

UNE *démarche* FILIÈRE ORIENTÉE CLIENTS



UNE *responsabilité* PLEINEMENT ASSUMÉE

Le lait est le cœur de métier de Laïta, entreprise coopérative du grand Ouest de la France.

Premier aliment des nouveaux-nés, il incarne la pureté. Consommé à tout âge et sous toutes les latitudes, cette source naturelle de bien-être est universellement reconnue grâce à sa richesse en nutriments essentiels. Bien plus qu'un produit, le lait est l'expression des besoins fondamentaux des populations.

Consciente de ces enjeux, Laïta assume pleinement sa responsabilité de producteur, collecteur et transformateur au travers de Passion du Lait® : sa démarche qualité et développement durable.

Du champ à la table, Passion du Lait® garantit le meilleur des produits laitiers, à savourer en pleine confiance.



Tous engagés, tous passionnés !

Édition 2019

UNE DYNAMIQUE DE *progrès* PARTAGÉE

Passion du Lait® engage l'ensemble des forces vives de Laïta, éleveurs et salariés, au service de la satisfaction des clients et des consommateurs.

Cette démarche qualité et développement durable est bâtie, de l'amont à l'aval, sur un socle de base commun et trois grands enjeux de progrès :

- Bien-être
- Environnement
- Territoire et économie



PRISE EN COMPTE DU *Bien-être*

Les éleveurs et salariés, acteurs de Passion du Lait®, s'impliquent pleinement dans leur rôle pour le développement du bien-être en société en s'engageant à :

- Garantir un lait de qualité en privilégiant des fourrages majoritairement cultivés sur l'exploitation pour l'alimentation des vaches.
- Contribuer au bien-être des consommateurs par une offre de produits sains, de qualité, et à valeur nutritionnelle améliorée.
- S'aligner sur les attentes clients et consommateurs, et valoriser les efforts dans le palmarès des concours agricoles.
- Faire contrôler nos processus qualité par des organismes extérieurs (certifications Coopératives et certifications usines) de manière à fiabiliser nos démarches d'excellence.
- Assurer la bientraitance animale par la vérification du respect des cinq libertés fondamentales des animaux par le biais de diagnostics réguliers et de formations de producteurs.
- Promouvoir la qualité de vie au travail des producteurs par de l'information et de la formation sur les thématiques de santé et de sécurité au travail.
- Développer la qualité de vie au travail des salariés par un parcours d'accueil et d'intégration adapté, une écoute individualisée des projets professionnels, un programme de formation ambitieux, et une prise en charge individualisée en cas de besoin.



RESPECT DE *L'environnement*

Les éleveurs et salariés, acteurs de Passion du Lait®, participent à la réduction de l'empreinte environnementale de leur activité en s'engageant à :

- Contribuer au programme de Fermes Laitières Bas Carbone® qui vise à réduire les gaz à effet de serre en optimisant la performance des exploitations.
- Développer les installations d'équipement de réduction des consommations d'énergie sur les exploitations.
- Diminuer l'impact sur la déforestation importée en proposant aux producteurs de lait une gamme d'aliments pour vaches laitières sans huile de palme.
- Définir et mettre en place des axes stratégiques de réduction de l'empreinte carbone au niveau des sites industriels.
- Déployer les initiatives de réduction des consommations d'eau sur les sites industriels.
- Diminuer le gaspillage alimentaire en optimisant les durées de vie des produits.
- Continuer les réductions d'emballages, particulièrement plastiques, et innover par l'écoconception.



DÉVELOPPEMENT DU *territoire et de l'économie*

Les éleveurs et salariés, acteurs de Passion du Lait®, font vivre leur territoire et prennent soin des communautés aux alentours en s'engageant à :

- Œuvrer en appliquant les valeurs coopératives de proximité, solidarité et participation dans le travail quotidien de la société en lien avec ses trois coopératives adhérentes.
- Soutenir par des formations spécifiques les producteurs dans le développement de leurs compétences pour assurer la pérennité de leur activité laitière.
- Développer et mettre en place avec les fournisseurs une stratégie d'achats responsables.
- Communiquer nos valeurs et codes éthiques en interne et auprès de nos partenaires.