



La charte qualité et développement durable de Laïta, Passion du lait®, engage l'ensemble des acteurs de Laïta, éleveurs et salariés, au service de la satisfaction des clients et des consommateurs.

Cette démarche d'amélioration continue est bâtie, de l'amont à l'aval, sur un socle de base et quatre grands enjeux de progrès :



Qualité



Bien-être animal



Hommes et territoires



Environnement

POSITIONNEMENTS

LAÏTA SE SITUE PARMIS LES 10 PREMIÈRES COOPÉRATIVES LAITIÈRES EUROPÉENNES

En France :



en beurre de tradition avec le Moulé de Paysan Breton



en lait d'épicerie avec Régilait



en yaourt sur le segment « Gourmand » aux fruits avec Mamie Nova



en crêpe fourrée avec Paysan Breton



en fromage à tartiner nature avec le Fromage Fouetté Madame Loïk de Paysan Breton

Référence européenne pour la fabrication de produits laitiers à marques enseignes

Référence européenne en nutrition santé et en ingrédients laitiers élaborés

MARQUES

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION



NUTRITION SANTÉ



INGRÉDIENTS LAITIERS



ALIMENTATION JEUNES MAMMIFÈRES



Passion du lait

MÉMO

Édition 2018

Laïta, entreprise coopérative laitière de l'Ouest français, filiale d'Even, a pour mission de valoriser durablement le lait des adhérents d'Even, de Terrena et de Triskalia.

Les salariés de Laïta œuvrent au quotidien pour la satisfaction de clients répartis dans plus de 110 pays.

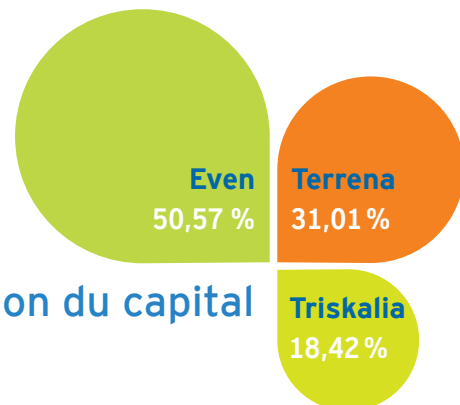
Le dynamisme de ses activités et de ses marques conforte Laïta dans son positionnement d'acteur majeur de la filière laitière en Europe.

IDENTITÉ

Gouvernance

Président > **Guy Le Bars**
 Directeur général > **Christian Griner**

Répartition du capital



Activités

- Collecte du lait
- Transformation du lait
- Commercialisation de produits laitiers

CHIFFRES-CLÉS



IMPLANTATIONS

