



DOSSIER DE PRESSE

Repères 2014, en bref :

- un chiffre d'affaires à **2,2 milliards d'euros, en croissance de 5 %** ;
- **un prix moyen du lait à 374 €/ 1 000 litres, en progression de 6 %** ;
- **9 €/ 1 000 litres** de retour de résultat aux adhérents versés en juillet 2014 ;
- la création de **110 emplois nets** à périmètre constant.

Innové, Internationaliser et Investir : le plan de course d'Even dans un monde laitier sans quotas

Alors qu'une nouvelle ère s'amorce dans toute l'Europe laitière avec la fin des quotas, Even accélère le pas dans la création de valeur pour accompagner durablement ses producteurs adhérents lancés dans la compétition mondiale. Innover et investir dans tous ses métiers, internationaliser sa filiale laitière : Even réaffirme son ambition collective pour le Grand Ouest laitier.

Even a tenu à organiser sa conférence de presse annuelle en ce 1^{er} avril 2015, date symbolique dans l'histoire de la production laitière européenne. Ce jour marque la fin de 30 années de marchés laitiers sous régime des quotas. Il ouvre une nouvelle ère faite d'incertitudes, mais surtout d'opportunités. Even l'aborde avec confiance pour s'y être parfaitement préparée. **Innové et internationaliser, axes stratégiques clés pour capter de nouveaux marchés, et investir pour y répondre**, ont permis à la Coopérative d'allouer, pour la campagne qui s'achève, 15 % de volumes supplémentaires à ses producteurs. Elle compte bien inscrire cette dynamique de développement dans la durée.

Even prévoit de collecter et de valoriser, au travers de sa filiale Laïta, **1,6 milliard de litres de lait avant 2018** (contre 1,2 milliard de litres en 2013). **C'est tout le sens de sa responsabilité laitière envers les 3 750 producteurs de lait qui lui font confiance** : ses adhérents mais aussi ceux de ses partenaires au sein de Laïta avec lesquels elle partage une ambition laitière commune. Pour sécuriser la valorisation de ces volumes supplémentaires, Even entend encore **innover et investir pour tirer profit de nouveaux relais de croissance en Europe et à l'international**. Pour ce faire, le Groupe s'appuie sur une stratégie différenciée et une organisation solide.

■ **Du bon lait à la source**

Le socle de cette dynamique de développement par la valeur repose sur **un amont laitier fort**. Les adhérents partagent le projet coopératif et l'esprit de conquête d'Even. Selon une récente enquête sur leurs intentions post-quotas, plus des **3/4 d'entre eux ont exprimé le souhait d'augmenter leur production** sur les prochaines campagnes laitières. Depuis 2 ans, des réunions d'échanges et d'information quasi hebdomadaires réunissent les administrateurs, délégués et agriculteurs adhérents dans la préparation de cette échéance.

Des règles de fonctionnement ont d'ailleurs clairement été définies au sein de la Coopérative sur les volumes, la référence matière grasse, les attributions jeunes agriculteurs afin de respecter le principe **d'équité de traitement des projets individuels des adhérents**.

Innover :

pour une agriculture performante et durable

Dans cet environnement en profonde mutation, **Even soutient la montée en performances des exploitations au travers de ses services amont** : qualité du lait, agrofournitures et nutrition animale.

Pour accompagner cette dynamique, la Coopérative entend apporter **une expertise mais aussi un regard et des idées neuves**. Dans un métier où la capacité d'adaptation et d'anticipation conditionne la réussite, Even Amont s'engage pour **une agriculture compétitive qui préserve le milieu naturel et enrichit la vie des territoires**.

Ceci notamment grâce à :

- **une expertise technique transversale** du champ à l'étable : les synergies entre équipes, métiers et services ont été renforcées ;
- l'animation de groupes de progrès pour **se comparer et progresser** : une centaine d'adhérents participent depuis 3 ans à la démarche « Mesurer c'est gagner ! ». Objectifs : analyser, comparer et faire progresser résultats technico-économiques et pratiques d'élevage ;
- la mise à disposition de **nouveaux outils d'aide à la décision** pour raisonner la protection des cultures de façon autonome et en temps réel : les SMS Top Traitement envoyés par Even Agri, par exemple, alertent l'agriculteur quand les conditions optimales sont réunies pour intervenir sur ses cultures ;
- l'appui de nouvelles solutions logicielles à l'image de **Vir'ag**. Les techniciens bovins sont équipés de cet outil de diagnostic depuis novembre dernier. Il permet, à partir d'une analyse fine de la **composition des acides gras du lait**, de **proposer les meilleures solutions de complémentation en fonction des fourrages disponibles sur l'exploitation**. Vir'ag permet également de délivrer des recommandations personnalisées en matière de **santé du troupeau, qualité du lait, performances zootechniques et environnementales**. Trente exploitations pilotes mesurent actuellement les bénéfices technico-économiques de Vir'ag.

Au-delà de cet accompagnement technico-économique, la Coopérative remplit sa mission d'information. **Cinq voyages dans les pays laitiers européens vont être organisés en août 2015 à l'attention des adhérents** pour comprendre comment nos voisins - notamment quelques producteurs du réseau EDF (European Dairy Farmers) - s'adaptent au contexte d'après quotas en termes de politique laitière, d'organisation du travail, de coûts de production ou de pratiques environnementales. De quoi enrichir la dynamique locale d'une vision plus globale sur l'évolution de l'environnement laitier dans un contexte d'internationalisation.

Pour collecter du bon lait à la source, **Even s'appuie également sur la charte qualité et développement durable Laïta**. Cette démarche transversale de progrès vise l'excellence en innovant pour toujours mieux répondre aux exigences des clients et consommateurs internationaux en termes de qualité, origine et traçabilité du lait, de maîtrise environnementale et de bien-être animal.

La charte qualité se traduit en mesures concrètes mises en œuvre et contrôlées dans les élevages avec des objectifs et des indicateurs chiffrés. Cette démarche relève, à l'amont, de la norme NF V 01 007 système de management de la qualité et de l'environnement de la production agricole. Notre Coopérative œuvre pour obtenir cette certification dès juillet prochain. Dans cette dynamique d'amélioration, Even va notamment déployer des **diagnostics CAP'2ER** dans tous les élevages pour évaluer leurs émissions de **gaz à effets de serre** et leur contribution au maintien de la **biodiversité**.

▪ Valoriser le lait, tout le lait

La compétitivité d'Even, de sa filiale Laïta et des apporteurs de lait passe par la valorisation de l'ensemble des fractions laitières (beurre et lait écrémé, fromages et protéines spécifiques). Objectif : **innover pour monter en gamme dans l'offre laitière et tirer parti de la croissance mondiale**. Dans cette perspective, les équipes R&D, qualité et marketing se sont étoffées en intégrant de nouvelles compétences. Une dizaine de personnes aux compétences spécifiques et pointues en termes d'hygiène et de qualité des process ont, par exemple, été recrutées pour accompagner la mise en œuvre du projet ingrédients secs de Laïta.

Innover et internationaliser :

renforcer la dynamique des produits de grande consommation à l'export

Déjà solidement implantée en France avec la marque Paysan Breton (fromages, beurres, ultra-frais, laits, crêpes), Even poursuit son internationalisation. Ses filiales européennes (Eurilait en Grande-Bretagne, Fromka en Allemagne, Iber Conseil en Espagne et Laïta Italia) sont en plein essor. La dernière-née, **Laïta Ibéria, va assurer sa croissance en Espagne et au Portugal**. Dans les pays

tiers, Laïta structure sa démarche commerciale en Asie. Elle a ouvert un **bureau à Shanghai** et a créé, **pour la Chine, la marque « Bai Shang »**, déclinaison de Paysan Breton en mandarin qui évoque un produit noble, moderne que l'on chérit. **Un salarié va également être basé au Vietnam** pour développer l'activité commerciale de Laïta en Asie du Sud Est.

Innover et internationaliser :

devenir un opérateur référent des ingrédients secs et de la nutrition santé

L'évolution du mix produit des ingrédients secs (90 000 tonnes) est un axe stratégique majeur. Laits infantiles, poudres fermentées, poudres au beurre, lactosérums déminéralisés, protéines spécifiques : autant de lignes de produits mises en place ou en cours de création en 2015.

En nutrition santé, là aussi, **l'ouverture à de nouveaux clients grand export** permet de diversifier l'activité et de diminuer l'exposition aux seuls grands comptes européens.

Investir :

des programmes à la hauteur de la politique commerciale

Ces fortes ambitions commerciales s'appuient sur des investissements conséquents. Aujourd'hui, au travers de sa filiale Laïta, **Even est une des entreprises laitières qui investit le plus dans ses outils industriels**, au regard de son chiffre d'affaires :

- **40 millions d'euros ont été investis en 2014**, pour :

- **développer des produits plaisirs** : crêpes fourrées Paysan Breton aux pépites de chocolat, aux fraises de Plougastel ; yaourts et fromages blancs en tubes pratiques pour le goûter ou le pique nique des enfants (les britanniques en raffolent), yaourts à boire saveur « citron piquant », « citron cola » ou « bubble gum » pour un client distributeur...
- **diminuer les emballages des fromages à pâte fraîche** pour diminuer l'empreinte écologique de ce marché en croissance.
- **expédier nos premières nouettes prêtes à l'emploi** (bouteilles de 200 ml) de lait infantile liquide vers les pays tiers.
- **développer nos productivités** : deux nouveaux robots à Créhen et Ploudaniel pour supprimer des tâches pénibles, rénovation de chaudières à gaz pour économiser de l'énergie et anticiper les normes sur les rejets.

- **le plan de 80 millions d'euros d'investissements en ingrédients secs**, annoncé il y a un an, **se concrétise**. La pose de la première pierre de la tour de séchage de Créhen sera célébrée avant l'été.

Sinon, sont déjà installées ou vont l'être en 2015 :

- **une nouvelle ligne de préparation du lactosérum à Ancenis** pour développer les fonctionnalités des poudres de yaourt utilisées par nos clients de la nutrition infantile.
- **une installation de déminéralisation du sérum à Landerneau** pour répondre plus précisément aux exigences de profil nutritionnel que se fixent nos clients pour leurs lait infantiles ou de croissance.
- **une ligne d'ensachage à Créhen** pour répondre aux conditions (atmosphère contrôlée, meilleures conditions de conservation) de l'exportation vers les pays tiers.

Ces investissements s'ajoutent aux **investissements immatériels dans la recherche et développement, les marques et la formation des équipes**. Ils visent la satisfaction des clients actuels et futurs. C'est elle qui va permettre le développement des exploitations laitières.

▪ **Un pôle Distribution stabilisateur du pôle laitier historique**

Le pôle laitier historique d'Even, qui évolue sur des marchés ouverts et cycliques, peut compter sur **l'effet stabilisateur du pôle distribution**, moins exposé à la volatilité des marchés mondiaux. Ce dernier qui exerce son activité de distribution de produits alimentaires, frais et surgelés, auprès des particuliers et des professionnels des métiers de bouche, emploie près de 50 % des salariés du Groupe. Il est notamment représenté par le Réseau Krill dont le renforcement national est notable.

Investir :

poursuivre notre croissance externe

Le Réseau Krill a fait **l'acquisition, en février dernier, de Dipral Restauration**. Cette société, située à Moustoir'Ac dans le Morbihan, réalisait 5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Son effectif complet, près de 30 personnes, a rejoint le Groupe Even.

Innover :

promouvoir le bien manger, la diversité et le goût

Autre événement : le Réseau Krill est le premier distributeur à vocation nationale à proposer **une gamme Bleu-Blanc-Cœur de 7 produits frais en viandes et volailles d'origine française**. Tous les clients du Réseau : traiteurs, professionnels de la restauration traditionnelle et collective (scolaire, santé, entreprise...) peuvent dès à présent en bénéficier. Le Réseau a signé un partenariat avec cette association dont la démarche de filière vise à améliorer la qualité nutritionnelle des produits en introduisant dans l'alimentation des animaux des sources végétales d'Oméga 3 telles que le lin, le lupin, la luzerne ou le colza. Ce partenariat s'inscrit dans la droite ligne des valeurs du Réseau Krill qui promeut, au travers d'**une offre différenciée, le bien manger, la diversité et le goût**.

Ainsi, après 30 années de marchés laitiers sous régime des quotas, Even aborde l'avenir avec sérénité mais vigilance. Conscient de sa responsabilité laitière, le Groupe réaffirme son ambition : innover, internationaliser et investir pour que l'Ouest s'affirme comme l'un des plus grands bassins laitiers du monde.

ILS ONT DIT ...

« La nouvelle donne laitière nous offre d'extraordinaires potentiels de croissance mais jamais les incertitudes n'ont été aussi élevées. Les bases solides d'Even et ses axes de croissance clairs nous invitent à la confiance pour cette nouvelle impulsion. »

Christian Couilleau, Directeur général du Groupe Even

« Even souhaite apporter de la sécurité et des perspectives positives à l'ensemble de ses adhérents laitiers sur un marché en croissance durable. Pour ce faire, notre Groupe coopératif développe la formation et multiplie les échanges avec ses adhérents. Il investit également dans les services, tant en amont qu'en aval, dans la recherche et le développement, dans l'industrie et le commerce. S'il reste durablement ancré sur le territoire breton, Even dessine, pour ses marchés, une nouvelle ligne d'horizon plus lointaine. »

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration



www.even.fr

Even, Groupe agroalimentaire coopératif breton,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité dans ses positions fortes de laitier européen, de distributeur spécialisé français, d'opérateur de l'amont agricole breton.**

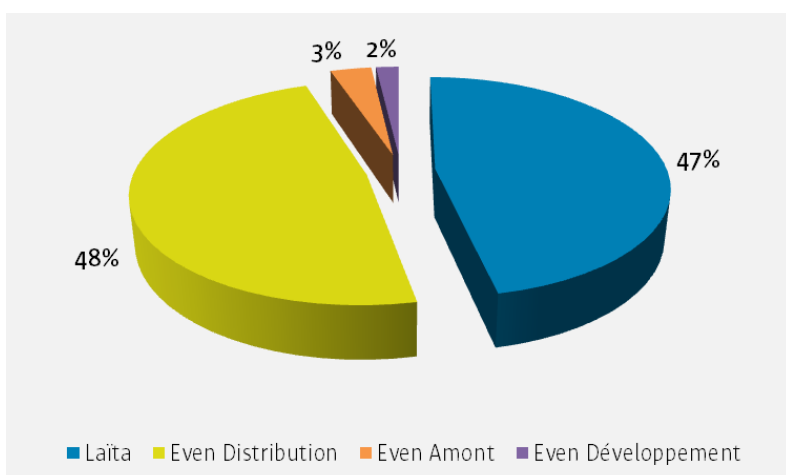
- **5 400** salariés
- **1 400** agriculteurs adhérents
- **2,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires



Chiffres clés consolidés Even

(en millions d'euros)	2014	2013	2012	2011	2010
- Chiffre d'affaires	2 160	2 060	1 990	1 958	1 767
<i>dont Laïta</i>	60 %	58 %	58 %	58 %	62 %
<i>dont Even Distribution</i>	25 %	25 %	25 %	26 %	26 %
<i>dont Even Amont</i>	14 %	16 %	16 %	15 %	11 %
<i>dont Even Développement</i>	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
- Salariés	5 360	5 320	5 240	5 140	4 900
<i>dont Laïta</i>	2 500	2 410	2 370	2 300	2 100
<i>dont Even Distribution</i>	2 570	2 530	2 480	2 460	2 420
<i>dont Even Amont</i>	190	200	200	180	180
<i>dont Even Développement</i>	100	180	190	200	200

Répartition des salariés au sein des activités



Chiffres clés de la Coopérative Even

(en millions d'euros)	2014	2013	2012	2011	2010
- Chiffre d'affaires	300,8	272,4	258,0	264,4	235,0
- Résultat	15,2	17,8	18,3	17,4	12,3
- Retour de résultat	3,2	3,0	4,3	2,6	2,1
<i>ce qui représente</i>	+ 8,5 € / 1 000 L	+ 8,6 € / 1 000 L	+ 12,4 € / 1 000 L	+ 7,3 € / 1 000 L	+ 6,5 € / 1 000 L
	<i>versés en juillet 2015</i>				