



COMMUNIQUÉ de PRESSE

Chiffres 2013 et actualités 1er semestre 2014

Des signaux positifs pour les agriculteurs adhérents et les salariés :

- un chiffre d'affaires à **2,1 milliards d'euros**
- **9 € / 1000 litres de retour de résultat aux adhérents**
- **la création de 80 emplois nets**

Dans un contexte économique morose en Europe, Even a bénéficié de ses initiatives de croissance. Le Groupe enregistre un développement de ses revenus de 4 %. Pour la première fois de son histoire, son chiffre d'affaires dépasse les 2 milliards d'euros. Cette performance notable en temps de crise est le fruit de la cohérence de choix stratégiques tournés vers les marchés en croissance, ceux de l'agriculture et de la nutrition de demain pour une alimentation de qualité et adaptée aux exigences des consommateurs à travers le monde.

▪ **La création nette de 80 emplois**

Even démontre, cette année encore, que le Groupe continue de dépasser les schémas du passé pour s'inscrire dans **une logique innovante et porteuse d'avenir**, tout en restant fidèle à ses engagements coopératifs. Alors que le secteur agroalimentaire est conduit à de forts ajustements, le Groupe affiche **une santé solide avec 4 % de croissance de son chiffre d'affaires 2013. Ce dernier atteint 2,1 milliards d'euros.** Cette belle performance, conséquence du dynamisme de son offre, a permis **la création de 80 emplois** sur la seule année écoulée, soit l'équivalent d'une belle PME. Cette croissance s'inscrit dans la continuité des 3 dernières années qui enregistrent la création nette de plus de 400 emplois. **2014 sera à nouveau une année forte de recrutements** avec, à la clé, près de 250 postes ouverts pour remplacer les départs et accompagner les projets de développement du Groupe. Ces signaux positifs confortent la confiance des adhérents et des salariés dans **le rôle structurant et efficace d'Even** ainsi que dans sa capacité à surmonter les difficultés d'un environnement difficile.

▪ **Des réponses concrètes au contexte de crise**

2013 fut une année de grande tension. Elle a été notamment marquée par :

- des productions animales malmenées par les crises ;
- des négociations ardues pour répercuter la hausse des cours des matières premières, et notamment du prix du lait, auprès de la grande distribution ;
- un contexte de consommation nationale tendu qui a pénalisé les activités de distribution.

Dans ses différents pôles d'activité, le Groupe a su apporter des réponses concrètes à ces situations :

. Les producteurs laitiers ont dû faire face en 2013 à une hausse importante du coût des intrants et patienter pour voir augmenter le prix du lait au second trimestre. Ce dernier enregistre une

progression de 9 % par rapport à 2012 pour s'établir à 353 € / 1 000 litres en moyenne, niveau jamais atteint par le passé.

Pour soutenir la rentabilité des exploitations durant le premier semestre, le **Conseil d'administration de la Coopérative a pris 2 dispositions importantes :**

- **une aide à la trésorerie de 6 €/1 000 litres de lait au printemps, remboursable en fin d'été 2013,**
- **un retour de résultat représentant 4,3 millions d'euros versés en juillet 2013.** Le retour de résultat proposé en assemblée générale 2014 s'élève, quant à lui, à **3 millions d'euros, soit 9 € / 1 000 litres versés en juillet 2014.**

Le bon fonctionnement de Laita a également permis d'**offrir aux producteurs 10 % de volumes additionnels** aux quotas laitiers **sur la campagne 2013-2014.** Cette allocation s'élève à **15 % sur la campagne 2014-2015.**

. En volaille, Even a trouvé **une issue favorable à la poursuite d'activité des deux entreprises d'abattage et de découpe de dindes, Le Clézio et TDI,** affaiblies par la crise structurelle du secteur. Cette démarche a abouti à deux projets de reprise distincts, **sans suppression d'emplois.** Par ces cessions, Even quitte l'aval de la filière volaille. Ainsi reconfiguré, **le Groupe est centré sur ses métiers d'avenir.**

■ Un modèle économique cohérent et résistant

Even a pour mission de **développer une offre laitière performante et durable** pour ses adhérents et les territoires de l'Ouest français. Pour cela, le Groupe est construit sur **3 pôles majeurs** qui, bien qu'indépendants opérationnellement, se renforcent stratégiquement :

. **Le pôle lait (58 % du CA du Groupe)** par sa filiale Laita dont l'internationalisation et l'europanisation constituent l'élément évolutif le plus remarquable.

. **Le pôle distribution** auprès des particuliers et des professionnels des métiers de bouche (**près de 50 % des salariés du Groupe**), représenté notamment par le Réseau Krill et dont le renforcement national est notable.

. **Le pôle amont** par ses activités agrofournitures, nutrition animale et génétique dont la couverture bretonne est en voie de densification.

A côté, **le pôle développement, plus mineur,** est en charge de recevoir des activités nouvelles ou de veille.

2014 marque l'aboutissement d'**une longue démarche de centrage sur les métiers d'avenir : le lait, les services, la nutrition.** Le Groupe ne possède plus qu'une seule activité exposée à la volatilité des marchés mondiaux : le lait. La **coexistence des différents métiers** est conçue pour **amortir les effets de cette volatilité et construire un Groupe plus solide et robuste** en pied de cycle économique. **Croissance et résistance** constituent deux qualités essentielles du Groupe au service de ses parties prenantes.

■ Des perspectives de croissance

Anticiper la réforme de la PAC, la fin des quotas laitiers, adapter son offre de produits et de services à la reprise de la consommation, autant de défis que le Groupe s'apprête à relever :

■ Dans ses activités liées au sol : mutation pour Even Amont

. En 2013, **Even Agri a obtenu la certification pour la délivrance et le conseil des produits phytopharmaceutiques pour ses 2 activités « professionnels » et « grand public ».** Even Agri met à profit le Certiphyto pour développer des gammes de produits alternatifs à l'usage de produits phytosanitaires, mais aussi pour créer de nouveaux outils afin d'aider les exploitations à entrer dans le cadre de référence de la nouvelle Politique agricole commune.

. Dans cette même logique, **le Groupe structure sa démarche en faveur d'un développement durable**, assumant sa responsabilité d'entreprise citoyenne. A ce titre, il veille notamment à réduire son empreinte environnementale. Depuis l'acheminement des matières premières jusqu'à la fabrication et au conditionnement des produits, en passant par les étapes de logistique et de transport, un seul mot d'ordre : l'optimisation. Les efforts menés **en logistique laitière** ont permis de **réduire les émissions de CO2 dans l'atmosphère de 210 tonnes par an**.

. En génétique porcine, **Topigs France va bénéficier du renforcement international et R&D de son partenaire Topigs International** qui, en s'alliant au scandinave Norsvin, vient de créer l'un des leaders mondiaux de la sélection génomique.

▪ **Dans ses activités laitières : internationalisation pour Laïta**

. Le service production laitière de la Coopérative et Laïta anticipent, à marche accélérée, la fin des **quotas laitiers** qui entrera en vigueur en 2015. Après avoir investi 100 millions d'euros en 2012 et 2013 dans la modernisation de ses sites de production, **Laïta engage un nouvel investissement exceptionnel de 80 millions d'euros** pour développer ses activités en nutrition spécialisée sur les marchés internationaux. Objectifs ? Offrir de réelles opportunités de développement, tant en valeur qu'en volume, aux producteurs laitiers et bénéficier d'une croissance mondiale très forte tirée par la demande des pays émergents. Dans le même temps, **Laïta investit dans ses marques phares** pour développer ses parts de marché dans le rayon frais en France et en Europe. **En 2014, elle crée une nouvelle filiale à Madrid : Laïta Ibéria.**

▪ **Dans ses activités de distribution : déploiement pour Even Distribution**

. La reprise de la consommation en France et la réorganisation désormais aboutie d'Even Distribution vont **accélérer la croissance organique des activités de vente à domicile et de restauration hors domicile**. Avec l'aide de ses conseillers culinaires, Even Distribution s'applique à développer au sein de ses gammes la part de **produits innovants qualitatifs en réponse aux attentes spécifiques de ses différents clients**. Ainsi, par exemple, en 2013 : 100 nouveaux produits, bruts ou élaborés, ont été imaginés ou sélectionnés par le Réseau Krill ; les gammes de poissons sauvages et issus de pêche française promues par Argel ont connu un réel succès de même que les glaces haut de gamme distribuées sous la marque *Fleur de glace* par Les professionnels du surgelé.

En octobre 2013, **Even Distribution a fait l'acquisition de la société Superhalles**, une entreprise rennaise de 50 salariés reconnue pour une offre en viandes sur-mesure. Cette acquisition complète le maillage territoriale et l'offre du pôle.

Au global, le Groupe entend engager plus de 70 millions d'investissements en 2014, au service du futur de ses 1 400 adhérents et avec le soutien de ses 5 320 salariés sur l'ensemble des territoires où il est présent, notamment en Bretagne où il est désormais l'un des premiers employeurs coopératifs.

Ils ont dit...

« Notre modèle économique coopératif s'est de nouveau révélé clair, cohérent, robuste. Nous avons construit de belles perspectives de développement, je suis confiant dans nos capacités à les concrétiser. Je soulignerais 3 clés pour y parvenir : un investissement exceptionnel dans un projet laitier structurant, un calibrage de notre réseau de distribution abouti, la forte motivation des salariés et des adhérents sur nos multiples investissements ».

Christian Couilleau, Directeur général du Groupe Even

« Nos entreprises doivent se préparer à un monde totalement ouvert dans des marchés très volatils. L'accélération de nos investissements industriels en grande partie dédiés aux marchés premium internationaux offre de réelles perspectives à l'ensemble de nos adhérents, tant en valeur qu'en volume. »

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration



www.even.fr

Even, Groupe agroalimentaire coopératif breton,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité** dans ses positions fortes de laitier européen, de distributeur spécialisé français, d'opérateur de l'amont agricole breton.

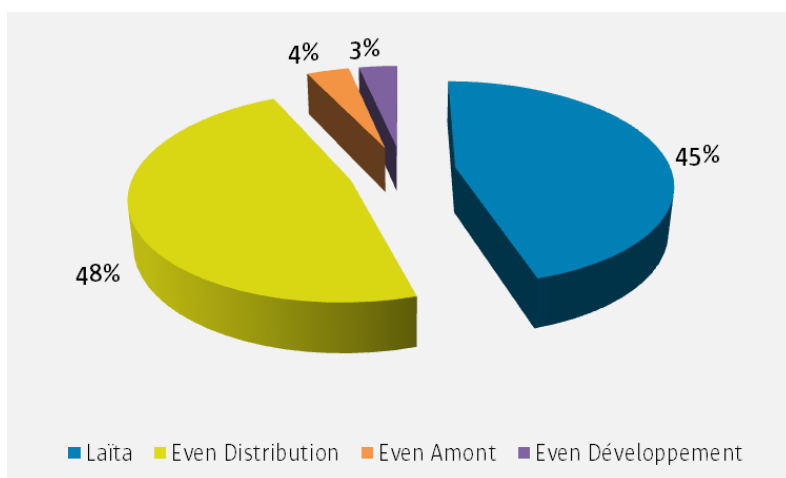
- **5 320** salariés
- **1 400** adhérents
- **2,1 milliards** d'euros de chiffre d'affaires



Chiffres clés consolidés Even

| (en millions d'euros) | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| - Chiffre d'Affaires | 2 060 | 1 990 | 1 958 | 1 767 |
| <i>dont Laïta</i> | 58 % | 58 % | 58 % | 62 % |
| <i>dont Even Distribution</i> | 25 % | 25 % | 26 % | 26 % |
| <i>dont Even Amont</i> | 16 % | 16 % | 15 % | 11 % |
| <i>dont Even Développement</i> | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % |
| - Salariés | 5 320 | 5 240 | 5 140 | 4 900 |
| <i>dont Laïta</i> | 2 410 | 2 370 | 2 300 | 2 100 |
| <i>dont Even Distribution</i> | 2 530 | 2 480 | 2 460 | 2 420 |
| <i>dont Even Amont</i> | 200 | 200 | 180 | 180 |
| <i>dont Even Développement</i> | 180 | 190 | 200 | 200 |

■ Répartition des salariés au sein des activités



Chiffres clés de la Coopérative Even

| (en millions d'euros) | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| - Chiffre d'affaires | 272,0 | 258,0 | 264,4 | 235,0 |
| - Résultat | 17,8 | 18,3 | 17,4 | 12,3 |
| - Retour de résultat | 3,0 | 4,3 | 2,6 | 2,1 |
| <i>ce qui représente</i> | + 8,6 € / 1000 L | + 12,4 € / 1000 L | + 7,3 € / 1000 L | + 6,5 € / 1000 L |
| | <i>versés en juillet 2014</i> | <i>versés en juillet 2013</i> | | |