



Plouédern, le 18 novembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Distribution de surgelés à domicile Argel lance son site marchand et renforce son service de livraison unique

Argel, acteur historique de la distribution de surgelés à domicile, franchit une nouvelle étape de modernisation en proposant deux nouveaux services :

- un canal de vente en ligne, accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, avec le lancement de son site internet marchand : www.argel.fr,
- une plus grande flexibilité de livraison, partout en France métropolitaine, grâce à un partenariat avec Chronofresh.

Le pionnier français de la distribution alimentaire à domicile entend ainsi séduire une clientèle d'actifs, déjà rompue aux achats en ligne, tout en continuant à servir sa clientèle historique.

Depuis près de 60 ans, les camions blancs d'Argel livrent, à domicile et par tout temps, des particuliers résidant essentiellement dans des zones rurales, y compris les plus reculées, proposant ainsi un service unique d'utilité publique. L'entreprise, filiale du groupe coopératif Even, est pionnière de la distribution de produits surgelés jusqu'au dernier kilomètre. Son ancienneté ne l'empêche pas de vouloir rester résolument moderne pour surfer sur les tendances de consommation. En témoigne le lancement, ce 13 novembre, de son site internet marchand. Ce canal de vente digital permet de commander en ligne, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Il vient compléter son service historique et éprouvé de la prise de commandes via les centres d'appels Argel. Comme l'explique David Besnardière, directeur général d'Argel : « le lancement de notre site internet marchand est une étape essentielle. Elle nous ouvre de nouveaux horizons en termes de visibilité, de typologie de clientèle et de crédibilité vis-à-vis de nos partenaires. Grâce à ce site moderne, ergonomique et intuitif, nous visons, à moyen terme, une croissance d'activité de 10 % en captant une clientèle d'actifs urbaine et péri-urbaine. ». La boutique e-commerce d'Argel propose une offre complète de produits, les promotions du moment, des idées et recettes gourmandes avec, bien sûr, la garantie d'un paiement sécurisé (avec encaissement à la livraison).

Un partenariat avec Chronofresh pour plus de flexibilité de livraison

Dans le même temps, la supply chain évolue et les services d'Argel se renforcent. L'entreprise couvre désormais l'ensemble de la France métropolitaine, dont la région Ile-de-France, l'Alsace, la Lorraine et la Normandie qui n'étaient jusque-là pas desservies. « Nous démarrons un partenariat avec Chronofresh, spécialiste du transport frigorifique. Il permet aux clients utilisant le site internet de choisir le mode de livraison qui leur convient le mieux, à savoir la livraison classique assurée par nos chauffeurs-livreurs ou Chronofreeze, le service express dédié aux surgelés, développé par notre partenaire. Cette coopération introduit plus de flexibilité dans les lieux, horaires et délais de livraison, avec une possibilité pour les clients de reprogrammer plus facilement leur livraison en cas d'absence. ». Le site web marchand d'Argel tombe à point nommé un an et demi après la reprise, par le groupe Even, des actifs incorporels

Contacts Presse :

Mathilde ROGER – Attachée de presse RIVACOM – 02 99 79 89 52 ou 06 89 62 47 67 – mathilde@riva.com.fr

Anne-Laure VISSEICHE – Responsable communication EVEN – 02 29 62 51 19 ou 06 76 60 56 24 – anne-laure.visseiche@even.fr

de Place du Marché (ex-Toupargel), dont une partie de la clientèle commandait exclusivement en ligne.

Un service clients qualifié

Parallèlement au lancement de son site internet marchand, Argel redimensionne son service clients avec un serveur vocal interactif qui dirige les appels vers une équipe polyvalente très qualifiée. Cette dernière est à même de répondre à tous les besoins des clients sur des sujets variés : création du compte internet, utilisation du site web, commande, livraison, conseil sur les produits, idées de menus, parrainage, adhésion au Club Argel, etc. Le service client offre une large amplitude horaire, en étant joignable du lundi au vendredi, de 8h à 20h grâce à un numéro unique national : 02 19 010 010. « Notre ambition est de simplifier la mise en relation, mais aussi de répondre efficacement et rapidement à toutes les interrogations de notre clientèle » poursuit David Besnardière. La digitalisation d'Argel passe également par une présence active sur le réseau social Facebook.

Des gammes premium origine France

Du côté de l'offre, Argel poursuit sa stratégie de différenciation premium avec des produits qualitatifs, dont plus de 90 % proviennent de fournisseurs français. « Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'origine des produits. Nous développons en conséquence les labellisations et certifications : MSC pour la pêche durable, Pavillon France, Label Rouge, AOC, Entreprise du Patrimoine Vivant, etc. »

De l'entrée au dessert, Argel offre l'embarras du choix avec 800 produits référencés. Les produits de la mer restent la famille phare, suivie par les glaces, un segment en croissance. L'équipe marketing se renforce avec l'arrivée de chefs de produits, permettant de faire évoluer les gammes à rythme soutenu. Argel lance 100 nouveautés par an en phase avec les tendances actuelles : plats cuisinés individuels, produits traiteurs, cocktail et apéritif dînatoires, snacking salé et sucré, cuisine ethnique... Ces développements n'empêchent pas l'entreprise de rester attentive aux attentes de sa clientèle historique de seniors qui a permis d'asseoir sa notoriété. « À l'ère du virtuel, nous sommes solidement ancrés dans le réel. L'humain, la proximité et le service resteront toujours notre marque de fabrique » conclut David Besnardière.

Repères Argel

- Spécialiste des produits surgelés en livraison à domicile auprès des particuliers
- Filiale du groupe coopératif Even
- **800** collaborateurs
- **270 000** clients en France
- Plus de **800** produits de l'entrée au dessert
- **11** directions de centres
- **71** antennes de livraison
- **2** plateformes de stockage et d'approvisionnement
- Un site internet marchand : www.argel.fr
- Un service clients avec numéro d'appel national : **02 19 010 010**.

Argel fait partie du pôle Even Distribution. Ce dernier est constitué d'entreprises de distribution alimentaire et structuré en 4 axes : Argel, le Réseau Krill, l'Alliance Atlanterra et le Réseau Capella. Ce pôle du groupe coopératif Even emploie 2 770 collaborateurs.