

Le Réseau Krill étoffe sa gamme de Glaces : du BIO, de l'artisanal et du ludique.

Le catalogue « Envies glacées 2019 » est arrivé ! Le Réseau Krill, distributeur de produits alimentaires en Restauration Hors Domicile, présente son offre complète, l'occasion de découvrir ses gammes exclusives et ses nouveautés tendances.

350 références : la gamme glaces la plus large du marché

Le Réseau Krill propose plus de **350 références** de glaces pour répondre à l'ensemble des besoins de sa clientèle. Soucieux de présenter une offre globale qualitative, le Réseau Krill s'engage à satisfaire les plaisirs glacés des petits comme des grands.

En *glaces VRAC*, le Réseau Krill offre la gamme la plus complète du marché grâce à ses deux marques :

- ➔ **Glaces des Alpes**, 180 parfums authentiques de glaces artisanales élaborées par Stéphane Vindret, Maître Artisan Glacier reconnu. L'occasion de découvrir des créations originales telles que camembert, foie gras, safran du Dauphiné, sans oublier l'une des nouveautés 2019 : la vanille « Black Ice ».
- ➔ **Glacier Délice** (marque propre du Réseau Krill), 41 parfums à base de véritables crèmes glacées et sorbets plein fruit avec arômes et colorants 100% naturels.



Le développement de la marque Astérix et des nouveautés BIO

Avec sa marque Rev'Ice, le Réseau Krill propose une solution inédite en glaces IMPULSION : des marques iconiques à forte notoriété (Astérix, Oréo, Toblerone, Daim, Milka...) dotées d'un univers graphique pop, fun et moderne.



En 2019, le Réseau Krill renforce sa gamme exclusive ASTERIX, avec le lancement d'une nouvelle référence de push-up vanille bonbons.

Une gamme de 4 Bâtonnets BIO vient compléter la gamme pour répondre à une attente sociétale de plus en plus importante.

Une large gamme de desserts glacés individuels ou à partager et de smoothies vient enrichir l'offre des plaisirs glacés.

Le catalogue « Envies glacées 2019 » est accessible [ici](#) !

Retrouvez toutes les actualités du Réseau Krill sur notre site www.krill.fr



* La bande dessinée la plus lue au monde (375 millions d'albums vendus) est également un succès au cinéma avec plus de 110 millions de spectateurs et en digital avec 5 millions de joueurs en ligne.

Le Réseau Krill



www.krill.fr

8 distributeurs régionaux
40 000 clients
375 millions d'euros de chiffre d'affaires
1 300 salariés
3 300 références en frais, surgelés et épicerie
4 ateliers de boucherie

Contact presse :

Muriel Thébault
Responsable communication
Tél : 02.98.30.34.07
email:
muriel.thebault@krill.fr

NOUVEAU

Pop'fruits



Produit surgelé – PRÊT À DÉGUSTER
80 ml / 80g – Carton de 24 pièces

Ces quatre sorbets (abricot, citron, fraise, mangue) plein fruit, faibles en calories et en sucre sont issus d'une agriculture biologique. Des produits sains et naturels en réponse au nouvel état d'esprit des consommateurs. Sans arôme ni colorant.



Cible :

- Restauration commerciale
- Restauration rapide
- Camping



NOUVEAU

Push up vanille bonbons Astérix



Produit surgelé – PRÊT À DÉGUSTER
80 ml / 47g – Carton de 24 pièces

Push up à base de glace vanille et de morceaux de bonbons fourrés au chocolat au lait. Bonbons entiers dans le tube. Succès garanti auprès des enfants avec cette glace 100% ludique ! Arômes et colorants 100 % naturels.



Cible :

- Restauration commerciale
- Restauration rapide
- Camping

NOUVEAU

Vanille « Black Ice »*



Produit surgelé – PRÊT À DÉGUSTER
2.5 l / 1650g

Une nouveauté crème glacée à ne pas manquer !
Une création originale à base de vanille Bourbon naturellement colorée au charbon végétal.



Cible :

- Restauration commerciale
- Glacier

*Élaborée par un Maître Artisan Glacier indépendant du Réseau Krill.