

Passion du Lait®



Passion du Lait® est la démarche RSE de Laïta.

Passion du Lait® engage l'ensemble des forces vives de Laïta, producteurs de lait, salariés et coopératives partenaires, dans une démarche de progrès axée sur trois piliers : Bien-être, Empreinte, Coopérations, en réponse aux attentes sociétales.



Positionnements

En France :

Laïta se situe parmi les 10 premières entreprises coopératives laitières européennes



Référence européenne pour la fabrication de produits laitiers à marques enseignes

Référence européenne en nutrition santé et en ingrédients laitiers élaborés

Marques

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION



NUTRITION SANTÉ



INGRÉDIENTS LAITIERS



ALIMENTATION JEUNES MAMMIFÈRES



Passion du lait

MÉMO

Édition 2023



Laïta, entreprise coopérative laitière de l'Ouest français, filiale d'Even, a pour mission de valoriser durablement le lait des adhérents d'Even, de Terrena et d'Eureden.

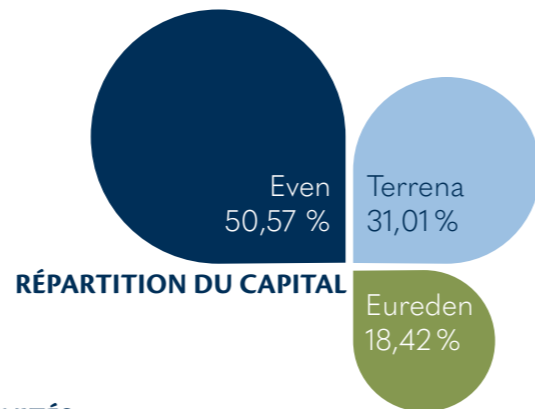
Les collaborateurs de Laïta œuvrent au quotidien pour la satisfaction de clients répartis dans plus de 110 pays.

Le dynamisme de ses activités et de ses marques conforte Laïta dans son positionnement d'acteur majeur de la filière laitière en Europe.

Identité

GOUVERNANCE

Président > Guy Le Bars
Directeur général > Fabien Russias



ACTIVITÉS

- Collecte du lait
- Transformation du lait
- Commercialisation de produits laitiers

Chiffres-clés

2 460 exploitations laitières collectées



1,44 Mrd de litres de lait collectés

1,6 Mrd€ de chiffre d'affaires en 2022 :

64 % en France
24 % dans l'Union européenne
12 % au grand export



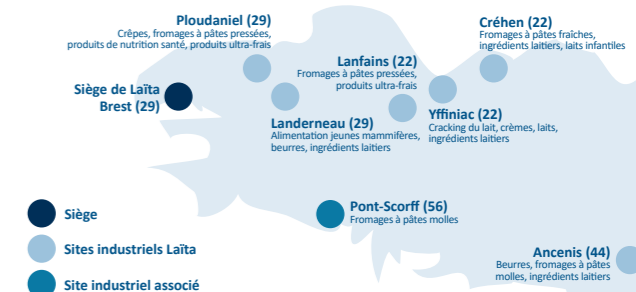
3 010 collaborateurs



Laïta exporte vers plus de 110 pays



Implantations



DANS LE GRAND OUEST

