



Ploudaniel, le 5 avril 2017

DOSSIER DE PRESSE

Groupe Even Solide et solidaire dans la crise

Repères, en bref :

- un chiffre d'affaires constant en 2016 : **2,1 milliards d'euros** ;
- un retour de résultat exceptionnel : **19 €/1 000 litres** versés aux adhérents en juillet 2017.
- un nombre de salariés qui passe le cap des 6 000 : **6 020 salariés** fin 2016.

Dans une année 2016 très chahutée sur les marchés laitiers, Even résiste bien sur ses bases, avec un chiffre d'affaires annuel stable à 2,1 milliards d'euros. Sa solidité financière lui permet de soutenir, par des mesures conjoncturelles exceptionnelles, ses producteurs laitiers adhérents qui traversent une crise sans précédent.

Sur le plan structurel, le Groupe poursuit une stratégie de développement qui porte ses fruits : innover, investir et internationaliser... avec toujours le développement durable en ligne de mire. Un projet riche de sens porté, en 2016, par plus de 6 000 salariés.

SOMMAIRE

Communiqué de synthèse	p.3
Zooms :	
① Un soutien exceptionnel et historique aux adhérents	p.5
② Un projet dynamique porté par plus de 6 000 salariés	p.7
③ L'efficacité économique, sociale et environnementale de l'amont à l'aval	p.9
Ils ont dit...	p.11
Repères	p.12

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Dans une année 2016 très chahutée sur les marchés laitiers, Even résiste bien sur ses bases, avec un chiffre d'affaires annuel stable à 2,1 milliards d'euros. Sa solidité financière lui permet de soutenir, par des mesures conjoncturelles exceptionnelles, ses producteurs laitiers adhérents qui traversent une crise sans précédent.

Sur le plan structurel, le Groupe poursuit une stratégie de développement qui porte ses fruits : innover, investir et internationaliser... avec toujours le développement durable en ligne de mire. Un projet riche de sens porté, en 2016, par plus de 6 000 salariés.

À situation exceptionnelle, mesure exceptionnelle

La crise laitière sévère qui perdure malmène les trésoreries et le moral des producteurs. Au vu des investissements de mise aux normes et de modernisation réalisés ces dernières années, il peut être difficile de dégager un revenu décent. Dans ce contexte, toute mesure d'accompagnement est la bienvenue en attendant l'embellie espérée pour 2017/2018.

Fidèle à ses valeurs coopératives, en premier lieu la solidarité, le Conseil d'administration d'Even a décidé un retour de résultat de 19 €/ 1 000 litres pour la campagne laitière 2016/2017 qui sera soumis à l'approbation de l'Assemblée générale le 23 juin prochain. Ce complément de prix, qui représente près de 8 millions d'euros à l'échelle de la Coopérative, est le plus important jamais consenti depuis la création d'Even. Rappelons que le retour de résultat versé aux adhérents s'élevait déjà à 12 €/ 1 000 litres pour la campagne 2015/2016 et à 8,5 €/ 1 000 litres pour la campagne 2014/2015.

Renforcement du dispositif jeunes adhérents

Cette mesure d'urgence s'accompagne du renforcement du dispositif d'aide à l'installation. Car, les jeunes investisseurs sont forcément les plus exposés dans la crise. Depuis le 1er janvier 2017, Even propose à ses jeunes adhérents une aide d'une valeur de 13 500 € lors de leur installation, comprenant la prise en charge d'un suivi technico-économique rapproché, réalisé en partenariat avec le Bureau Technique de Promotion Laitière, pour sécuriser le projet d'exploitation (prestations Écolait et Pistil).

Outre cet accompagnement, la Coopérative attribue, sous conditions, un droit à produire de 200 000 litres de lait à chaque jeune adhérent qui s'installe.

Le cap des 6 000 salariés

Si Even peut remplir pleinement sa mission coopérative auprès de ses adhérents, c'est grâce à la pertinence de sa stratégie, à la qualité de son accompagnement dans la conduite des exploitations et à sa bonne santé financière. Le chiffre d'affaires 2016 reste stable par rapport à celui de 2015 : 2,1 milliards d'euros. Sur le plan social, le Groupe a, cette année encore, créé 80 emplois nets à périmètre constant, passant avec fierté le cap des 6 000 salariés. Cela fait d'Even le 9^e employeur de Bretagne, tous secteurs d'activité confondus, et le 1^{er} groupe coopératif breton.

Grandir dans le lait, la nutrition et les services

Ce développement serein et dynamique, y compris en période de turbulence, s'appuie sur un projet d'entreprise porteur de sens : grandir sur les métiers modernes que sont le lait, la nutrition et les services. Pour cela, le Groupe continue à innover, investir et internationaliser.

Even innove :

- dans les champs, avec l'optimisation de la fertilisation azotée par drone ;
- à l'auge, avec l'alimentation de précision des vaches laitières (gamme Sabrilactis) ;
- dans l'assiette, avec les innovations produits Paysan Breton, notamment : beurre « Pointe de sel », nouvelles saveurs de fromages fouettés Madame Loïk...

Even investit :

- dans son pôle distribution avec l'acquisition de trois sociétés : Sobraquès Distribution (Perpignan, 66), Geldoc (Rodez, 12) et Charles Martin (Plan d'Orgon, 13 et Nice, 06) ;
- dans la montée en gamme du mix produits de Laïta avec l'ouverture de projets majeurs d'investissements (redéploiement des beurreries pour une meilleure segmentation de l'offre avec de nouvelles saveurs et de nouveaux conditionnements, développement de l'atelier de portions et de râpés de la fromagerie d'emmental de Ploudaniel, là aussi pour répondre aux nouvelles demandes du marché), et la finalisation et le démarrage, en 2017, des nouvelles installations de Créhen (22) qui permettront d'offrir aux clients internationaux du lait infantile conditionné et des poudres de lait premium.

Even internationalise :

- avec l'ouverture, en complément de Shanghai, de deux nouveaux bureaux commerciaux Laïta sur le continent asiatique : à Hô Chi Minh Ville au Vietnam et à Bangkok en Thaïlande pour les ingrédients secs ;
- la création d'un nouveau bureau « zone Pacifique » en Nouvelle Calédonie pour les produits de grande consommation ;
- l'obtention par Even Santé Industrie de l'agrément pour exporter ses laits infantiles liquides en Chine, ce qui permet à la filiale de Laïta de figurer parmi les 10 premières entreprises qui bénéficient de cette reconnaissance officielle.

En tout, rechercher l'efficience

L'amélioration continue des pratiques agricoles, industrielles, logistiques, commerciales est un prérequis pour le Groupe Even. La recherche d'efficience est omniprésente de l'amont à l'aval sur les trois piliers qui soutiennent le développement durable : l'économie, le social et l'environnement.

Deux démarches novatrices et volontaires illustrent cette préoccupation :

- Passion du Lait®, la charte qualité et développement durable de Laïta qui fédère producteurs et salariés sur des engagements exigeants déployés autour de quatre enjeux : Qualité, Hommes et Territoires, Environnement, Bien-être animal.
- la convention signée en février dernier par Even et l'Agence de l'eau Loire-Bretagne pour préserver la ressource en eau et la vitalité du territoire. Conclue pour une durée de trois ans, elle porte sur 16 millions d'euros d'investissements en faveur du développement durable, dont un tiers finançable par l'établissement public. Elle vise à déployer des actions coordonnées pour réduire l'impact des élevages et des activités industrielles sur la ressource en eau dans les bassins côtiers.

Dans un monde incertain et volatil, Even a fait preuve en 2016 d'une grande stabilité. Confiance en l'avenir, développement dynamique, efficience sociale, économique et environnementale ont renforcé son projet, un projet au service de ses agriculteurs adhérents, de ses salariés, de la Bretagne et des autres territoires qui accueillent ses activités.

ZOOM ① : UN SOUTIEN EXCEPTIONNEL ET HISTORIQUE AUX ADHÉRENTS

Repères adhérents, en bref :

- 1 400 adhérents producteurs de lait ;
- 40 installations de jeunes producteurs ces deux dernières années ;
- un prix moyen du lait payé aux adhérents à 288 €/ 1 000 litres en 2016 ;
- 19 €/ 1 000 litres de retour de résultat versés aux adhérents en juillet 2017 ;
- un accompagnement stratégique : Pistil, Écolait.

Face à la persistance de la crise laitière durement vécue dans les campagnes, Even déploie des mesures exceptionnelles pour soutenir ses producteurs laitiers adhérents et renforce son dispositif d'accompagnement à l'installation. La solidarité, valeur essentielle de la Coopérative, ne peut s'exprimer que sur la base d'un Groupe solide, efficient et serein, y compris en période de turbulence.

Adhérents : un soutien exceptionnel et historique

19 €/1 000 litres de lait livrés sur la campagne 2016/2017 : tel est le retour exceptionnel de résultat que le Conseil d'administration d'Even propose d'affecter pour la campagne 2016/2017. Ce complément, qui représente près de 8 millions d'euros à l'échelle de la Coopérative, sera versé aux adhérents en juillet prochain après approbation par l'Assemblée générale. Ce retour de résultat – le plus élevé depuis la création de la Coopérative – traduit la volonté du Groupe de soutenir ses adhérents dans l'une des crises les plus longues et profondes qu'ait traversé le secteur laitier.

2016 aura encore été une année très tourmentée sur les marchés internationaux. Les tensions sur les prix du lait se sont accrues en raison de la surproduction laitière mondiale que l'on peut expliquer par quatre effets créateurs de volatilité :

- effet politique avec l'embargo de la Russie,
- effet démographique avec la réduction des naissances en Chine,
- effet économique avec la baisse du prix du pétrole,
- effet climatique, aucun accident climatique n'étant intervenu dans les grandes zones du globe productrices de lait : Europe, Océanie, Etats-Unis.

Cette situation a été très sévèrement vécue dans les campagnes françaises. Le moral des producteurs laitiers est en berne, et les revenus se réduisent sévèrement. En attendant le début de l'embellie annoncé pour 2017, le Conseil d'administration d'Even a décidé de faire jouer à plein la solidarité.

Exploitations : mieux piloter pour s'adapter à la nouvelle donne laitière

Outre ce soutien financier exceptionnel, Even investit pour que ses adhérents restent compétitifs dans le nouveau contexte agricole et de marché : restructuration et agrandissement des exploitations, arrêt des quotas, volatilité des prix... Pour ce faire, le service lait de la Coopérative s'est adjoint les compétences d'un ingénieur du Bureau Technique de Production Laitière (BTPL).

Mis à disposition par le BTPL, cet ingénieur expert accompagne la réflexion stratégique des adhérents et vient renforcer les équipes amont. Il développe des méthodes novatrices permettant de donner à chaque producteur des repères pour bien piloter son exploitation.

Parmi elles :

- Écolait, prestation d'appui technico-économique rare en production laitière. Écolait permet aux producteurs de se situer et se comparer vis-à-vis d'autres élevages laitiers français et européens, de prendre du recul et d'échanger pour maîtriser leurs coûts de production et faire progresser leurs performances.
- Pistil, démarche personnalisée d'accompagnement de projet. Elle permet aux producteurs, en dressant un bilan atouts et contraintes de l'exploitation, d'analyser la cohérence de leur projet d'entreprise pour mieux le faire évoluer.

Installation des jeunes : priorité à la transmission

Actuellement en Bretagne, la moitié des chefs d'exploitation sont âgés de plus de 50 ans et vont cesser leur activité sous 10 ans. Parallèlement, on compte environ tous les ans 1 100 installations, dont 600 jeunes agriculteurs de moins de 40 ans. À partir de 2020, on estime les départs à 2 400 par an, dont 600 départs précoces estimés.

Consciente de l'importance de cet enjeu démographique pour l'avenir des activités laitières sur le territoire, la Coopérative Even déploie des mesures significatives en faveur de l'installation des jeunes.

Depuis le 1er janvier 2017, elle propose à ses jeunes adhérents une aide d'une valeur de 13 500 € lors de leur installation. Cette dernière se décline sous deux formes :

- une aide financière forfaitaire d'un montant de 7 500 € : 2 300 € versés au cours de la première année et 1 300 € versés chaque année pendant quatre ans ;
- la prise en charge, pour un montant de 6 000 €, de l'accompagnement technico-économique proposé en partenariat avec le Bureau Technique de Promotion Laitière sous forme de deux prestations Écolait et Pistil (lire les détails plus haut.)

Au-delà de cet accompagnement financier, la Coopérative attribue, sous conditions*, un droit à produire de 200 000 litres de lait à chaque jeune adhérent qui s'installe.

** être âgé de 18 à 40 ans (cette plage est étendue d'un an par enfant) ; avoir la capacité professionnelle pour s'installer (diplôme de niveau IV, Bac Pro ou équivalent) ; avoir le statut d'agriculteur à titre principal ; avoir bâti un projet viable.*

ZOOM ② : UN PROJET DYNAMIQUE PORTÉ PAR PLUS DE 6 000 SALARIÉS

Repères Groupe, en bref :

- 6 020 salariés ;
- 9^e employeur de Bretagne, tous secteurs d'activité confondus, et 1^{er} groupe coopératif breton ;
- 2,1 milliards € de chiffre d'affaires ;
- 3 nouvelles sociétés au sein du Pôle Distribution : Sobraquès Distribution, Geldoc, Charles Martin ;
- 3 nouveaux bureaux commerciaux Laïta en Asie et en Océanie.

La crise laitière n'entame en rien la confiance du Groupe Even en l'avenir. Mieux, elle le conforte dans son projet : grandir sur les thèmes modernes que sont le lait, la nutrition et les services. Pour cela, il continue à innover, investir et internationaliser. Illustrations.

Un développement serein et dynamique

Dans une année 2016 tourmentée, Even a fait preuve d'une grande stabilité en réalisant un chiffre d'affaires identique à celui de 2015 : 2,1 milliards d'euros. Sur un rythme similaire à celui de ces cinq dernières années, le Groupe a créé 80 emplois nets, passant avec fierté la barre des 6 000 salariés. Cela fait d'Even le 9^e employeur de Bretagne, tous secteurs d'activité confondus, et 1^{er} groupe coopératif breton.

Ce développement serein et dynamique s'appuie sur un projet d'entreprise porteur de sens :

- nourrir chacun dans chaque période de sa vie,
- développer les territoires et la Bretagne en particulier,
- privilégier le long terme sur le court terme,
- être en proximité et innovants pour les clients au bénéfice des adhérents, des salariés, de la société et des générations futures.

Dans cette perspective, les axes stratégiques restent inchangés : innover, investir et internationaliser.

Innover, c'est « dronement » bien !

De l'amont à l'aval, nombre d'innovations ont émaillé l'année 2016. En voici quelques exemples.

Even Agri dans les champs du futur

En partenariat avec la start up Airinov, Even Agri propose aux agriculteurs d'optimiser la fertilisation azotée de leurs céréales à l'aide d'un drone. Grâce à un capteur multispectral embarqué, le drone enregistre de nombreuses images de la parcelle. Ces informations sont interprétées sur la base d'un faisceau de critères : biomasse, azote absorbé, indice foliaire, taux de chlorophylle... La cartographie détaillée obtenue, en moins de 12 heures, permet de moduler précisément l'apport d'azote aux stricts besoins de la culture. À la clé, un rendement optimal et homogène, sans gaspillage ni atteinte au milieu naturel.

Even Nutrition Animale dans l'alimentation de précision

Lancée fin 2015, la gamme d'aliments bovins Sabrilactis a confirmé, en 2016, son intérêt technique sur le terrain. Formulée sur le profil en acides aminés efficaces, elle améliore la digestion des protéines par les vaches laitières, tout en limitant les rejets dans l'environnement. Son bénéfice est également économique puisqu'elle permet de contenir le coût alimentaire lorsque le prix des matières premières d'importation, dont le soja, flambe.

Paysan Breton dans le top 30 des marques les plus achetées en France

Paysan Breton confirme son positionnement dans le top 30 des marques les plus achetées en France* en se hissant à la 29^e place. Son savoir-faire et le goût unique et authentique de ses produits confèrent à la marque coopérative une très bonne image auprès des consommateurs. L'innovation a été, en 2016, au cœur de ses gammes beurres et pâtes fraîches avec, notamment, le lancement de « Pointe de sel », un beurre entre doux et demi-sel qui renouvelle l'offre du rayon. Madame Loïk, avec sa gamme de fromages fouettés toujours plus riche et gourmande, poursuit sa progression : + 24 % en volume, dans un marché du fromage frais à tartiner en croissance de 5 %.

* Classement Brand Footprint 2016 source Kantar Worldpanel 2015

Investir pour conserver une longueur d'avance

Des projets majeurs d'investissement pour Laïta

Outre les investissements incorporels dans ses marques, Laïta poursuit sa politique d'investissement industriel qui se concentre, en 2016/2017, sur des projets majeurs :

- l'évolution des beurreries pour élargir l'offre produits avec de nouvelles saveurs et de nouveaux conditionnements ;
- le développement de l'atelier de portions et de râpés de la fromagerie d'emmental de Ploudaniel ;
- la finalisation et le démarrage des nouvelles installations ingrédients secs de Créhen qui permettront de proposer, aux clients internationaux, du lait infantile conditionné en boîtes et des poudres de lait premium ;
- la création d'une nouvelle chaîne d'ensachage d'ingrédients secs à Ancenis.

À titre de comparaison, le ratio d'investissement de Laïta est maintenant supérieur à celui des coopératives laitières du Nord de l'Europe.

Pôle Distribution : jamais deux sans trois

Trois sociétés ont rejoint le pôle Distribution d'Even au cours de l'année écoulée :

- Sobraquès Distribution, entreprise familiale née en 1872 et basée à Perpignan (66), spécialisée dans la distribution de produits alimentaires frais et surgelés auprès des professionnels des métiers de bouche. Elle emploie plus de 200 salariés et réalise, auprès de 5 000 clients en Catalogne, un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros.

- Geldoc, société basée à Rodez (12) qui emploie 60 salariés au service des restaurateurs d'Auvergne et du Rouergue et réalise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.

Ces deux entreprises ont rejoint le Réseau Krill, le 1^{er} janvier 2016.

- Charles Martin, entreprise familiale, fondée en 1948 et basée à Plan d'Orgon (13) et Nice (06), spécialisée dans la distribution de produits surgelés et de crèmes glacées. Elle emploie 110 salariés et réalise un chiffre d'affaires de près de 30 millions d'euros. Cette entreprise a rejoint le pôle distribution, le 1^{er} juin 2016.

Grâce à ces croissances externes, Even étend son maillage territorial et conforte un pôle, facteur d'équilibre pour le Groupe. Rappelons que le pôle Distribution concentre la moitié de l'effectif salarié du Groupe et représente 30 % de son chiffre d'affaires.

Internationaliser à la conquête de nouveaux débouchés

L'internationalisation se poursuit, accompagnant le développement de nouveaux marchés.

Une présence renforcée en Asie et Océanie

En 2016, Laïta a ouvert, en complément de Shanghai, deux nouveaux bureaux commerciaux sur le continent asiatique : à Hô Chi Minh Ville au Vietnam et à Bangkok en Thaïlande pour les ingrédients secs. Un nouveau bureau a également ouvert ses portes en Nouvelle Calédonie pour les produits de grande consommation.

Chine : un agrément déterminant

Laïta, via sa filiale Even Santé Industrie, figure parmi les 10 premières entreprises au monde à avoir décroché l'agrément pour exporter des laits infantiles en Chine.

Ce sésame, obtenu en septembre 2016, des autorités chinoises compétentes, va permettre à Even Santé Industrie de se développer sur le marché chinois de la nutrition infantile liquide.

Cette reconnaissance officielle donne également un signal positif à Laïta qui construit actuellement, à Créhen (22), une nouvelle usine qui produira, à terme, 20 000 tonnes de lait infantile en poudre conditionné en boîtes destinées au grand export et, notamment, au marché chinois.

Des équipements adaptés au grand export

Laïta investit dans un nouvel entrepôt sur son site de Ploudaniel. Construit dans le prolongement de l'entrepôt existant, le nouveau bâtiment, d'un volume de 24 000 m³ sous température dirigée, va permettre de stocker 2 500 palettes supplémentaires, soit l'équivalent de 35 000 tonnes de produits par an. L'investissement d'un montant global de 3 millions d'euros augmentera d'un tiers la capacité de stockage actuelle. Cette nouvelle plateforme, opérationnelle au premier semestre 2017, va notamment contribuer à asseoir la stratégie de Laïta à l'international. Aujourd'hui, ce sont 10 containers de produits de grande consommation qui partent chaque semaine de Ploudaniel vers le grand export.

ZOOM ③ : L'EFFICIENCE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'AMONT À L'AVAL

Repères efficience, en bref :

- **6 020 salariés** inscrits fin 2016 : intégration de **300** nouveaux salariés en lien avec les croissances externes, **480** recrutements en remplacement des départs, **80** créations nettes d'emplois pour accompagner le développement du Groupe ;
- **4 millions €** investis dans la formation continue des salariés ;
- **610 diagnostics CO2** réalisés dans les exploitations laitières Even : une empreinte environnementale moyenne à **0,87 kg de CO2 / litre de lait** quand la moyenne nationale de référence se situe à 1 kg ;
- un partenariat pilote, conclu pour 3 ans, avec l'**Agence de l'Eau Loire Bretagne**.

L'amélioration continue des pratiques agricoles, industrielles, logistiques, commerciales est un prérequis pour le Groupe Even. La recherche d'efficience est omniprésente de l'amont à l'aval sur les trois piliers qui soutiennent le développement durable : le social, l'économie et l'environnement.

Être reconnu comme un employeur de marque

Locomotive de l'agroalimentaire breton en matière d'emplois avec plus de 6 000 salariés, Even entend rester dans le wagon de tête des employeurs développant une politique sociale de qualité. Quelques indicateurs sociaux témoignent du dynamisme du Groupe en matière de ressources humaines durant l'année 2016 :

- 480 recrutements, dont 80 créations nettes d'emplois pour enrichir les compétences internes. À noter : des difficultés de recrutement demeurent dans les métiers de la maintenance, du commerce et du transport ;
- 3,4 % de turn-over : ce pourcentage reste faible, attestant de la satisfaction des équipes au travail et de leur fidélité au Groupe ;
- 4 millions d'euros ont été investis dans la formation continue des salariés avec, notamment, un programme spécifique pour accompagner le projet de la nouvelle usine Laïta à Créhen et la poursuite des formations dans le domaine prioritaire de la sécurité.

Au-delà des statistiques, Even débute un travail de fond visant à ancrer sa marque employeur de façon durable dans le paysage économique et social. En consolidant sa notoriété, sur les réseaux sociaux notamment, par la mise en ligne régulière de contenus variés sur ses activités, par exemple, le Groupe souhaite renforcer son attractivité auprès des demandeurs d'emploi, tout en confortant la fierté de ses salariés et adhérents, premiers ambassadeurs de l'image de marque de l'entreprise. Le développement de la marque employeur s'appuiera sur « l'ADN » du Groupe : ses valeurs, son histoire, ses spécificités et atouts différenciateurs.

Partager la Passion du Lait®

En concevant et en faisant vivre Passion du Lait® au quotidien, Laïta souhaite partager l'amour de son métier et son expertise laitière avec le plus grand nombre. Au travers de cette nouvelle charte qualité et développement durable, producteurs et salariés réunissent toutes les conditions de la transparence pour une confiance totale sur les produits laitiers et la façon dont ils sont fabriqués. Cette dynamique collective est la voie choisie par Laïta pour continuer à offrir une alimentation saine, variée et responsable, tout en assurant l'avenir des exploitations laitières du grand Ouest et des emplois qui y sont liés. Passion du Lait® va au-delà des standards de qualité usuels. Le respect des réglementations en vigueur ne forme que le socle de la démarche.

Sur cette base déjà solide, Laïta ajoute des engagements supplémentaires déployés autour de quatre enjeux :

- Qualité,
- Hommes et Territoires,
- Environnement,
- Bien-être animal.

Le plan d'actions est coordonné par une direction QHSE dédiée, garante de sa bonne mise en œuvre et du respect du calendrier. Passion du Lait® est une initiative propre à Laïta. Sa crédibilité repose néanmoins sur des systèmes de management reconnus et certifiés NFV01 007, ISO 9001, IFS, BRC, FSSC 22000... Elle fait également l'objet, dans sa globalité, d'une reconnaissance officielle par SGS, organisme de certification indépendant.

De nombreuses réalisations illustrent cette démarche de progrès avec, pour exemple, à l'instar des bilans carbone mis en œuvre au sein du Groupe, les 610 audits Cap'2ER déjà réalisés dans les exploitations des adhérents Even. Les élevages laitiers Even, avec la mise en pâture des troupeaux (214 jours en moyenne par an) et un maillage bocager relativement dense, sont très bien placés avec une empreinte environnementale à 0,87 kg de CO₂ / litre de lait quand la moyenne nationale de référence se situe à 1 kg de CO₂ / litre de lait.

Préserver les ressources en eau et la vitalité du territoire

Pour Even, l'eau fait la force du lait. C'est à ce titre que le Groupe a signé, en février 2017, un partenariat pilote, inédit à ce jour en Bretagne et dans l'agroalimentaire, avec l'Agence de l'eau Loire-Bretagne. Ce partenariat associe préservation des ressources en eau et performance économique de la filière laitière. L'initiative est une première. Elle se veut exemplaire afin d'encourager des dynamiques territoriales globales et efficaces.

Conclue pour une durée de trois ans, la convention porte sur 16 millions d'euros d'investissements en faveur du développement durable, dont un tiers finançable par l'établissement public. Elle vise à déployer des actions coordonnées pour réduire l'impact des élevages et des activités industrielles sur la ressource en eau dans les bassins côtiers. Ceci, dans une démarche plus globale de développement durable prenant en compte la rentabilité et le contexte social des exploitations agricoles et des entreprises.

Pour Even, la préservation de la ressource eau, tant en quantité qu'en qualité, est également un moyen d'augmenter la qualité de ses produits finis au bénéfice des consommateurs. Le partenariat avec l'Agence de l'eau Loire-Bretagne s'inscrit pleinement dans la stratégie de montée en gamme d'Even. Au sein du Groupe, chaque investissement est maintenant analysé sous le prisme de son impact sur l'eau.

Les partenaires ont retenu cinq axes de travail sur lesquels ils croiseront leurs expertises pour accroître la portée de cette démarche de progrès :

1. Améliorer la performance économique et environnementale des élevages laitiers ;
2. Renforcer la performance agronomique des exploitations ;
3. Favoriser l'alimentation de précision et la santé animale ;
4. Accompagner l'éco-efficience des projets industriels ;
5. Valoriser les bénéfices économiques et environnementaux de ces nouvelles pratiques.

Dans le cadre de ce partenariat, les solutions retenues et les résultats obtenus pourront, d'un commun accord, être utilisés sur d'autres territoires. Ainsi, l'Agence de l'eau Loire-Bretagne et le Groupe Even ambitionnent de faire essaimer de nouvelles pratiques partenariales vertueuses au service de la préservation des ressources en eau et de l'économie des régions. C'est en cela que cet accord est exemplaire.

ILS ONT DIT ...

« En 2016, pour la première fois, Even passe le cap des 6 000 salariés. Depuis cinq ans nous créons environ 100 emplois chaque année. Ce succès concrétise notre dynamique d'innovation, d'internationalisation et d'investissement au service de nos adhérents et de notre territoire ».

Christian Couilleau, Directeur général du Groupe Even

« Au cours de cet exercice, nous avons continué à investir de façon massive dans l'industrie, la recherche et l'innovation laitière. La bonne tenue des autres métiers de la Coopérative permet à Even, en cette année 2016 difficile pour ses producteurs de lait adhérents, de marquer la différence par un retour de résultat de 8 millions d'euros ».

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration



www.even.fr

Even, Groupe agroalimentaire coopératif breton,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité**
dans ses positions fortes de laitier européen,
de **distributeur spécialisé français**,
d'**opérateur de l'amont agricole breton**.

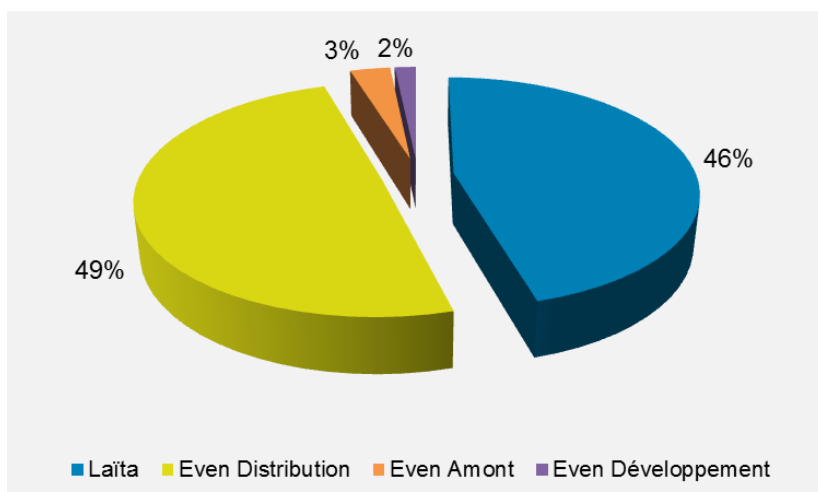
- **6 020** salariés
- **1 400** agriculteurs adhérents
- **2,1 milliards** d'euros de chiffre d'affaires



Chiffres clés consolidés Even

(en millions d'euros)	2016	2015	2014	2013	2012
- Chiffre d'affaires	2 096	2 100	2 160	2 060	1 990
<i>dont Laïta</i>	58 %	61 %	60 %	58 %	58 %
<i>dont Even Distribution</i>	29 %	25 %	25 %	25 %	25 %
<i>dont Even Amont</i>	12 %	13 %	14 %	16 %	16 %
<i>dont Even Développement</i>	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
- Salariés	6 020	5 640	5 360	5 320	5 240
<i>dont Laïta</i>	2 750	2 670	2 500	2 410	2 370
<i>dont Even Distribution</i>	2 980	2 680	2 570	2 530	2 480
<i>dont Even Amont</i>	190	190	190	200	200
<i>dont Even Développement</i>	100	100	100	180	190

Répartition des salariés au sein des activités



Chiffres clés de la Coopérative Even

(en millions d'euros)	2016	2015	2014	2013	2012
- Chiffre d'affaires	240,6	272,2	300,8	272,4	258,0
- Résultat	15,9	15,4	15,2	17,8	18,3
- Retour de résultat	7,8	5,0	3,2	3,0	4,3
<i>ce qui représente</i>	+ 19 €/ 1 000 L	+ 12 €/	+ 8,5 €/	+ 8,5 €/	+ 12 €/
		1 000 L	1 000 L	1 000 L	1 000 L
		<i>versés en juillet 2017</i>			