

## COMMUNIQUE DE PRESSE



**EVEN'UP**  
CONCOURS INNOVATION  
BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION

### **Concours d'innovation Even'Up : Une première à renouveler**

**En ce début d'année 2020, le Groupe Even dresse le bilan de la première édition du concours d'innovation Even'Up. La collaboration avec des start-up agroalimentaires, porteuses d'avenir pour les agriculteurs, les consommateurs et l'économie bretonne, s'est révélée fructueuse.**

#### **Une volonté d'ouverture dans un monde qui bouge**

Dans un contexte de mutation des modes de consommation et de distribution, le Groupe Even innove, investit et internationalise pour créer de la valeur afin de mieux valoriser le lait de ses adhérents et pérenniser ses activités agroalimentaires. Pour déployer cette stratégie, il mise sur l'association de compétences tant en interne qu'en externe.

En lançant Even'Up, au printemps 2018, Even soulignait son désir d'ouverture sur le monde et sur les nouvelles tendances du marché dans ses domaines de prédilection : l'agriculture, la nutrition, la distribution.

À l'issue de l'appel à projets, les lauréats suivants avaient été sélectionnés :

- **Vitaline** qui propose une gamme de repas à boire conçus pour offrir le meilleur de la nutrition, dans un format simple et pratique à consommer ;
- **FlyMenu** qui fait le lien entre les sites de recettes et les plateformes e-commerce en transformant d'un clic tous les ingrédients des recettes en une liste de courses ;
- **Kolectou** qui vise à recycler les surplus de pain d'entreprises de la région Grand Ouest, au travers d'une gamme de préparations pour la réalisation de cookies, moelleux, muffins etc ;
- **Massaï**, projet développé depuis 2014 par Trust'Ing - Alf'Ing, qui promeut des solutions techniques permettant de mieux valoriser les légumineuses fourragères pour nourrir les animaux d'élevage et de limiter la dépendance protéique aux importations de protéines végétales (soja) ;

Ces porteurs de projets ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé par des experts, d'une dotation globale de 150 000 euros, de l'adhésion à Valorial, de l'intégration au Village by CA Finistère, mais aussi d'un accès au marché facilité.

## **Des avancées concrètes**

Après une année intense de collaboration, le Groupe dresse le bilan de cette initiative qui, selon les avis unanimes des lauréats, a donné lieu à de fructueux échanges et dynamisé les projets. Grâce au soutien d'Even, les entrepreneurs ont profité d'un accompagnement matériel, comme en témoigne la start-up Kolectou : *« en mettant des outils à notre disposition, Even'Up nous a permis de lancer notre activité commerciale. Depuis plus d'un an, nous bénéficions du laboratoire, où nous formulons nos produits, dans les locaux de l'entreprise Paviot, filiale d'Even, à Rennes. Nous avons eu l'opportunité de développer la gamme « Tadaam ! » au sein du Réseau Krill, l'un des fleurons d'Even Distribution. »*

Philippe, fondateur de FlyMenu, est enthousiaste : *« FlyMenu est en pleine croissance. Nous avons déjà signé avec les plus prestigieux sites de recettes. Nous sommes en discussion pour des frigos connectés, pour des packages de location d'appartements avec les courses faites à l'arrivée des vacanciers, et enfin, pour des commandes vocales. »*

De son côté, Eric, concepteur du Massaï, voit également son projet avancer : *« Une exploitation adhérente à la Coopérative Even, va mettre en place un dispositif expérimental afin de valoriser le Massaï dans l'alimentation des vaches laitières. Nous avons également conduit des essais en élevage porcin. Des résultats significatifs ont été observés sur le poids au sevrage des porcelets issus de truies ayant reçu du Massaï durant leur gestation. »*

## **Une démarche gagnant/gagnant**

À la faveur de ce concours, les jeunes entrepreneurs ont aussi pu prendre de la hauteur vis-à-vis de leur projet. Les fondateurs de Vitaline évoquent l'importance d'avoir reçu un point de vue extérieur : *« Notre coach nous a apporté son expérience et une prise de recul sur notre activité, notre entreprise et notre quotidien. Lorsque l'on est une start-up, les journées sont très longues et parfois, il arrive que l'on se perde au quotidien. »*

La bienveillance des équipes Even et des coachs du Village by CA est d'ailleurs relevée par tous les lauréats qui soulignent que *« les nombreuses discussions et conseils techniques de leurs partenaires ont permis de débloquer certaines situations. »*

Ainsi, les jeunes talents ont pu consolider leur projet et leur réseau professionnel. Mais la démarche n'est pas à sens unique. Ce concours d'innovation a permis à Even, la « petite start-up » née il y a 90 ans à la pointe du Finistère qui depuis a bien grandi, de s'ouvrir à des modes de fonctionnement différents de ceux qu'elle pratique habituellement. Au fil des mois, les start-up lauréates ont apporté un regard neuf et plein de fraîcheur à Even, une belle matière pour imaginer son futur.

Cette première édition se clôture donc sur un succès partagé. Le Groupe a d'ores et déjà annoncé qu'un concours Even'Up 2, recentré sur le cœur de métier d'Even, pourrait voir le jour en fin d'année 2020.



Even, groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne, acteur majeur de l'agroalimentaire français,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité dans ses positions fortes de laitier européen**, de **distributeur spécialisé français**, d'**opérateur de l'amont agricole breton**.

- **6 140** salariés
- **1 320** agriculteurs adhérents
- **2,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires
- **4 pôles** d'activité et **98 filiales**
- Une présence dans **110 pays**.
- **Des marques phares** : Paysan Breton, Mamie Nova, Régilait, Argel...

Plus d'informations sur : [www.even.fr](http://www.even.fr)

En savoir plus sur **nos partenaires** :



[levillagebycafinistere.com](http://levillagebycafinistere.com)



[pole-valorial.fr](http://pole-valorial.fr)