce qui représente près de 63 000 heures de formation. Les plans de développement des compétences sont élaborés par les équipes ressources humaines avec les managers et les instances représentatives. Les principaux objectifs de la politique formation sont le partage de la culture d'entreprise, la transmission des savoirs et des savoir-faire. Elle vise également à favoriser l'intégration et l'évolution professionnelle grâce à des formations aux métiers et des sessions dédiées au management. Plus de 30 % des actions de formation ont concerné la sécurité au travail ou la sensibilisation à la sécurité routière. Les compétences techniques métiers ont représenté 20 % des actions de formation, et les pratiques managériales près de 10 %. Pour ces dernières, sept formations sont proposées depuis 2015 aux cadres et managers du Groupe. L'offre s'étoffe en 2019 avec trois nouvelles formations. Les thématiques émanent des besoins émis par les salariés lors des entretiens d'activité et de développement professionnel puis sont listées dans les plans de développement de chaque pôle. Le détail de ces 10 formations est disponible dans un catalogue mis en ligne sur l'intranet Even. La majorité des formations a lieu lors des quatre universités Even annuelles, autant de moments importants d'échange et de rencontre entre collaborateurs, métiers et sociétés du Groupe.

UN PARTENARIAT DE PLUS DE 20 ANS

Depuis 1997, des opérateurs de l'établissement et service d'aide par le travail (ESAT), accompagnés par un éducateur technique spécialisé, travaillent dans l'un des ateliers de conditionnement d'ESI Nutrition. Maillon essentiel de la chaîne de valeur du produit, l'équipe s'adapte parfaitement aux exigences de qualité et de productivité de l'entreprise. Outre ses compétences, elle y apporte également sa simplicité et ses grandes qualités humaines qui font merveille dans l'ambiance du site.

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Des initiatives sur la qualité de vie au travail fleurissent au sein des entreprises du Groupe : enquêtes sur la satisfaction des salariés avec des taux de participation allant de 51 % à 70 %, prise en charge de cours de sophrologie, organisation d'événements fédérateurs… Toutes ces actions impulsent une dynamique visant à favoriser l'épanouissement et le bien-être au travail.

L'organisation du temps de travail dépend des activités du Groupe. À titre d'exemple, sur les sites de production Laïta, le travail est organisé en équipes, 2x8 ou 3x8, selon les lignes. Pour les entreprises du pôle Distribution, plus sujettes à la saisonnalité, plusieurs organisations et rythmes de travail sont mis en place. Enfin, des solutions de télétravail font l'objet d'expérimentations. Elles s'accompagnent d'aménagements des pratiques managériales et des processus : dématérialisation, virtualisation des réunions de travail, nouveaux espaces de travail collaboratifs et de détente, etc.

Par ailleurs, les accords collectifs négociés au sein des entreprises du Groupe sont la traduction concrète d'une politique de ressources humaines décentralisée, prenant en compte les réalités locales. En 2018, 11 accords collectifs ont été conclus, visant notamment à améliorer les conditions de travail, d'hygiène, de santé et de sécurité, ainsi que l'organisation du temps de travail.

INDICATEURS*

1 795
Nombre de personnes recrutées (CDI, CDD et apprentissage)

3 251
Nombre de salariés formés, soit 54,2 % des effectifs

3,5 M€
Montant consacré à la formation

67
Nombre de CQP délivrés

10,6 ans
Ancienneté moyenne

4,7 %
Taux de turn-over lié aux démissions

4,4 %
Taux d'absentéisme

* Voir note méthodologique page 68

3E ENJEU

S'engager au service des clients et des consommateurs

De l'amont à l'aval, le Groupe s'engage auprès des clients et des consommateurs sur la sécurité et la qualité des produits qu'il commercialise.

PARTAGER LA PASSION DU LAIT®

En concevant Passion du Lait®, Laïta souhaite partager l'amour de son métier et son expertise laitière avec le plus grand nombre. Avec cette démarche de développement durable, producteurs et salariés réunissent toutes les conditions de la transparence pour une confiance totale sur les produits laitiers et la façon dont ils sont fabriqués. Cette dynamique collective est la voie choisie par Laïta pour continuer à offrir une alimentation saine, variée et responsable, tout en assurant l'avenir des exploitations laitières du grand Ouest et des emplois qui y sont liés. Passion du Lait® va au-delà des standards de qualité usuels. Le respect des réglementations en vigueur ne forme que le socle de la démarche. Sur cette base déjà solide, Laïta ajoute des engagements supplémentaires déployés autour de trois enjeux : l'environnement, le bien-être, les territoires et l'économie. Coordonnée par une direction Qualité Hygiène Sécurité et Environnement (QHSE) dédiée, la démarche Passion du Lait® est une initiative propre à Laïta. Sa crédibilité repose sur des systèmes de management reconnus et certifiés NFV01 007, ISO 9001, IFS, BRC, FSSC 22000, etc. Elle fait également l'objet d'une reconnaissance officielle par SGS, organisme de certification indépendant.

ASSURER UNE PARFAITE SÉCURITÉ DES PRODUITS

La nouvelle unité de Créhen (22) est une belle illustration de l'attention toute particulière qu'Even porte à ses produits. L'usine présente un niveau élevé d'assurance qualité, préalable indispensable à la fabrication d'aliments infantiles. Le bâtiment en béton a été pensé pour faciliter le respect des règles d'hygiène et de sécurité. L'air y est traité et adapté à la sensibilité de chaque zone de production. Le process, orienté produits, respecte l'intégrité des matières premières et répond aux plus hauts standards internationaux de sécurité des aliments. Les fabrications sont encadrées par un système qualité répondant aux cahiers des charges internationaux les plus exigeants. Un zoning strict a été établi selon la criticité des produits fabriqués, avec des tenues de travail spécifiques à chaque zone et des vestiaires adaptés. Des matières premières aux produits finis, en passant par les emballages, tout est tracé et contrôlé. Les analyses internes sont réalisées dans un laboratoire séparé des ateliers de production et équipé de matériel de dernière génération. La production de lait infantile nécessite des analyses physiques et microbiologiques nombreuses, précises et poussées. 1 700 sont réalisées au laboratoire de Créhen (22) chaque jour. À l'échelle de Laïta, ce sont près de deux millions d'analyses réalisées annuellement.

Yann

RESPONSABLE QUALITÉ EN CHARGE DES PRODUITS DE LA MER, ENTRÉES ET SNACKING, EVEN DISTRIBUTION

PLOUÉDERN, 29

" Depuis avril 2018, Even Distribution est certifiée MSC* et ASC**. Ces certifications internationales visent la protection des ressources pour des pêcheries durables et une aquaculture responsable, avec une traçabilité des produits assurée jusqu'à l'assiette. Nous proposons actuellement, en restauration hors foyer, une centaine de références portant ces labels au sein du Réseau Krill et de l'alliance Atlanterra. Dans notre pôle vente à domicile, Argel développe également une gamme de produits de la mer issue de la pêche durable. L'entreprise est aussi partenaire d'un fonds de dotation qui soutient des projets permettant au grand public d'accéder aux connaissances maritimes et favorisant l'accès des jeunes aux environnements marins et aux métiers de la mer. "

* MSC : Marine Stewardship Council
** ASC : Aquaculture Stewardship Council

EMERAUDE
Surgelé en mer • Frozen at sea
EMERAUDE
Surgelé en mer • Frozen at sea
EMERAUDE

Au sein du pôle Distribution, l'exigence de la qualité mobilise en permanence une équipe d'ingénieurs et de responsables qualité : contrôle de la conformité des produits au cahier des charges et à la réglementation en vigueur, audits réguliers des unités de fabrication, analyses bactériologiques, etc.

DES PRODUITS RECONNUS

Les produits commercialisés par Even font l'objet de tests gustatifs réalisés auprès de jurys d'experts et de consommateurs. Les résultats obtenus sont encourageants. Ces quatre dernières années, une dizaine de produits Laïta ont été récompensés à l'occasion du Concours Général Agricole. Depuis quatre ans, Paysan Breton se classe parmi les 30 marques les plus achetées en France (29e au classement en 2018 sur les ventes de 2017). Son savoir-faire ainsi que le goût unique et authentique de ses produits confèrent à la marque coopérative une très bonne image auprès des consommateurs. Les foyers qui achètent les produits Paysan Breton ne cessent d'augmenter. La clientèle se développe particulièrement sur les catégories beurres et laits fermentés. Si le beurre est le premier pilier de Paysan Breton avec 14 % de part de marché en volume (41,8 % pour le beurre moulé), le fromage fouetté Madame Loïk s'impose désormais comme un véritable challenger avec 10 % de part de marché, grâce notamment à la variété nature. Sur d'autres segments, Laïta se positionne également comme leader avec la marque Mamie Nova pour les yaourts « Gourmands » adultes, et sur le marché français des laits d'épicerie avec Régilait. Du territoire national à l'international, le savoir-faire laitier et la qualité des produits élaborés par Laïta ne sont plus à démontrer.

Depuis avril 2018, Even Distribution est certifiée Aquaculture Stewardship Council (ASC) et Marine Stewardship Council (MSC). Ces instances internationales garantissent que les produits issus de la mer ont été pêchés durablement, en respectant les stocks de poissons et les écosystèmes marins, tout en permettant aux pêcheurs de vivre de leur métier. Le Réseau Krill et l'alliance Atlanterra, spécialistes de la restauration hors domicile, proposent à leurs clients une centaine de références portant ces labels.

EXPERTISE

Acteur de proximité, Even Amont noue des partenariats avec des leaders nationaux et internationaux pour apporter la meilleure expertise dans chacune de ses activités au service de l'agriculture et des consommateurs de demain.

POLITIQUE

Démarche filière : Passion du Lait®

Le développement durable de la filière lait repose sur la démarche Passion du Lait® pilotée en central par une personne dédiée. De l'amont à l'aval, Laïta y marque sa volonté de fabriquer des produits tracés et sûrs, conformes aux attentes de ses clients en s'engageant sur des axes d'amélioration en termes de :

- prévention sanitaire en élevage ;
- garantie de l'origine des fourrages et des aliments composés pour les vaches laitières ;
- contrôle du profil nutritionnel du lait et de l'optimisation de la composition nutritionnelle des produits ;
- maîtrise des achats de matières premières ;
- maîtrise du risque de malveillance sur l'ensemble de la transformation (Food Defense).

La sécurité des aliments en Distribution

La sécurité des aliments est une des dimensions incontournables de la qualité des produits achetés et distribués par Even Distribution. Ceux-ci doivent répondre aux normes les plus strictes et à une réglementation toujours plus exigeante. Pour vérifier et contrôler la sécurité des aliments, le pôle Distribution s'appuie sur une équipe qualité composée de plus de 20 personnes. Suite à un processus de référencement rigoureux, les produits sont sélectionnés, réceptionnés, approvisionnés et contrôlés dans les sociétés et au niveau du service qualité central selon un plan de contrôle annuel microbiologique, chimique et organoleptique. En cas de détection de produits à risque, les procédures de blocage et traitement des alertes sont immédiatement mises en œuvre. L'objectif est d'atteindre une satisfaction maximale des clients.

INDICATEURS*

180 000
Nombre d'analyses de lait cru

6
Nombre de sites industriels Food Defense Laïta

871
Nombre de références labellisées pour le pôle Distribution

29e
Classement de la marque Paysan Breton (Kantar édition 2018)

99 %
Pourcentage des exploitations Even engagées dans la démarche Passion du Lait®

Niveau de satisfaction des clients du pôle Distribution

15,1 ppm
pour les produits surgelés

14,2 ppm
pour les produits frais

* Voir note méthodologique page 68

ORIGINE FRANCE

Depuis 2015, le Réseau Krill est engagé aux côtés de l'association Bleu-Blanc-Coeur autour d'une gamme nationale de viandes et volailles fraîches d'origine française. Le Réseau Krill est le premier distributeur à proposer une gamme Bleu-Blanc-Coeur en produits frais. Dans un même élan, Bernat, Boncogel'Adour, Charles Martin, Gel Côte de Beauté et Kenty, regroupés au sein de l'alliance Atlanterra, se sont rapprochés des acteurs de la filière pêche autour de la marque Pavillon France. Cette démarche garantit aux consommateurs une fraîcheur optimale et des poissons de saison, origine France.

La provenance des ingrédients devient un élément essentiel pour les consommateurs. Consciente de cet enjeu, la marque Paysan Breton apporte davantage d'information sur l'origine de ses produits. Ainsi, sur l'emballage des fromages fouettés Madame Loïk figure l'origine française des aromates, la provenance du lait du grand Ouest et le lieu de fabrication à Créhen (22).

FAVORISER L'ÉCOUTE CLIENTS

En 2018, les services marketing de Paysan Breton ont réalisé plusieurs études auprès des consommateurs : analyses sensorielles pour les fromages fouettés Mme Loïk, tests mensuels avec un jury de consommateurs, journées de co-création pour les crêpes ou les fromages à pâtes fraîches, journées dégustations, études sur la notoriété, etc. Ces rendez-vous privilégiés permettent d'identifier les attentes et envies des consommateurs afin d'adapter les offres produits en conséquence.

Du côté d'Argel, 136 000 remontées clients ont été traitées via l'application « Argel à l'Écoute » en 2018. Les réclamations sont en baisse significative de près de 7 % par rapport à 2017.

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est un enjeu sociétal prépondérant. C'est aussi un levier pour améliorer la qualité du lait et la compétitivité amont de la filière Laïta. Le bien-être animal s'inscrit pleinement dans la démarche Passion du Lait® qui accompagne les producteurs dans l'amélioration de leurs pratiques (conditions de logement des animaux, prévention sanitaire, prise en charge de la douleur, etc.). D'ici 2020, 100 % des producteurs auront eu accès, via l'extranet de leur coopérative, à des moocs (formations numériques à distance) sur le bien-être animal et notamment sur la prise en charge de la douleur animale.

4E ENJEU

Garantir la santé
et la sécurité au travail

Garantir la santé et le bien-vivre au travail sont les fers de lance de la politique de responsabilité sociale d'Even. Le Groupe œuvre de façon proactive à la sécurité des personnes et des biens. L'objectif est clair : insuffler une culture sécurité pour tendre vers le zéro accident.

TOUS ENGAGÉS !

Au quotidien, la politique santé-sécurité au travail se traduit par :

- la prise en compte de la santé-sécurité des collaborateurs et des biens comme une valeur et un critère de performance du Groupe ;
- un programme de formation et de sensibilisation des équipes destiné à réduire et maîtriser les risques, et par conséquent, les accidents du travail et les maladies professionnelles ;
- la mise en œuvre d'une politique de prévention performante : analyse systématique des accidents, incidents et exploitation des retours d'expériences, amélioration continue des installations, etc. ;
- la communication régulière des objectifs et résultats sécurité aux salariés.

MANAGEMENT DU RISQUE ROUTIER

Depuis 2015, le Groupe est engagé dans un plan de management du risque routier. Il s'appuie, d'une part, sur des compétences de prestataires externes et, d'autre part, sur celles du réseau d'animateurs internes, référents en prévention routière. Tout au long de l'année, des formations sont proposées à destination de conducteurs de véhicules légers et de chauffeurs poids lourds. Elles ont permis de diminuer de plus de 20 % la fréquence des sinistres routiers en trois ans. Autre pratique mise en place chez Even Amont : l'optimisation des tournées. En concertation avec les clients, les livraisons d'aliments sont étalées tout au long de la semaine pour éviter les pics d'activité du vendredi, ce qui a permis de réduire significativement les risques d'incidents en fin de semaine (aux commandes, au chargement, sur la route et en exploitation).

PROMOUVOIR LA SANTÉ ET L'ERGONOMIE DES POSTES DE TRAVAIL

Des études ergonomiques sont menées sur la plupart des sites de production Laïta pour réorganiser certains postes de travail et réduire les situations contraignantes. Ainsi, le réaménagement du poste de préparateur de commandes

Laura

RESPONSABLE DE L'ATELIER PRÉEMBALLAGE DE LA FROMAGERIE, LAÏTA

PLOUDANIEL, 29

" Au sein de l'atelier, nous organisons des visites TOP pour 'Tous en Observation Préventive'. Un binôme de managers observe un opérateur ou un conducteur de ligne à son poste pour analyser les risques potentiels liés à ses missions et à son environnement de travail. Le binôme s'accorde ensuite sur les points positifs observés, mais aussi sur les améliorations à apporter pour conforter la sécurité et la santé au travail. Dans la foulée, un échange s'engage avec le salarié pour trouver ensemble les solutions adaptées au niveau des postures ou des équipements. Chaque visite TOP donne lieu à un compte-rendu contresigné par les parties qui s'engagent à mieux faire. Pour ma part, j'ai réalisé 14 visites TOP en 2018, et je compte en faire au moins autant en 2019. Cette démarche permet de sensibiliser le personnel à l'intérêt de travailler en toute sécurité. Tout le monde a à y gagner. "

a permis de diminuer de 20 % l'amplitude des flexions répétées du tronc, et de 5 % les sur-manutentions. En parallèle, une étude menée sur l'entrepôt du site de Créhen (22) a abouti à un plan d'aménagement permettant de concilier les exigences de l'entreprise en termes de qualité, sécurité, capacité de stockage et les besoins des utilisateurs par rapport aux différentes zones (réception, picking, circulation, etc.). Ce plan, fruit d'une construction pluridisciplinaire, anticipe les bons gestes et postures tout en répondant aux besoins de productivité.

À Ancenis (44), les salariés font une séance d'échauffements avant leur prise de poste. Formés par un coach sportif, des volontaires dispensent les bons gestes au cours d'une série d'exercices pratiques. Après plus deux ans de pratique quotidienne, le retour des salariés sur cette démarche est positif, et le nombre d'accidents a été réduit de moitié. Fort de ce constat, les séances d'échauffements se multiplient sur les différents sites du Groupe.

AU TOP !

Laïta a initié les visites comportementales de sécurité, appelées TOP pour « Tous en Observation Préventive ». Afin d'améliorer la préservation de la santé et de la sécurité de tous les salariés, les encadrants sont formés à une méthode d'observation favorisant un dialogue positif autour des conditions de réalisation du travail et des règles de sécurité. Les salariés formés peuvent ensuite transmettre ces acquis à leurs collègues pour qu'au quotidien chacun soit au cœur de la sécurité. La méthode TOP se déploie sur l'ensemble des bassins Laïta avec plus de 700 visites réalisées depuis son lancement en 2017. L'objectif, à terme, est de diviser par deux, tous les deux ans, le taux de fréquence en :

- reconnaissant positivement le travail réalisé,
- développant une vigilance et une anticipation partagées,
- faisant évoluer les comportements individuels et collectifs à risques.

Des visites comportementales de sécurité démarrent également chez Even Distribution, avec la même finalité : tendre vers le zéro accident.

SEMAINE SANTÉ-SÉCURITÉ

En mars 2018, s'est tenue pour la première fois, à l'échelle du groupe Even, une semaine dédiée à la santé et sécurité au travail. Objectif : sensibiliser les salariés à des risques majeurs comme la manutention et la circulation, valoriser les efforts réalisés et engager les équipes à encore mieux faire. À l'issue d'ateliers, de challenges et de mises en situation animés en interne, les participants ont pris plusieurs engagements qui participent au mieux-être de tous et à la performance globale du Groupe.

INDICATEURS*

3,6 M€
Montant des investissements pour la sécurité des personnes

95
Nombre de salariés formés à la sécurité routière

779
Nombre de salariés ayant reçu une visite TOP

34,01 %
Taux de fréquence

1,68 %
Taux de gravité

* Voir note méthodologique page 68

POLITIQUE

Cap Even

La politique santé sécurité Even, mise en œuvre par le Comité de direction, est animée par un comité de pilotage transverse Groupe. Ce comité s'appuie sur un réseau d'animateurs et de relais sécurité dans chaque pôle, appelé réseau Cap Even. Il est composé d'une quarantaine de personnes. Leur mission consiste à mettre en œuvre la politique santé-sécurité Groupe et à la décliner dans ses pôles d'activité. Cette politique repose sur des pratiques communes partagées sur une plateforme collaborative et des plans d'action adaptés à chaque organisation avec un objectif commun : insuffler une culture sécurité pour tendre vers le zéro accident.

5E ENJEU

Réduire notre empreinte environnementale

Afin de réduire l'empreinte environnementale de ses activités industrielles, le groupe Even s'est fixé des priorités : préserver la ressource en eau, limiter les consommations d'énergie, favoriser l'économie circulaire, lutter contre le gaspillage alimentaire.

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

Le Groupe a signé, début 2017, un partenariat pilote, inédit à ce jour en Bretagne, avec l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne. Il associe préservation de la ressource en eau et performance économique de la filière laitière. Conclu pour une durée de trois ans, il vise à déployer des actions coordonnées pour réduire l'impact des élevages et des activités industrielles sur la ressource en eau dans les bassins côtiers. Pour Even, la préservation de la ressource en eau, tant en quantité qu'en qualité, est également un moyen d'augmenter la qualité de ses produits finis au bénéfice des consommateurs. Au sein du Groupe, chaque investissement est maintenant analysé sous le prisme de son impact sur l'eau.

OPTIMISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

De l'acheminement des matières premières jusqu'à la livraison des produits finis, un seul mot d'ordre : l'optimisation. Afin de parfaire l'efficacité énergétique de ses sites industriels, Laïta met en œuvre différentes technologies : récupération de chaleur et systèmes de régulation sur les groupes froids, systèmes de condensation à haute efficacité, etc.

La nouvelle unité de lait infantile et de poudres premium de Créhen (22) a été construite pour allier performances techniques et environnementales avec :

- la recherche de la meilleure efficacité énergétique dans le choix des sources d'énergie et des équipements : mise en place d'une recompression mécanique des vapeurs (RMV), utilisation de filtres à manches pour limiter les pertes de matière en cheminée, installation de compteurs sur les flux principaux ;
- la préservation de la ressource en eau : installation d'évaporateurs de haute technologie qui permettent de recycler les condensats de vapeur ;
- le tri sélectif et la réduction des déchets.

Vincent

RESPONSABLE RISQUES INDUSTRIELS, LAÏTA

ANCENIS, 44

" Chaque année, Laïta engage un grand nombre d'actions afin d'améliorer sa performance environnementale. Elles sont déployées aussi bien sur les volets ayant trait à l'énergie, aux gaz à effet de serre, aux rejets dans le milieu naturel, qu'à ceux liés aux risques industriels et aux nuisances aux tiers. Notre veille réglementaire permanente et notre implication dans les instances nationales nous permettent une anticipation des problématiques et la mise en place de solutions performantes et pérennes. Les derniers gros investissements réalisés sont liés aux nuisances sonores sur le site de Créhen avec la mise en place d'un silencieux sur la nouvelle tour de séchage, aux rejets atmosphériques par l'installation de brûleurs bas Nox sur le site Ploudaniel, mais aussi à la sécurisation du risque légionnelle sur le site d'Ancenis par le remplacement d'une tour aéroréfrigérante. Tous ces investissements sont conçus afin de répondre à nos obligations réglementaires, à nos objectifs d'amélioration continue et à la volonté de sécurisation de nos outils industriels. "

Au sein d'Even Distribution, la vigilance est aussi de mise : contrôles réguliers des installations frigorifiques, recours à des solutions plus économes pour la conception des nouvelles unités, optimisation du rendement énergétique des éclairages avec le remplacement systématique par des LED, mise en place d'appareils de géolocalisation dans les véhicules de livraison, etc. Ainsi, SovéFrais a réduit sa consommation d'électrique de 13 % sur l'entrepôt de Ploudaniel, suite à la mise en place de variateur et de nouveaux systèmes de refroidissement. Les pistes d'amélioration sont encore nombreuses et les équipes mobilisées pour les déployer.

DIMINUER LES CONSOMMATIONS DE CARBURANTS

Depuis 2009, Laïta multiplie les actions pour réduire ses consommations de carburants lors de la collecte laitière : augmentation de la capacité des citernes, citernes à pompage électrique, formation des chauffeurs à l'éco-conduite, ratification d'accords de collecte avec les coopératives du grand Ouest. Les économies réalisées sont significatives. La consommation de gasoil est passée de 1,87 litre de gasoil consommé pour 1 000 litres de lait collecté en 2009 à 1,67 en 2018, soit une économie de plus de 291 600 litres pour la seule année 2018. Cela représente plus de 925 tonnes de CO_2 rejetées en moins dans l'atmosphère chaque année par rapport à 2009.

Les efforts menés par les activités amont d'Even sont tout aussi conséquents. En complément de l'optimisation des tournées de livraison et des taux de remplissage des camions, des primes d'intéressement incitent par exemple les chauffeurs d'Even Agri et d'Even Nutrition Animale à réduire leur consommation de gasoil par une conduite économe.

De même, les initiatives se multiplient au sein des activités de distribution alimentaire du Groupe. Au cœur des préoccupations : l'optimisation des circuits de livraison au départ des plateformes logistiques, le renouvellement du parc poids lourds à la norme Euro6+, des audits énergétiques transport, ou encore le recours à des modes de transport plus respectueux de l'environnement comme l'expérimentation de voitures électriques pour les livraisons dans les centres-villes. Depuis 2015, les équipes d'Achille Bertrand organisent des formations à l'éco-conduite pour les chauffeurs-livreurs. À la clé : une réduction de la consommation de gasoil à distance parcourue équivalente.

ÊTRE PROACTIF EN TERMES DE RÉGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES

Au quotidien, les aspects réglementaires des sites industriels de Laïta sont orchestrés par des équipes dédiées et formées pour répondre aux évolutions des normes et règles liées à l'environnement.

Au-delà de la conformité aux exigences environnementales, Laïta participe aux débats sur les thématiques liées à l'eau, au climat, aux rejets, à la biodiversité, etc., auprès des instances gouvernementales et de l'interprofession. En adoptant une posture d'acteur engagé et mobilisé, Laïta souhaite réduire son empreinte environnementale grâce à des outils industriels plus performants et respectueux de l'environnement.

RÉDUIRE LES EMBALLAGES

Chez Even, l'écoconception des emballages mobilise de nombreux salariés de différents services : recherche et développement, achats, industrie, marketing et logistique, autour d'une ligne de conduite simple : protection maximale du produit, amélioration de la qualité organoleptique du produit, usage minimal de matières premières et optimisation du stockage et du transport. Depuis 2017, un groupe de travail a été constitué chez Laïta ; son rôle : faciliter et accélérer la prise en compte des impacts environnementaux lors du choix des emballages dans le développement des produits Laïta. Depuis plusieurs années, des actions sont menées dans ce sens. Ainsi, en trois ans, Laïta a économisé 642 tonnes de matériaux (principalement du carton et du plastique) en modifiant l'emballage sur les fromages à tartiner. Après une phase de formation à l'écoconception et le bilan des pratiques actuelles en vue de réduire les quantités d'emballage, le groupe de travail réfléchit à l'amélioration de leur durabilité. L'objectif à l'horizon 2022 : garantir la recyclabilité des emballages pour la majorité des produits Laïta.

POLITIQUE

Préservation de la ressource en eau

Une convention associant préservation de la ressource en eau et performance économique de la filière laitière a été conclue entre l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne et le groupe Even. Ce partenariat, d'une durée de trois ans, porte sur un budget de 16 millions d'euros d'investissements en faveur du développement durable, dont un tiers finançable par l'établissement public. Cette initiative commune permet de soutenir des projets qui visent à la diminution des consommations d'eau des activités du Groupe, et à la réduction de l'impact des activités d'Even sur la qualité de l'eau. Éleveurs adhérents et industriels sont mobilisés pour atteindre un objectif partagé avec l'Agence de l'Eau : l'amélioration de l'état écologique des milieux et la préservation de la ressource en eau.

INDICATEURS*

80 500 €

Budget lié à des études externes sur la protection de l'environnement pour Laïta

1,2 M€

Investissements liés à la réduction des rejets dans l'eau et dans l'air

5

Nombre de sites du pôle Distribution ayant fait l'objet d'un bilan carbone® et/ou d'un audit énergétique

170 754 €

Investissements liés au changement des fluides frigorigènes en Distribution

26 %

Pourcentage de véhicules PL et VUL/VL euro-6 dans le parc Even Distribution

1 601 tonnes

Volume de produits vendus à des grossistes, déstockeurs et/ou fondeurs, pour lutter contre le gaspillage alimentaire

2,15 m³

Volume d'eau consommé par volume d'équivalent lait transformé

0,33 MWh

Consommation d'énergie par tonne d'équivalent lait transformée

29 kWh

Consommation d'énergie des usines de nutrition animale par tonne fabriquée

* Voir note méthodologique page 68

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Laïta travaille au rallongement des durées de vie de ses produits de grande consommation en s'assurant au préalable que la qualité sanitaire et organoleptique soit, bien évidemment, toujours au rendez-vous. En 2018, 49 références ont vu leur date limite d'utilisation optimale (DLUO) prolongée de 10 jours supplémentaires. Côté Distribution, un partenariat avec la start-up Framheim a été mis en place. Il permet aux restaurateurs d'avoir une approche préventive de façon à éviter le gaspillage alimentaire. En parallèle, la sensibilisation des fournisseurs sur le sujet est également de rigueur. Dans le même temps, des conventions de dons alimentaires sont mises en œuvre auprès d'organismes agréés tels que la Banque Alimentaire et les Restos du Cœur.

6E ENJEU

Promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement

Dans un même élan, Even encourage et accompagne les agriculteurs adhérents dans leurs démarches visant à réduire leur impact sur l'environnement.
95 % des exploitations adhérentes ont intégré le programme des Fermes Laitières Bas Carbone® et 99 % d'entre-elles sont engagées dans la démarche de progrès Passion du Lait®.

CRÉATEUR DE PERFORMANCE DURABLE

Sous la signature « Créateur de performance durable », les équipes d'Even Amont bâtissent une offre de services de haute technicité basée sur des critères essentiels : la rentabilité, la performance, le progrès, la proximité et l'environnement. Even Agri propose, par exemple, aux agriculteurs d'optimiser la fertilisation azotée de leurs céréales à l'aide de drones et de satellites. À la clé, un rendement optimal et homogène, sans gaspillage ni atteinte au milieu naturel. De même, la gamme d'aliments bovins Sabrilactis, formulée sur le profil en acides aminés efficaces, améliore la digestion des protéines par les vaches laitières, tout en limitant les rejets dans l'environnement.

PRODUIRE PLUS ET MIEUX AVEC MOINS

Depuis les années 90, les agriculteurs fournissent des efforts considérables pour réduire leur impact sur l'environnement : rationalisation des intrants, amélioration de l'efficacité alimentaire, maîtrise et gestion des déchets et des rejets, préservation des paysages, reconquête de la qualité de l'eau, etc. Le groupe Even encourage les agriculteurs adhérents dans l'adoption de bonnes pratiques avec des résultats concrets : baisse des taux structurels de nitrates ; implantation de talus le long des ruisseaux afin d'éviter le ruissellement direct ; diminution des apports d'azote ; baisse de l'utilisation d'intrants dans les champs ; augmentation de l'autonomie alimentaire des troupeaux par la valorisation des fourrages produits sur l'exploitation ; baisse des rejets azotés et phosphorés dans les effluents d'élevage par la réduction à la source (ajustement des apports nutritionnels aux stades physiologiques des animaux) ; diminution des traitements vétérinaires ; recyclage des déchets (emballages, bâches ou huiles)…

Daniel

TECHNICIEN PRODUCTION LAITIÈRE, COOPÉRATIVE EVEN

PLOUDANIEL, 29

" 95 % des exploitations Even ont intégré le programme des fermes laitières bas carbone en réalisant le diagnostic Cap'2ER®** niveau 1. L'empreinte carbone moyenne s'affiche à 0,86 kg de CO_2 par litre de lait corrigé, ce qui est inférieur à la moyenne nationale de 1 kg de CO_2 par litre de lait. J'ai constaté qu'il y a une corrélation entre les résultats du bilan carbone® et la performance économique de l'exploitation, liée à la cohérence globale du système. Les audits ont permis de sensibiliser et d'informer nos adhérents sur l'impact environnemental de leur activité, notamment au niveau des gaz à effet de serre. Après cette première étape de diagnostic des pratiques, nous allons identifier, à l'occasion des nouveaux audits Passion du Lait®, les principaux axes de progrès permettant à chaque producteur de diminuer l'empreinte environnementale de son exploitation. "

** Cap'2ER® : outil de mesure de la performance environnementale des exploitations.

PRÉCISION SUR-MESURE

Le service de mesure de la croissance des blés et du colza, mis en place par Even Agri à l'aide de drones et de satellites, est une illustration du dynamisme d'innovation d'Even Amont.

MESURER ET AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La majorité des exploitations laitières Even a intégré le programme des Fermes Laitières Bas Carbone®. Les bilans carbone® démarrés au printemps 2015 ont été déployés auprès de 95 % des exploitations à l'aide de l'outil de diagnostic Cap'2ER® (développé par l'Institut de l'élevage dans le cadre du programme Life Carbon Dairy). Il en ressort que l'exploitation Even, avec un maillage bocager relativement dense (en moyenne 56 ha équivalent biodiversité pour 58 ha dédiés à la production laitière), affiche une empreinte carbone moyenne de 0,86 kg équivalent CO_2/litre de lait. Elle est significativement moins élevée que la moyenne nationale qui se situe à 1. Au-delà des indicateurs, les bilans carbone® ont permis de sensibiliser les producteurs à leurs impacts environnementaux, tout en leur permettant d'identifier des leviers d'action pour les réduire : adaptation des pratiques agronomiques, maîtrise des intrants, recyclage des déchets, économies d'énergie, gestion du troupeau ou encore maintien de la biodiversité.

Il ressort également des audits réalisés dans le cadre de la démarche de développement durable Passion du Lait® que plus de la moitié des producteurs dispose d'un moyen d'économie d'énergie. 96 % des éleveurs s'approvisionnent en compléments alimentaires qui ne contiennent pas d'huile de palme. Les troupeaux sont principalement nourris à base de fourrages autoproduits. Enfin, 100 % des producteurs utilisent des produits d'entretien exempts d'ammoniums quaternaires pour l'hygiène de traite.

POLITIQUE

Cap'2ER®

Engagée depuis une vingtaine d'années dans la démarche collective de progrès Agri Confiance®, la Coopérative Even s'est dotée d'un outil d'audit fiable et objectif : le Cap'2ER®. Il s'agit du Calcul Automatisé des Performances Environnementales en Élevage de Ruminants. Déployée par les équipes du service production laitière, cette grille d'audit évalue les impacts de chaque atelier lait sur les émissions de gaz à effet de serre et la biodiversité, en collectant 27 données. Les résultats de ces audits donnent lieu à une synthèse transmise à l'exploitant. Après cette phase de sensibilisation, les producteurs adhérents sont guidés par leur technicien pour mettre en œuvre des plans d'actions visant à améliorer leurs performances environnementales. À ce jour, l'empreinte carbone moyenne estimée est en bonne voie pour atteindre l'objectif de 0,80 kg équivalent CO_2/litre de lait fixé à l'horizon 2025 dans le cadre du plan national La Ferme Laitière Bas Carbone® porté par le CNIEL* et l'Institut de l'Élevage.

* Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière

INDICATEURS*

95 %

Nombre d'exploitations Even ayant réalisé le diagnostic Cap'2ER® niveau 1

15 360 €

Budget des diagnostics Cap'2ER® niveau 1 dans les exploitations Even

150,6 tonnes

Quantité d'emballages vides et de plastiques collectés chez Even Agri et recyclés par le biais d'Adivalor

56 ha

Préservation de la biodiversité (pour 58 ha dédiés à la production laitière)

0,86 kg éq. CO_2/litre de lait

Empreinte carbone moyenne des exploitations laitières Even

* Voir note méthodologique page 68

DE LA BONNE HERBE AU BON LAIT

Dans une région où les vaches passent, en moyenne, plus de 200 jours par an au pâturage, la gestion de l'herbe est un élément clé de tous les systèmes de production. La plateforme d'essais « Mélanges fourragers : produire plus de protéines sur son exploitation », mise en place par Even Amont, a permis aux producteurs d'explorer des pistes pour améliorer le potentiel herbager de leur exploitation et l'autosuffisance alimentaire de leur cheptel. Les associations composées de graminées et de légumineuses présentent une valeur alimentaire supérieure aux mélanges purs de graminées. Elles contribuent à améliorer l'autonomie protéique des ateliers laitiers. Autre atout des mélanges fourragers : le rejet d'azote limite les apports d'engrais minéraux sur les terres. Cette initiative témoigne de la volonté d'Even Amont de favoriser une agriculture rentable et durable qui réponde aux attentes sociétales en termes de qualité, bien-être animal, environnement et biodiversité.

Autre illustration, Tecnor-Sofac a signé la charte Duralim, démarche de développement durable partagée et reconnue par l'ensemble de la filière. Enfin, Even Nutrition Animale a mis au point, en partenariat avec la firme services Provimi, une gamme complète d'aliments vaches laitières sans OGM (< 0,9 %) fabriqués dans l'usine Cobrena de Loperhet (29) certifiée STNO (Socle Technique Nourri sans OGM).

RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS

Depuis plus de 10 ans, grâce à une convention signée avec l'éco-organisme Adivalor, Even organise la collecte et le recyclage des déchets dans son réseau de magasins de libre-service agricole. En 2018, 150 tonnes de produits phytosanitaires non utilisables (PPNU), d'emballages vides de produits phytosanitaires (EVPP), d'emballages vides de produits fertilisants (EVPF), d'emballages vides de produits d'hygiène en élevage laitier (EVPHEL) et autant de bâches usagées ont été collectés, soit une augmentation de près de 35 % par rapport à 2017.

MASSAÏ

Massaï est un concept de récolte fractionnée et de conservation de la luzerne ou du trèfle violet qui permet de séparer les feuilles des tiges, tout en préservant les qualités nutritionnelles des fourrages. Lauréat du concours Even'Up, ce concept innovant apporte aux éleveurs une certaine autonomie en protéine locale sans OGM (< 0,9 %).

7E ENJEU

Développer une offre agroalimentaire innovante et respectueuse des hommes

Even développe une industrie agroalimentaire innovante, compétitive, respectueuse des hommes et de la planète. Ses axes stratégiques sont clairs, cohérents et constants : grandir sur les thèmes modernes que sont le lait, la nutrition, les services et, pour cela, innover, internationaliser, investir et être efficient.

INNOVER DANS UN ESPRIT D'OUVERTURE

Pour rester au fait des nouveaux usages alimentaires et au top de la science de la nutrition, Even s'est engagé en 2018 dans une nouvelle démarche d'innovation ouverte et collaborative. Le Groupe a officialisé son partenariat avec cinq start-up lauréates du concours d'innovation Even'Up : Vitaline, Flymenu, Kolectou, Cook&Be et Massaï.

Au-delà de ses collaborations externes, Even a lancé formations et démarches internes pour renforcer les postures et procédures collaboratives afin d'accélérer la dynamique d'innovation. Moments créatifs, Lab Inno, appréciation de l'équilibre entre risques, moyens et vitesses font partie des nouveaux réflexes des équipes appelées à développer les synergies entre métiers et activités.

Dans le même temps, la création de valeur s'accélère chez Laïta. L'innovation s'est structurée dans une démarche globale et collaborative : le « Défi Inno » au cours duquel tous les salariés ont été appelés à partager leurs idées sur l'alimentation de demain. La réflexion a débouché sur des actions concrètes. En 2018, tous marchés confondus, Laïta a lancé 60 nouveaux produits. Parmi eux : un tube de fromage blanc et compote Nutriscore A, des pâtes molles à cuisiner, ou encore So Benefik, un concept de yaourt hyper-protéiné fabriqué exclusivement à base de poudres laitières ultra-filtrées.

TENDANCE

Epi Ingrédients lance So Benefik, un yaourt hyper-protéiné avec une faible teneur en lactose. Ce produit, fabriqué à base de poudres laitières ultra-filtrées, conserve des propriétés fonctionnelles et nutritionnelles optimales.

Laurence

DIRECTRICE ACTIVITÉ ULTRA-FRAIS MDD, LAÏTA

BREST, 29

" Notre culture du lait nous permet d'apporter des réponses adaptées aux attentes évolutives de nos clients et des consommateurs sur le marché de l'ultra-frais. Nous avons, par exemple, retravaillé tous nos produits pour enfants afin de réduire la teneur en sucre et en additifs. Ainsi, nous avons lancé en 2018, sous la marque Pâturage, le yaourt à boire le moins sucré du marché. Pour apporter du fun à notre gamme de yaourts à boire, nous avons conçu une collection enfants sous licence exclusive Smiley. Courant 2019, nous lancerons des yaourts à boire et des tubes de fromage blanc Bio. Nous faisons évoluer notre portefeuille de produits en faisant simple et bon. Pour cela, nous déployons tous les savoir-faire des équipes en interne : la recherche et le développement, les achats, l'industrie, le marketing, le juridique, le commerce... L'innovation est un état d'esprit partagé qui nous permet d'avancer en cohérence avec les besoins des marchés. "

FAIRE DE L'INNOVATION UNE QUÊTE PERMANENTE

Clients et consommateurs veulent des produits innovants, faciles à utiliser et dotés de qualités nutritionnelles et gustatives. Pour répondre à ces demandes, Even investit dans la recherche et le développement, de l'amont à l'aval, à l'instar de Paysan Breton qui cultive le savoir-faire, l'authenticité et le goût unique de ses produits ou d'ESI Nutrition qui élabore, chaque année, une vingtaine de nouveaux produits de nutrition médicale, infantile et diététique. Côté Distribution, les différentes filiales bénéficient, entre autres, de l'offre de glaces la plus large du marché, complétée par le lancement récent d'une gamme d'impulsion, Rev'ice, par le Réseau Krill.

COLOSTRUM

ECI, filiale de Laïta, s'impose comme une entreprise de pointe sur le marché convoité du colostrum. Sur le plan technologique, l'entreprise développe des process innovants pour filtrer et sécher le colostrum. Au niveau commercial, cela lui ouvre les portes des marchés du feed, du food, de la pharmacie et de la cosmétique.

PROTÉGER LES SAVOIR-FAIRE ET LES INNOVATIONS

Le groupe Even a engagé une politique de propriété intellectuelle qui couvre à la fois la propriété industrielle, littéraire et artistique. Sous l'impulsion de son équipe R&D, ESI Nutrition a ouvert la voie, au sein du Groupe, en matière de propriété industrielle. Pour protéger ses recettes et les procédés de fabrication de ses produits de nutrition clinique, l'entreprise a d'ores et déjà déposé des dizaines d'enveloppes Soleau et brevets en France, dont certains étendus à l'international. De même, l'innovation et sa protection sont au cœur du projet de la nouvelle usine haut de gamme de séchage et de boîtage de poudres de lait infantile Laïta à Créhen (22). Le pôle Even Distribution est également actif en matière de propriété intellectuelle au travers des nombreux dépôts de marques et de créations artistiques via des catalogues de plus en plus sophistiqués. Les activités Amont du Groupe animent, pour leur part, un portefeuille de marques significatif. Elles organisent leur développement vers des projets innovants et techniques nécessitant la mise en œuvre de protections pour conserver une longueur d'avance.

POLITIQUE

Démarche innovation Laïta

Portée et pilotée par le Comité de direction, la démarche innovation de Laïta se veut source de valeur pour l'ensemble de l'entreprise. Quatre étapes structurent le processus créatif : s'inspirer, générer des idées, expérimenter puis développer et lancer. Au quotidien, l'innovation est pilotée en filières par un animateur. Par métier, c'est le directeur qui en a la charge. Des méthodes et outils permettent de structurer la démarche : le Défi Inno pour générer des idées, le Lab Inno pour développer les idées sélectionnées et le principe de l'entonnoir ou de la pyramide inversée pour mieux visualiser et partager l'avancée des projets par filière. L'objectif à 10 ans est de générer 5 % du chiffre d'affaires global de Laïta avec des produits de moins de trois ans.

SANTÉ ET PLAISIR AU MENU

Des chefs et conseillers culinaires apportent, depuis plusieurs années, leur expertise à Even Distribution dans la création de solutions produits spécifiques à la restauration. Ces collaborations permettent aux équipes d'adapter leurs offres aux nouvelles tendances de consommation en matière de santé, bien-être, naturalité, quête de sens, praticité, etc. Dans un souci de réassurance des consommateurs, les sociétés de l'alliance Atlanterra privilégient les achats locaux. Elles diversifient leurs offres avec des produits de terroir, sous appellation d'origine et bio, ainsi qu'avec des produits de la mer issus de la pêche durable.

Les conseillers en clientèle bénéficient, quant à eux, de formations pour accompagner leurs clients dans ces changements : segmentation et digitalisation de l'offre, valorisation et mise en œuvre des produits. Les catalogues des sociétés du Réseau Krill et de l'alliance Atlanterra illustrent ces nouvelles tendances de consommation : planches apéritives, finger et street food, sur le pouce, etc.

INDICATEURS*

75

Nombre de personnes formées à la propriété intellectuelle

60

Nombre de nouveaux produits mis sur le marché par Laïta

* Voir note méthodologique page 68

8E ENJEU

Investir pour conserver une longueur d'avance

Even poursuit sa dynamique d'investissements matériels et immatériels à rythme soutenu : modernisation des outils industriels, transformation digitale, internationalisation, formation… Ces investissements soutiennent une innovation ouverte et collaborative au service de l'agriculture et de l'alimentation de demain.

INVESTIR DANS LES OUTILS INDUSTRIELS

Grâce à ses performances et réserves de capitaux propres, Even autofinance ses activités. Non soumis aux exigences de rentabilité à court terme d'investisseurs ou d'organismes financiers tentés par la spéculation, le Groupe est maître de ses investissements. En 2018, Even a investi 66 millions d'euros dans la modernisation et la diversification de ses outils. Dans la branche laitière, les équipes ont conduit de nombreux chantiers de transformation. Deux investissements majeurs ont été lancés :

- la construction d'un nouvel ensemble à haut niveau de robotisation pour élargir l'offre de fromages élaborés (râpés, portions) autour de l'emmental, à Ploudaniel (29), pour un montant de 25 millions d'euros ;
- la création d'un nouvel atelier chez Even Santé Industrie en vue d'augmenter les capacités de fabrication et de conditionnement des produits de nutrition clinique et infantile présentés en flacons, pour un montant de 22 millions d'euros.

Ces équipements seront opérationnels début 2020. Au-delà de ces chantiers, Laïta investit dans ses marques pour accompagner le dynamisme des producteurs laitiers du grand Ouest et mieux servir ses clients sur des marchés en croissance.

Dans ce contexte, Laïta a inauguré, fin 2017, sa nouvelle usine laitière Laïta à Créhen (22), part majeure d'un investissement de 80 millions d'euros destiné à l'international. Un an auparavant, Even Santé Industrie avait obtenu des autorités chinoises compétentes l'agrément pour produire des laits infantiles liquides à destination de la Chine. Cela lui avait permis de figurer parmi les 10 premières entreprises au monde à détenir ce sésame.

OPEN INNOVATION

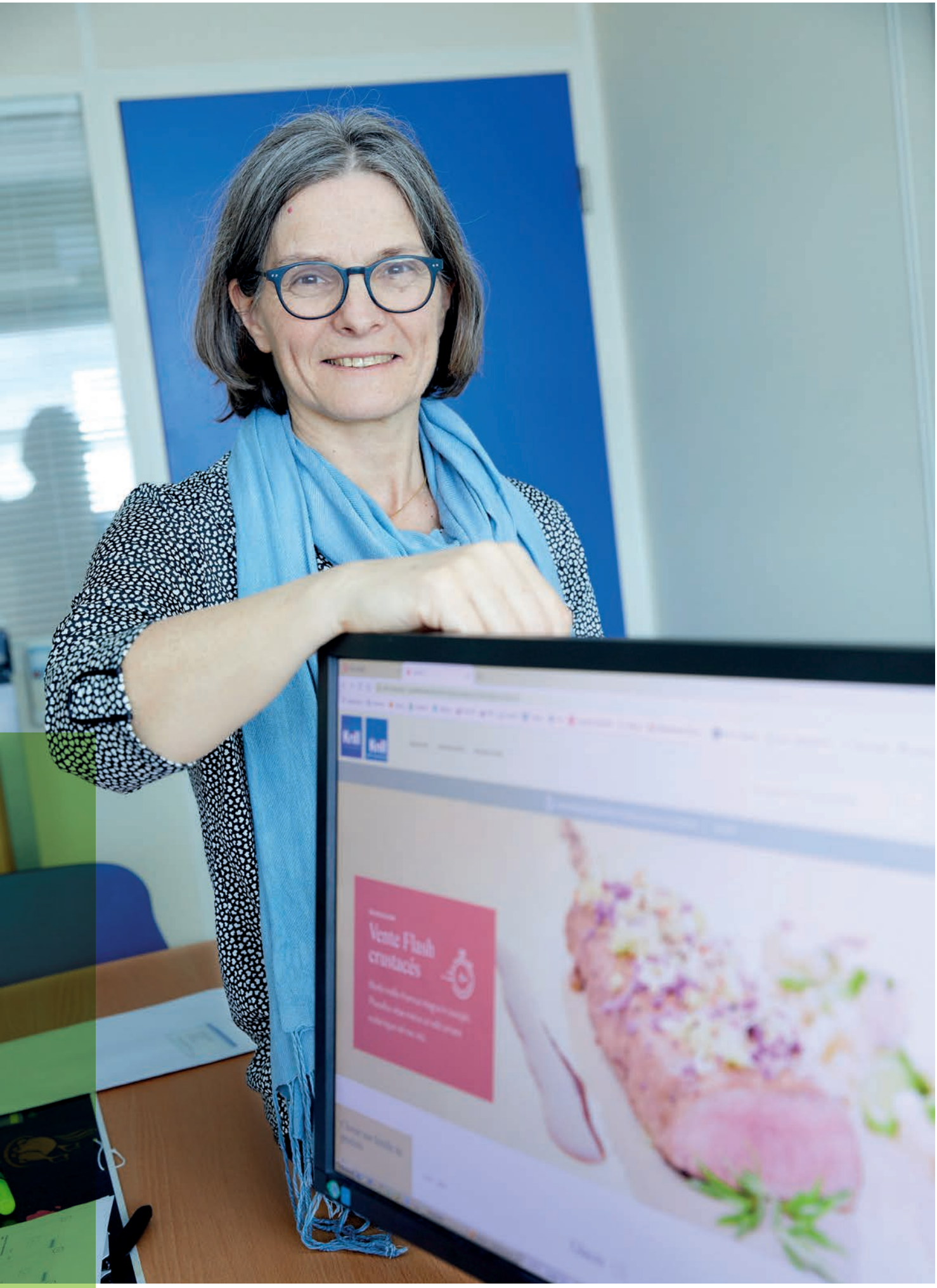
Le Groupe a participé en 2017 à la création du nouveau fonds d'investissement FrenchFood Capital. Il soutient également le Village by CA Finistère, une pépinière de start-up située à Brest. Début 2018, Even a lancé Even'Up : un concours d'innovation à l'intention des porteurs de projet en agriculture et agroalimentaire. Les cinq start-up lauréates du concours bénéficient d'un accompagnement personnalisé, d'une dotation globale de 150 000 euros, de l'adhésion à Valorial, de l'intégration au Village by CA Finistère, mais aussi d'un accès facilité au marché.

Pascale

RESPONSABLE SERVICE ÉTUDES SI, EVEN DISTRIBUTION

PLOUÉDERN, 29

" La digitalisation d'Even Distribution est en marche. Nous travaillons depuis quatre ans avec le marketing et le commerce à la réalisation d'un site de e-commerce pour les entreprises du Réseau Krill et de l'alliance Atlanterra. Il permettra d'accéder aux fiches techniques détaillées de tous les produits, soit 15 000 références. Ce canal numérique viendra, dès fin 2019, compléter nos canaux de vente traditionnels : commerciaux, télévente… C'est un service supplémentaire proposé aux clients et prospects de la restauration hors domicile qui pourront passer des e-commandes à toute heure. Cette mutation omni-canal nécessite d'adapter nos organisations, méthodes et outils de travail. Nous envisageons également, à moyen terme, d'ouvrir un site marchand en ligne pour les autres sociétés d'Even Distribution. "


Vente Flash
crustacés

S'APPROPRIER LE DIGITAL

Au-delà de l'offre produits, l'innovation passe également par de nouveaux process et équipements. L'intégration des technologies digitales en est une illustration. Cette stratégie numérique est incontournable pour le pôle Distribution qui développe de nouveaux sites internet marchands pour permettre à ses clients de découvrir ses offres et de commander en ligne, quel que soit le support numérique qu'ils utilisent. Le pôle Distribution entend ainsi s'adapter à l'essor du e-commerce et à la fin de l'étanchéité entre les trois grands canaux de distribution (grandes surfaces, restauration, circuits courts). Avec le Product Information Management (PIM), Even Distribution se dote d'une base de données unique optimisant l'expérience produit pour l'ensemble des services (qualité, marketing, vente, etc.). L'objectif de ces nouveaux outils digitaux est de développer la proximité avec les clients spécialistes du snacking et de la restauration à table indépendante.

Côté nutrition animale, le déploiement de Stim'Vente, logiciel de gestion de la relation client, indispensable dans le métier de conseil, facilite le travail des équipes technico-commerciales et offre aux clients un meilleur service. D'autres déploiements tels que les moocs (formations numériques à distance) sont en cours. À destination des producteurs, ces formations, sous forme de vidéos pédagogiques, vont être dispensées via l'extranet de la Coopérative. D'ici 2020, 100 % des producteurs auront eu accès aux premières formations à distance axées sur le bien-être animal.

POLITIQUE

Plans de développement

Depuis 1993, Even définit la stratégie de chacune de ses activités en s'appuyant sur un outil performant : le plan de développement. Celui-ci permet de mesurer, avec les équipes, les progrès réalisés en cours d'exercice, et l'état d'avancement des projets. Les objectifs fixés, les moyens à mettre en œuvre et les plannings sont validés par la Direction générale au cours de rendez-vous annuels. Au-delà de son efficacité matérielle, le plan de développement permet de donner le cap, d'encourager l'innovation et le goût d'entreprendre, tout en favorisant l'expression des talents et la montée en puissance des compétences de chacun.

ÉLARGIR LES SERVICES AUX UTILISATEURS

Acteur de proximité, Even Amont noue des partenariats avec des leaders nationaux et internationaux pour apporter la meilleure expertise dans chacune de ses activités. En témoigne la journée technico-économique sur les intérêts de l'herbe, organisée en mai 2018 par les équipes Amont en partenariat avec Semences de France, PâtureSens et l'Agence de l'Eau.

Côté Distribution, le Groupe poursuit sa politique de croissance externe. Ces quatre dernières années, il a investi dans les services avec le rachat de plusieurs sociétés. Sobraquès Distribution et Geldoc ont rejoint le Réseau Krill, participant ainsi à son développement. Charles Martin a renforcé l'alliance Atlanterra en région Provence-Alpes-Côtes d'Azur. Enfin, Gabopla, entreprise basée dans la région nantaise et spécialisée dans la distribution de produits de boulangerie, pâtisserie et chocolaterie, consolide l'axe Boul'Pât sur l'Ouest de la France.

INTERNATIONALISER À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS

Si Even innove et investit, c'est aussi pour trouver les relais de croissance nécessaires pour grandir. La poursuite du plan d'investissement autour du thème de l'infantile et de la protéine témoigne de la volonté d'internationalisation du Groupe.

La nouvelle unité infantile et poudre premium de Créhen (22) a obtenu le feu vert de la Direction Départementale de la Protection des Populations. Elle a été agréée selon le protocole international FSSC 22000 qui complète les référentiels ISO en matière de sécurité des aliments. La qualification pour fabriquer des poudres de lait infantiles a donné le top départ de la montée en charge de la production. Près de trois millions de boîtes de poudres de lait infantile ont été conditionnées en 2018. Les clients internationaux, basés au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Sud, confient leurs fabrications sous marque aux bons soins de Laïta. La collaboration avec Régilait, filiale de Laïta déjà implantée en Afrique et au Moyen-Orient avec sa marque France Lait, contribue également à la montée en puissance de l'outil.

L'international est également une priorité pour les produits de grande consommation chez Laïta : en Europe via ses filiales (Eurilait, Fromka, Laïta Italia et Iber Conseil), dans les département et région d'outre-mer, au grand export depuis les bureaux Laïta de Rungis et ceux ouverts récemment en Nouvelle-Calédonie, Polynésie, Chine ou encore au Vietnam. Les spécificités de chaque marché nécessitent d'adapter les gammes et de travailler à la notoriété des marques, à l'instar de l'ouverture d'un compte Paysan Breton sur le réseau social chinois WeChat.

INDICATEURS*

12 700

Nombre de références produits en gamme active inscrits dans le Product Information Management (PIM) du pôle Distribution

75,8 %

Taux de consultation extranet par les exploitations adhérentes avec, en moyenne, 11,8 visites mensuelles par exploitation

393 M€

Chiffre d'affaires réalisé à l'export par Laïta, soit 31 % du chiffre d'affaires

66,1 M€

Investissements corporels réalisés pour soutenir la stratégie de croissance, soit 3,1 % du chiffre d'affaires

* Voir note méthodologique page 68

DÉPLOIEMENT DE LA NUTRITION SANTÉ

Le regroupement des activités nutrition santé, infantile et adulte sous une nouvelle bannière : ESI Nutrition, accompagne la montée en puissance de Laïta sur le marché de la nutrition santé. Cette toute jeune entité bénéficie des 30 ans d'expérience du site de Ploudaniel (29) en nutrition clinique, en prêt à consommer, des 20 ans de savoir-faire du site Laïta d'Ancenis (44) en poudres infantiles, mais aussi de la toute nouvelle unité high-tech de poudre de lait infantile de Créhen (22).

9E ENJEU

Œuvrer
en faveur des territoires

Investissements matériels, création d'emplois, partenariats locaux, engagements dans la société civile : Even participe à l'attractivité et au développement des territoires qui l'accueillent.

FAVORISER LES APPROVISIONNEMENTS LOCAUX

Even privilégie les approvisionnements de proximité. Ainsi, les produits laitiers Laïta sont fabriqués à partir du lait collecté (1,5 milliard de litres en 2018) auprès d'éleveurs de Bretagne et des Pays de la Loire. Le lait est ensuite transformé dans sept sites de production situés dans le grand Ouest : Ancenis (44), Créhen (22), Landerneau (29), Lanfains (22), Ploudaniel (29), Pont-Scorff (56) et Yffiniac (22).

De la même manière, Even Distribution privilégie les circuits courts : 85 % des approvisionnements de SovéFrais et plus de 50 % des achats alimentaires d'Argel proviennent de circuits de proximité. Ces préférences pour les achats locaux sont inscrites dans leurs chartes de développement durable.

Membre fondateur et soutien actif de l'association Produit en Bretagne, Even participe au développement des territoires dans lesquels le Groupe est implanté. Six de ses filiales, A2S (Réseau Krill), Argel, Kenty (alliance Atlanterra), Laïta, la Pam et SovéFrais contribuent, auprès de 300 autres entreprises membres de l'association, à « valoriser le produit par l'origine de sa fabrication ».

100 % ORIGINE BRETAGNE

En lançant fin 2018 sa marque de distributeur So Breizh !, SovéFrais poursuit sa stratégie d'acteur local implanté depuis plus de 50 ans. La sélection des produits So Breizh ! est fabriquée en Bretagne et composée d'une matière première principale d'origine bretonne. Elle répond à la demande croissante des clients en produits régionaux et conforte l'identité historique de SovéFrais.

La provenance des ingrédients constitue, pour Paysan Breton, un signe distinctif essentiel. Ainsi, les crêpes fourrées à la confiture de fraises portent désormais la mention « Fraises Gariguette - 100 % origine Bretagne » apposée sur les packagings. Autre illustration de l'attachement du Groupe aux terres bretonnes où il a vu le jour : Even lance en 2018 la crêpe de Poudaniel, faisant référence à son lieu de naissance et de fabrication.

DES FOURNISSEURS PARTENAIRES

Conscient de sa responsabilité économique auprès des fournisseurs, Even a fait le choix de stabiliser et de rationaliser les contrats qui le lient à ses partenaires. Ainsi, depuis une dizaine d'années, les accords de fournitures sont passés pour trois ans au lieu d'un. Outre la meilleure visibilité offerte aux fournisseurs, ce dispositif permet à Even d'engager des partenariats industriels et des projets de recherche et développement innovants, bénéfiques aux deux parties.

Ludovic

CHEF DE PRODUIT, ALLIANCE ATLANTERRA, EVEN DISTRIBUTION

PLÉRIN, 22

" Au sein de l'alliance Atlanterra, nous privilégions le sourcing France et de terroir auprès d'acteurs locaux dont nous connaissons le savoir-faire. Nous avons été l'un des premiers distributeurs de produits surgelés à être référencé dans la démarche Pavillon France.
Grâce à des partenaires mareyeurs, nous nous approvisionnons en direct sur les criées. Nos tapenades, confits de tomates, anchoïades sont fabriqués par un maître artisan du Lubéron.
Nous avons sélectionné un porc labellisé bio, élevé dans la région de Dinan pour notre nouvelle offre de charcuterie.
Autant d'exemples d'achats locaux responsables qui contribuent à l'économie des territoires et à la réassurance des consommateurs sur l'origine des produits. "

S'INVESTIR DANS LA VIE DES TERRITOIRES

Outre les partenariats privilégiés qu'elle développe avec les écoles d'enseignement supérieur, Even entretient d'étroites relations avec plusieurs organisations ou associations professionnelles. Chez Even, les adhérents et salariés œuvrent en faveur des territoires et de la transmission des savoirs. Ils sont notamment impliqués dans :

- Agriculteurs de bretagne*,
- Association bretonne des entreprises agroalimentaires (ABEA)*,
- Association de la transformation laitière française (ATLA),
- Breizh Alim',
- Breiz Europe*,
- Breizh Small Business Act, l'association créée en Bretagne par des professionnels publics et privés autour des enjeux de l'achat public,
- Bretagne biotechnologies agroalimentaires (BBA),
- Bretagne développement innovation (BDI),
- Bretagne commerce international,
- Club SRE 29, le club de sécurité routière en entreprises du Finistère,
- Coop de France Métiers du Lait,
- Coop de France Ouest,
- Fédalis, la fédération des distributeurs alimentaires spécialisés,
- Fondation Université de Bretagne Occidentale (UBO)*,
- Initiative Bio Bretagne,
- Investir en Finistère*,
- Nutrinoë, l'organisation professionnelle qui réunit les fabricants bretons d'aliments du bétail,
- Produit en Bretagne*,
- Technopôle Brest Iroise*,
- Valorial, le pôle de compétitivité dédié aux innovations dans la filière nutrition et aliments de demain*
- Village by CA Finistère, accélérateur de projets innovants en Finistère.

—

* Membre fondateur

INDICATEURS*

89 %

Pourcentage de fournisseurs français pour le pôle Distribution

100 %

Taux de diffusion de la charte éthique aux salariés

22 880 €

Somme allouée à la Commission Agriculteurs Solidaires Even

1 204 tonnes

Dons de lait et de produits laitiers aux associations caritatives

97,9 %

Quote-part des impôts et taxes payés par le Groupe en France

* Voir note méthodologique page 68

SOUTENIR LES ACTIONS SOLIDAIRES

En accord avec ses valeurs coopératives, Even encourage et soutient les actions citoyennes. Au moyen d'un fonds de solidarité, Even finance depuis 1979 des projets de coopérations agricoles de communautés rurales de pays en voie de développement. Ces 20 dernières années, la Commission Agriculteurs Solidaires Even a ainsi consacré plus de 770 000 euros à des projets de développement agricoles : aide aux femmes transformatrices de céréales à Ouagadougou au Burkina-Faso, appui à l'association Mignouned Solidarité Rwanda pour la mise en place d'un élevage dans le secteur de Matyazo, soutien à l'association Cœur au Mali pour l'accès des populations à l'eau potable et à l'assainissement, accompagnement au développement de cultures maraîchères au Sénégal, etc. C'est aussi cela exprimer la solidarité et faire vivre l'esprit coopératif.

CHARTE ÉTHIQUE ET BONNE CONDUITE

Les valeurs, les échanges, les comportements qui guident les actions des salariés du groupe Even sont édictés dans le code de bonne conduite. Ce guide permet à chaque salarié de rester vigilant dans un cadre qui fixe des règles et repères collectifs. Remise à tous les salariés, cette charte éthique nourrit la réflexion de chacun sur les règles élémentaires à respecter pour bien vivre ensemble et préserver les intérêts de l'entreprise. En parallèle, une formation e-learning sur le thème de la lutte contre la corruption est accessible aux cadres. Adhérer à ces fondamentaux contribue aux succès individuels, collectifs et à la marche en avant du Groupe.

POLITIQUE

Priorité aux achats locaux

Pour répondre à la demande croissante de transparence et de traçabilité des clients, le service achats d'Even Distribution est organisé par familles de produits confiées à des acheteurs spécialisés. Cette répartition facilite les opérations de sourcing pour lesquelles le choix du bon produit et le savoir-faire des fournisseurs sont les principaux critères de sélection. En plus de la qualité sanitaire et organoleptique des produits, d'autres critères comme les lieux d'implantation des usines de transformation, les origines des matières premières qui composent les produits et la politique RSE des fournisseurs sont analysés.

Note méthodologique

PAGE	RISQUES	ENJEUX	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE*	PÉRIODE	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PÉRIMÈTRE*	PÉRIODE
P.32	Risques liés à la compétitivité des adhérents et à la transmission de la Coopérative aux générations futures.	**1 ASSURER LA PÉRENNITÉ DES EXPLOITATIONS AGRICOLES** • Accompagner la nouvelle génération d'adhérents • Accroître la compétitivité des agriculteurs adhérents • Partager les résultats **FOCUS** **Accompagnement de la nouvelle génération d'adhérents** Périmètre : Coopérative Even	**13,4 millions d'euros de résultat net**	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**422 millions de litres de lait collectés**	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						100 jeunes adhérents installés	Coopérative Even	du 1/04/2015 au 31/03/2019
						13 500 € d'aides à l'installation des jeunes adhérents *Détail : aide financière forfaitaire de 7 500 €, et financement à hauteur de 6 000 € de la démarche de progrès Écolait pour l'exploitation*	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						60 exploitations engagées dans la démarche Écolait	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						40,3 % des exploitations ayant suivi au moins une réunion d'information ou une formation technico-économique	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
P.36	Risques liés au recrutement et à la fidélisation des salariés	**2 DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN** • Favoriser l'expression des talents • Miser sur la formation et l'égalité des chances • Créateur d'emplois durables • Développer l'attractivité • Le bien-être au travail **FOCUS** **Formation** Périmètre : Groupe Even	**10,6 ans d'ancienneté moyenne**	Groupe Even[1]	au 31/12/2018	**1 795 personnes recrutées** soit 608 CDI, 1 152 CDD et 35 apprentissages	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			4,7 % de turn-over lié aux démissions *Calcul : nombre de départs au motif de démissions / effectif présent en fin de période*	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**3 251 salariés formés** soit 54,2 % des effectifs *Calcul : nombre de salariés formés (personne unique)*	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			4,4 % d'absentéisme *Calcul : nombre de jours calendaires de maladie / nombre de jours calendaires théoriques de présence*	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**3 480 907 € de budget formation**	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						67 contrats de qualification professionnelle (CQP) délivrés	Laïta	du 1/01/2018 au 31/12/2018
P.40	Risques liés à la maîtrise de la qualité et à celle de la sécurité des aliments	**3 S'ENGAGER AU SERVICE DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS** • Partager la Passion du Lait® • Assurer une parfaite sécurité des produits • Des produits reconnus • Origine France • Favoriser l'écoute clients **FOCUS** **Démarche filière : Passion du Lait®** Périmètre : Laïta, Coopérative Even **Sécurité des aliments en distribution** Périmètre : Even Distribution	**99 % des exploitations Even engagées dans la démarche Passion du Lait®**	Coopérative Even	au 31/12/2018	**180 000 analyses de lait cru** *Calcul : chiffre estimé par extrapolation*	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			Niveau de satisfaction clients en produits surgelés : 15,1 réclamations pour 1 million de Kg vendus (ppm)	Even Distribution RHD hors Boul'Pât	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**6 sites industriels Food Defense** *Explication : un site Food Défense est un site certifié IFS et/ou BRC*	Laïta	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			Niveau de satisfaction clients en produits frais : 14,2 réclamations pour 1 million de Kg vendus (ppm)	Even Distribution RHD hors Boul'Pât	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**871 références labellisées**	Even Distribution	au 31/12/2018
						29e : classement de la marque Paysan Breton *Explication : classement Kantar édition 2018 sur les ventes 2017*	Laïta	du 1/01/2017 au 31/12/2017
P.44	Risques liés à la santé et à la sécurité des salariés	**4 GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL** • Tous engagés ! • Management du risque routier • Promouvoir la santé et l'ergonomie des postes de travail • Au TOP ! **FOCUS** **Cap Even** Périmètre : Groupe Even	**34,01 de taux de fréquence**	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**3 610 000 € d'investissements pour la sécurité des personnes**	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			1,68 de taux de gravité	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**95 salariés formés à la sécurité routière**	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						779 personnes ayant reçu une visite Tous en Observation Préventive (TOP)	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018

* **Périmètre :** Coopérative Even = maison-mère du Groupe Even, Coopérative Even = actionnaire majoritaire de Laïta avec 50,57 % du capital
[1] Filiales françaises hors Régilait • [2] Sites industriels

P.48	Risques liés à l'empreinte environnementale de nos activités	**5 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE** ◂ Préserver la ressource en eau ◂ Optimiser les consommations d'énergie ◂ Diminuer les consommations de carburants ◂ Être proactif en termes de réglementations environnementales **FOCUS** **Préservation de la ressource eau** Périmètre : Groupe Even	**2,15 m³ d'eau consommés par m³ d'équivalent lait transformé**	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**80 500 €, montant dépensé pour des études externes sur la protection de l'environnement**	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			0,33 MWh/t Consommation d'énergie (électricité et gaz) par tonne d'équivalent lait transformée	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**1 205 000 € d'investissements liés à la réduction des rejets dans l'eau et dans l'air**	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
			28,98 kWh/t Consommation d'énergie (électricité et gaz) des usines de nutrition animale par tonne fabriquée	Even Amont	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**5 sites ayant fait l'objet d'un bilan carbone® et/ou d'un audit énergétique**	Even Distribution	au 31/12/2018
						170 754 € d'investissements liés au changement des fluides frigorigènes	Even Distribution	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						26 % de véhicules poids lourds, véhicules utilitaires légers et véhicules légers en norme euro-6	Even Distribution	au 31/12/2018
						1 601 tonnes de produits vendues à des grossistes, déstockeurs et/ou fondeurs, pour lutter contre le gaspillage alimentaire	Laïta[2]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
P.52	Risques liés à l'empreinte environnementale de nos activités	**6 PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT** ◂ Créateur de performance durable ◂ Produire plus et mieux avec moins ◂ Mettre en œuvre les bilans carbone® ◂ De la bonne herbe au bon lait. ◂ Réduire et recycler les déchets **FOCUS** **Cap'2ER®** Périmètre : Coopérative Even	**Empreinte carbone production laitière : 0,86 kg équivalent CO_2 par litre de lait**	Coopérative Even	au 31/12/2018	**95 % des exploitations ont réalisé un diagnostic Cap'2ER® niveau 1**	Coopérative Even	au 18/03/2019
						15 360 € dépensés pour les diagnostics Cap'2ER® niveau 1 sur les exploitations	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						150,6 tonnes d'emballages vides et de plastiques collectées et recyclées par le biais d'Adivalor	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						56 ha équivalent biodiversité pour 58 ha lait *Explication : éléments agroécologiques présents sur l'exploitation et contribuant au maintien de la biodiversité*	482 exploitations sur les 734 exploitations de la Coopérative Even	au 18/03/2019
P.56	Risques liés à la vision stratégique du Groupe	**7 DÉVELOPPER UNE OFFRE AGROALIMENTAIRE INNOVANTE ET RESPECTUEUSE DES HOMMES** ◂ Innover dans un esprit d'ouverture ◂ Faire de l'innovation, une quête permanente ◂ Protéger les savoir-faire et les innovations ◂ Santé et plaisir au menu **FOCUS** **Démarche innovation** Périmètre : Laïta	Pas d'indicateur clé de performance à ce jour pour cet enjeu. L'objectif est d'en déterminer un d'ici trois ans.			**60 nouveaux produits mis sur le marché**	Laïta	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						75 personnes formées à la propriété intellectuelle	Groupe Even[1]	du 1/01/2018 au 31/12/2018
P.60	Risques liés à la vision stratégique du Groupe	**8 INVESTIR POUR CONSERVER UNE LONGUEUR D'AVANCE** ◂ Investir dans les outils industriels ◂ S'approprier le digital ◂ Élargir les services aux utilisateurs ◂ Internationaliser à la conquête de nouveaux débouchés **FOCUS** **Les plans de développement** Périmètre : Groupe Even	**66,1 millions d'euros d'investissements corporels pour soutenir la stratégie de croissance,** soit 3,1 % du chiffre d'affaires	Groupe Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**12 700 références produits en gamme active inscrits dans le PIM (Product Information Management)**	Even Distribution	au 31/12/2018
						75,8 % des exploitations adhérentes consultent l'extranet Even avec en moyenne 11,8 visites mensuelles par exploitation *Explication : au moins une fois dans l'année*	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						393 millions d'euros réalisés à l'export, soit 31 % du chiffre d'affaires	Laïta	du 1/01/2018 au 31/12/2018
P.64	Risques liés au développement de nos territoires	**9 ŒUVRER EN FAVEUR DES TERRITOIRES** ◂ Favoriser les approvisionnements locaux ◂ 100 % origine Bretagne ◂ S'investir dans la vie des territoires ◂ Soutenir les actions solidaires ◂ Charte éthique et bonne conduite **FOCUS** **Priorité aux achats locaux** Périmètre : Even Distribution	**97,9 % : quote-part des impôts et taxes payés par le Groupe en France** comparativement au total (France et autres pays du monde) des impôts et taxes payés par le Groupe	Groupe Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018	**89 % de fournisseurs français**	Even Distribution	au 31/12/2018
						100 % des salariés ont reçu la charte éthique Groupe	Groupe Even[1]	au 31/12/2018
						22 800 € somme allouée à la Commission Agriculteurs Solidaires Even	Coopérative Even	du 1/01/2018 au 31/12/2018
						1 204 tonnes de dons de lait et produits laitiers aux associations caritatives	Laïta[2]	du 1/01/2016 au 31/12/2018

SAS CABINET DE SAINT FRONT
AUDIT & CONSEIL RSE
EXPERTISE COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Rapport du professionnel de l'expertise comptable désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

Coopérative EVEN

Traon Bihan, 29 260 Ploudaniel

Exercice clos le 31 décembre 2018

Aux associés coopérateurs,

En notre qualité de professionnel de l'expertise comptable désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1055 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration de performance extra financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2018 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au Conseil d'Administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures internes de l'entité.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession inséré dans le décret du 30 mars 2012 relatif à l'exercice de l'activité d'expertise comptable et prend en compte les dispositions prévues à l'article L.822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes d'exercice professionnel et des textes légaux et réglementaires applicables.

Rapport de vérification-REV01-10-12-2018
RV_300077_2018_v1
31/12/2018

Responsabilité du professionnel de l'expertise comptable

Il nous appartient, sur la base de nos travaux de formuler un avis motivé sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par la société des autres dispositions légales et réglementaires applicables le cas échéant, en matière notamment de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément aux normes professionnelles applicables en France et à l'arrêté du 14 septembre 2018 modifiant l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission.

Nature et étendue des travaux

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et, le cas échéant, de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, au regard des informations prévues au I de l'article R. 225-105, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- Nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- Nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- Nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- Nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des actions et des résultats des politiques et des indicateurs clés de performance devant être mentionnés dans la Déclaration ;
- Nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et pour une sélection d'autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants :

Rapport de vérification-REV01-10-12-2018
RV_300077_2018_v1
31/12/2018

- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 4 et 61% des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;

- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;
- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de la société.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre mars et mai 2019 sur une durée totale d'intervention de 3 mois.

Nous avons mené 9 entretiens avec 12 personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment la direction ressources humaines, la prévention groupe, des directeurs sites, des responsables QHSE, production et technique des sites ainsi que des responsables environnement et prévention des pôles.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère.

Observations

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons l'attention du lecteur sur les éléments précisés dans la note méthodologique au sujet du périmètre et des indicateurs clés de performance.

Fait à Toulouse, le 27 mai 2019

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

SAS CABINET DE SAINT FRONT

Jacques de Saint Front

Président

Conception et réalisation : d'une idée l'autre • Juin 2019
Photographies : © Emmanuel Pain
Rédaction : Even, Edith L. Communication
Impression : Cloître • Document imprimé sur papier certifié PEFC

Traon Bihan
CS 40003
29260 Ploudaniel
France

T. +33 (0)2 29 62 50 00

even.fr