



## Le Réseau Krill s'engage avec Bleu-Blanc-Cœur

Le Réseau Krill, filiale du groupe agroalimentaire coopératif breton Even spécialisée dans la création et la distribution de produits alimentaires à destination de la Restauration hors domicile (RHD), annonce, en avant-première du Sirha, son engagement avec l'association Bleu-Blanc-Cœur à travers une gamme de produits frais en viande et volaille.

Association loi 1901 née en 2000 regroupant l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire (agriculteurs, médecins, scientifiques, etc.), Bleu-Blanc-Cœur constitue une démarche de filière qui vise à améliorer la qualité nutritionnelle des produits en introduisant dans l'alimentation des animaux des sources végétales d'Oméga 3 telles que le lin, le lupin, la luzerne ou le colza. Acides gras dont les bienfaits nutritionnels sont aujourd'hui largement connus, les Oméga 3 sont indispensables. L'organisme humain ne pouvant pas les produire lui-même, l'Homme doit donc les retrouver tels quels dans son alimentation à raison de 2,2 g/jour (recommandations ANSES, 2010).

Avec ce partenariat, le Réseau Krill démontre sa volonté de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et des consommateurs. Il constitue le premier distributeur à vocation nationale à proposer une gamme Bleu-Blanc-Cœur en produits frais. Tous les clients du Réseau : traiteurs, professionnels de la restauration traditionnelle et collective (scolaire, santé, entreprise, etc.) peuvent dès à présent en bénéficier.

### Les équipes du Réseau Krill seront présentes au Sirha du 24 au 28 janvier sur le stand 3D90 :

- pour la quatrième année consécutive,
- mise en avant des 60 nouveautés de la collection printemps-été du Réseau,
- 2 pôles produits à l'honneur : la glace et les viandes issues des 3 ateliers de boucherie intégrés,
- stand de 90m2 et pas moins de 130 personnes mobilisées dont 2 cuisiniers.

### Le Réseau Krill : 8 distributeurs filiales du pôle Distribution du Groupe Even.

Le Réseau Krill, c'est :

- **35 000** clients (70 % restauration commerciale, 30 % restauration collective),
- **300 millions d'euros** de chiffre d'affaires,
- **1 000** salariés, dont **200** commerciaux itinérants et **70** télévendeurs,
- **3 000** références en frais, surgelés et épicerie,
- plus de **100 nouveautés** produits chaque année,
- **3** ateliers de boucherie,
- **18** entrepôts de stockage,
- **30** sites de biberonnage,
- **150 000** m3 de capacité de stockage,
- **280** camions.