



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mai – Juin 2024

### Envie d'un nouveau challenge professionnel ? Rejoignez le Laïta Job Tour !

**En avant toute ! Laïta prend la route, du 28 mai au 14 juin prochain, pour aller à la rencontre des candidats au cœur de ses bassins d'activité : la Loire-Atlantique les Côtes d'Armor et le Finistère. Une initiative originale pour dénicher de nouveaux talents hors des sentiers battus.**

Les équipes recrutement de Laïta sillonneront les routes du Grand Ouest, entre Ancenis (44) et Brest (29), à bord d'un fourgon aménagé. Avec le Laïta Job Tour, l'entreprise laitière coopérative engage une opération séduction inédite en vue de recruter ses futurs collaborateurs. Ce voyage au cœur de l'emploi débutera le 28 mai prochain à Saint-Mars-la-Jaille (44), enchaînant 14 étapes qui l'amèneront à sa destination finale, le 14 juin, dans la commune de Plabennec (29). Les équipes ressources humaines vont installer leur espace de recrutement, quelques heures durant, au cœur des zones d'implantation des sites industriels de l'entreprise, des quartiers fréquentés sur les communes où sont localisées les usines Laïta ainsi que dans les communes environnantes. Le stand éphémère, aux couleurs de l'entreprise, sera ouvert à tous : étudiants, demandeurs d'emploi, actifs...

### Des métiers diversifiés et passionnants

Grâce à cette démarche proactive, Laïta entend sortir des sentiers battus des CV en ligne et des plateformes classiques de recrutement. Au-delà d'une démarche de communication et d'attractivité pour Laïta, l'objectif est de rencontrer des candidats potentiels qui ne sont pas forcément en recherche active d'emploi, qui consultent peu les canaux classiques de recrutement ou qui sont peu connectés aux réseaux sociaux.

Le Laïta Job Tour permettra de proposer des offres d'emplois en CDI et CDD, mais aussi des stages, des jobs d'été et des contrats d'alternance. Cette opération sera l'occasion de présenter la diversité des métiers proposés par l'industrie laitière qui sont méconnus du public. En tant que multi-spécialiste du lait, Laïta offre en effet un large éventail d'opportunités professionnelles. De la collecte du lait au laboratoire, en passant par la fabrication de beurre, fromages et ingrédients, le marketing ou encore la maintenance et la logistique : les possibilités de carrières et d'évolution ne manquent pas ! L'entreprise recrute régulièrement des chauffeurs poids lourds, des opérateurs de fabrication, des conducteurs de ligne de production, des caristes, des techniciens de laboratoire, des techniciens de maintenance... Le Laïta Job Tour a vocation à le faire largement savoir.

Grâce à cette initiative, Laïta souhaite également développer des liens de proximité entre les recruteurs et les candidats potentiels. Cette approche originale humanise le processus de recrutement, en mettant l'accent sur les interactions en face à face, plutôt que sur des CV anonymes. Imaginé et construit au sein des équipes recrutement, le Laïta Job Tour est un projet également fédérateur en interne. Gageons que, malgré les différences des territoires face à l'emploi, il saura trouver les meilleurs talents pour construire Laïta de demain !



## Calendrier

Loire-Atlantique :	Côtes d'Armor :	Finistère :
<b>Saint-Mars-La-Jaille</b> – Marché <b>28 mai</b> – 8h30-12h30	<b>Lanfains</b> – Mairie <b>4 juin</b> – 14h00-16h00	<b>Lesneven</b> – Marché <b>10 juin</b> – 8h00-13h00
<b>Ancenis</b> – Marché <b>30 mai</b> – 8h30-13h00	<b>Matignon</b> – Marché <b>5 juin</b> – 9h00-11h30	<b>Lannilis</b> – Centre-ville <b>12 juin</b> – 8h00-12h30
<b>Candé</b> – Espace socio-culturel <b>30 mai</b> – 14h30-18h00	<b>Yffiniac</b> – Parking de l'Evidence <b>6 juin</b> – 10h00-12h30	<b>Landerneau</b> – Marché <b>14 juin</b> – 8h30-13h00
	<b>Langueux</b> – Place de la Mairie <b>6 juin</b> – 14h00-16h00	<b>Plabennec</b> – Marché <b>14 juin</b> – 15h30-19h30
	<b>Beaussais-sur-mer</b> – Place de l'église <b>7 juin</b> – 10h00-12h00	
	<b>Créhen</b> – Mairie <b>7 juin</b> – 14h00-16h00	

## Laïta, un employeur majeur

Depuis sa création en 2009, Laïta n'a cessé d'augmenter ses effectifs salariés. Environ 250 personnes sont recrutées en CDI chaque année. L'entreprise compte plus de 3 000 collaborateurs aujourd'hui. La tendance est également très dynamique au niveau de l'alternance car l'entreprise comptabilise une centaine de contrats (contrats de professionnalisation et contrats d'apprentissage) chaque année.

## Priorité à l'Humain

Laïta recrute des personnes aux profils très variés : des professionnels de l'agroalimentaire, mais aussi des candidats riches d'autres expériences.

L'entreprise est résolument tournée vers tous les curieux des métiers du lait. Elle saura les accueillir, les former et les passionner !

Sa politique ressources humaines s'appuie sur :

- la démarche de responsabilité sociétale Passion du Lait® qui accompagne le développement de l'entreprise dans un modèle vertueux et durable ;
- le développement d'une culture managériale forte, caractérisée par des valeurs partagées : responsabilité, simplicité, esprit d'équipe ;
- des parcours d'accueil, d'intégration et de formation des nouvelles recrues personnalisés pour permettre à chacun de s'approprier ses missions et de s'intégrer avec facilité et plaisir dans sa nouvelle équipe ;
- une politique formation qui offre l'opportunité à chaque collaborateur d'acquérir de nouvelles compétences et d'évoluer dans des métiers enrichissants ;
- l'attention particulière portée au bien-être avec des relations de travail respectueuses au quotidien, mais aussi l'organisation d'événements d'entreprise favorisant la convivialité et des services qui simplifient la vie (conciergerie, crèches d'entreprise, etc.).



## Présentation Laïta

Laïta est la filiale laitière du Groupe Even.

- . **1,4 milliard** de litres de lait collectés auprès de **2 280** exploitations du Grand Ouest,
- . **3 130** salariés,
- . **1,7 milliard** d'euros de chiffre d'affaires, dont **64 %** en France,
- . **7 sites** industriels (dont celui de Créhen),
- . **5 filiales** en Europe,
- . **4 grands marchés** : les produits de grande consommation, la nutrition santé, les ingrédients laitiers, les aliments jeunes mammifères,
- . Des marques phares, dont Paysan Breton et Madame Loïk,
- . Des clients dans plus de **110 pays**,
- . Un engagement commun des collaborateurs et des producteurs de lait dans Passion du Lait®, la démarche RSE de Laïta.

En savoir plus sur Laïta : [www.laita.com](http://www.laita.com)