



Ploudaniel, le 7 avril 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Even prêt pour relever les défis de la filière laitière

Dans un monde chahuté par des crises de toutes sortes, Even tient fermement la barre et poursuit les adaptations nécessaires sans dévier de son cap stratégique : créer de la valeur pour ses coopérateurs, ses collaborateurs, ses clients, les consommateurs et les territoires ruraux qui accueillent ses activités. Le Groupe, basé à Ploudaniel (29), réalise une bonne année 2022 en dépit du contexte inflationniste et géopolitique. La Coopérative va redistribuer une partie significative du résultat réalisé à ses adhérents, tout en consolidant ses fonds propres pour mener à bien ses projets en prévision des nouveaux défis que doit relever la filière laitière : installation de jeunes producteurs, adaptation à la volatilité des marchés, réponses aux nouvelles attentes des clients, gestion de la relation au travail, etc.

### Repères 2022, en bref :

- **2,5 milliards €** de chiffre d'affaires.
- **603** exploitations adhérentes Even, soit près de **1 100** producteurs de lait adhérents.
- **6 040** salariés.
- plus de **350** alternants et apprentis accueillis au sein du Groupe en 2022.
- **66,3 %** des salariés formés.
- **18** installations de jeunes coopérateurs Even sur la campagne 2022-2023.
- un retour de résultat aux coopérateurs à hauteur de **10,8 millions €** soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 23 juin 2023, ce qui porte le prix du lait à **464,40 €/1 000 litres en moyenne** pour 2022.
- une dotation au fonds RSE-Amont Even de **4 €/1 000 litres**.
- **91 %** des adhérents bénéficiaires du fonds RSE.
- **54 millions €** d'investissements corporels en 2022.
- acquisition de la société **Soframa** à Aimargues (près de Montpellier) en juillet 2022 pour renforcer l'activité RHD du pôle Distribution dans le sud de la France.

2022 : l'année du grand chamboule-tout ! Sortie de crise sanitaire, guerre en Ukraine, flambée du prix des matières premières et de l'énergie, inflation, risque de pénurie, menace sur la sécurité alimentaire de grands pays importateurs, sécheresse...

Les exploitations agricoles et les filières agroalimentaires ont été confrontées à des hausses de charges sans précédent. Les prix du blé tendre, du tourteau de soja ou encore de l'huile de tournesol entrant dans la fabrication des aliments ont été quasiment multipliés par deux en un an et demi. Les coûts des engrais et du gaz se sont envolés vers les sommets dès l'annonce du conflit russo-ukrainien qui crée une onde de choc dans l'économie mondiale. Dans la foulée, les ingrédients, les emballages et l'ensemble des matières premières industrielles subissent un renchérissement des prix, doublé de difficultés d'approvisionnement.

Ce nouveau contexte inflationniste et géopolitique s'accompagne de défis qu'Even va continuer à relever :

- **Le maintien et le renforcement de la production laitière dans l'Ouest** avec l'enjeu de l'installation de nouveaux coopérateurs, de l'accompagnement des jeunes, du revenu laitier.
- **La volatilité des marchés** des produits laitiers ou des matières premières, volatilité qui demande anticipation, prudence.
- **L'évolution des demandes clients** : à côté des thématiques RSE définitivement installées, un net renforcement du rapport qualité/prix de produits et services simples et sûrs.
- **La relation au travail** qui met la fidélisation, le partage du projet, la qualité de vie au travail au cœur de ressources humaines dans l'entreprise.
- **Des ressources solides pour financer** des fonds de roulement plus importants qu'avant, des investissements qui s'accroissent dans la compétitivité, la transition écologique et l'innovation, cela dans un contexte où l'argent est plus cher.

## Un prix du lait record

Le prix du lait se redresse fortement du fait d'une demande mondiale dynamique, tirée par la Chine durant le 1er semestre, et d'une baisse de la production mondiale en raison de la sécheresse. Les prix des commodités laitières (poudre de lait, beurre cube, poudres de sérum) atteignent des sommets historiques en juin 2022, puis fléchissent au second semestre en raison de la baisse des importations chinoises et de la reprise des collectes laitières en Europe du Nord et aux États-Unis. L'économie laitière dans son ensemble profite de cette embellie. Le revenu laitier et, plus globalement, les revenus agricoles sont corrects à l'issue de cette année très particulière.

Face à la volatilité des marchés, Even doit faire face à des à-coups, trouver des alternatives, s'adapter tout comme les autres acteurs économiques. Mais ses atouts fondamentaux demeurent, lui permettant de conforter sa position de n°1 du lait en Bretagne. Le Groupe évolue dans un écosystème laitier performant avec un climat favorable pour produire du lait, des producteurs et collaborateurs engagés, des outils de transformation de pointe. La consommation de produits laitiers reste malgré tout dynamique. Elle se recentre sur l'origine locale et éthique des produits, renforçant la pertinence du modèle coopératif de proximité, résistant et résilient grâce à la complémentarité de ses pôles et métiers.

Le chiffre d'affaires consolidé 2022 du Groupe progresse de 11 % pour atteindre 2,5 milliards d'euros. Ce bilan positif, présenté aux adhérents, du 29 mars au 6 avril derniers, lors des assemblées de section de la Coopérative, autorisera, après approbation par vote de l'assemblée générale le 23 juin prochain, un retour de résultat de 10,8 millions € (26,3 €/1 000 litres). Il portera le prix moyen du lait payé aux coopérateurs Even à un niveau record de 464,40 €/1 000 litres en 2022, soit une hausse de 25 % par rapport à 2021. À noter qu'une partie de ce retour de résultat (4 €/1000 litres) est désormais conditionnée aux initiatives de développement durable par le biais du fonds RSE dont 91 % des adhérents ont bénéficié l'an dernier.

## Des pôles équilibrés et des équipes impliquées

Si le prix du lait payé par Even à ses coopérateurs est l'un des plus attractifs parmi les entreprises laitières généralistes françaises, il est le fruit des résultats de Laïta (son pôle laitier), mais aussi de ceux de ses pôles Amont, Distribution et Développement au sein desquels les équipes ont réalisé

un gros travail d'anticipation des engagements d'achat et de recherche de la valeur par les prix. Les 6 040 collaborateurs Even ont fait preuve d'une implication sans faille et d'une adaptation remarquable à ce contexte inédit.

### **Even Amont accompagne les agriculteurs dans les transitions**

En agrofouritures, Even Agri avait pris le soin de constituer des stocks de fertilisants et de poursuivre son programme expérimental autour de l'amélioration de l'autonomie fourragère des exploitations et de la réduction des intrants, deux sujets ô combien d'actualité.

L'activité nutrition animale a contenu l'augmentation du prix des aliments d'élevage grâce au travail conjoint du service achat matières premières et de l'équipe formulation. Dans le même temps, les activités Even Amont ont structuré leur démarche RSE autour de trois piliers : Hommes, Territoire, Nature et Vivant afin d'accompagner au mieux les agriculteurs dans les transitions économique, climatique et sociétale.

Fin 2022, Topigs Norsvin France, spécialiste de la génétique porcine, joint-venture à 50/50 réunissant Topigs Norsvin International (n°1 européen et n°2 mondial en génétique porcine, basé aux Pays-Bas) et Even, a inauguré son nouveau siège social à Landerneau (29). Sur un marché national qui régresse, l'entreprise affiche une croissance enviable et ambitionne de devenir le n° 1 français en génétique porcine à l'horizon 2025, en mettant au service des éleveurs du territoire la puissance de recherche de sa maison mère.

### **Laïta accélère le pas sur la valorisation de la protéine et l'écoconception**

Chez Laïta, les équipes ont négocié plusieurs hausses tarifaires auprès de la grande distribution et des clients en B to B. Au-delà de ces aspects conjoncturels, le pôle poursuit son travail de fond sur l'évolution de son mix produits vers une meilleure valorisation.

En témoignage :

- l'investissement dans une ligne de conditionnement plus automatisée à la fromagerie pâtes molles et dans un nouveau laboratoire d'analyses sur le site d'Ancenis (44),
- la modernisation en cours de la fromagerie de Créhen (22). Les volumes fabriqués par cette dernière ont été multipliés par quatre ces 10 dernières années, hissant Madame Loïk au 3e rang national des fromages à tartiner. La marque, qui vient de fêter ses 25 ans d'existence, n'est pas peu fière de son succès qu'elle fait partager au plus grand nombre en parrainant l'émission « The Voice » ;
- le fort développement de produits de nutrition santé, notamment en nutrition liquide sur le site de Ploudaniel (29),
- la nouvelle unité de production d'European Colostrum Industry, implantée dans le Novalis Science Park à Aye en Belgique qui fait de Laïta, avec son partenaire belge CER Groupe, le leader de la production de colostrum en Europe,
- la consolidation de la filiale anglaise Eurilait, depuis le rachat en 2021 de Marathon Foods, avec l'essor de spécialités à base d'halloumi, fromage très prisé outre-Manche.

Autre dossier de fond pour les années à venir : l'écoconception. Laïta accélère le pas pour atteindre l'objectif de 100 % d'emballages recyclables à l'horizon 2025. L'entreprise a réduit l'an dernier de 37 % l'emballage du fromage la Baguette Paysan Breton et supprimé le fond de boîte du Petit Brie Paysan Breton. Elle décroche l'Oscar de l'Emballage pour l'emmental râpé Paysan Breton. Autant d'avancées qui s'inscrivent dans sa démarche RSE, Passion du Lait®.

### **Even Distribution renoue avec la croissance et se structure**

Après deux années de crise sanitaire, Even Distribution conserve un bel appétit de croissance. Le pôle réalise un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros, soit + 30 % par rapport à 2021. Cette progression s'explique par le retour des consommateurs dans les restaurants, en particulier durant la saison estivale très animée. Dans le même temps, Even Distribution a poursuivi sa croissance externe dans le secteur porteur du snacking avec l'acquisition, le 1er juillet 2022, de la société Soframa, basée près de Montpellier à Aimargues (34), qui intègre l'axe Boûl'Pât, désormais nommé Réseau Capella.

Les activités de restauration hors domicile (RHD) retrouvent un niveau d'activité équivalent, voire supérieur à celui d'avant la pandémie. Le marché de la vente à domicile (VAD) est, quant à lui, en retrait de 5 % par rapport à 2021.

Grâce aux investissements et au travail de ses équipes depuis plus de 30 ans, Even Distribution est aujourd'hui dans le top 10 des distributeurs hors foyer en France. Argel occupe la 3e position en vente à domicile.

L'objectif du pôle n'est pas la course à la croissance, mais la différenciation sur les marchés à

valeur ajoutée dans la durée. Pour pérenniser ce modèle original, Even Distribution poursuit son projet stratégique « Ambition 2024. » Il vise notamment à développer la qualité de service, la professionnalisation des achats et la fidélisation des équipes, tout en poursuivant la modernisation d'Argel et la structuration du Réseau Capella pour répondre aux nouveaux modes de consommation.

## Répondre aux défis d'un monde qui change

### **Nourrir l'engagement des coopérateurs, collaborateurs et servir les consommateurs**

Pour Even, ce bilan positif ne doit pas être l'arbre qui cache la forêt. L'année 2023 s'annonce ardue à tous points de vue, et les enjeux de fond demeurent. En premier lieu : l'Humain.

Face au déclin de la démographie agricole, le Groupe doit susciter de nouvelles vocations de chef(fe) d'exploitation. Durant la campagne laitière écoulée, 18 jeunes agriculteurs ont rejoint la Coopérative. Cette dernière a renforcé son dispositif d'accompagnement à l'installation des jeunes agriculteurs en lançant le programme « Bien dans ma Coop ». Les jeunes coopérateurs installés depuis cinq ans sont conviés à échanger avec le Conseil d'administration, visiter les outils industriels, évoquer leurs attentes et partager des instants de convivialité. Des rencontres leur sont régulièrement dédiées pour créer du lien entre eux et avec leur Coopérative, renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe, comprendre l'environnement dans lequel ils évoluent pour mieux s'impliquer dans les orientations stratégiques de leur Coopérative et de leur filière.

Parallèlement, capter et fidéliser une nouvelle génération de salariés est tout aussi crucial dans un contexte de plein emploi et de modification profonde de la relation au travail. Les entreprises et métiers du Groupe multiplient les opérations séduction pour se différencier sur un marché du travail où de nouvelles attentes se font jour : développement de l'alternance avec 350 alternants et apprentis accueillis au sein du Groupe en 2022, lancement de la conciergerie Laïta, création de sites carrières, amélioration de la qualité de vie au travail par la création de hubs, la rénovation de locaux sociaux et de production, l'automatisation des tâches les plus pénibles ou encore l'amélioration de l'ergonomie des postes. À noter que plus des deux tiers des salariés du Groupe ont bénéficié d'une formation en 2022 pour étoffer leurs compétences et évoluer dans leur métier.

En outre, Even souhaite agir au plus près des besoins de la société civile avec une offre de produits et de services de qualité, durables et accessibles au plus grand nombre. Dans cet esprit, Paysan Breton a réalisé, en 2022, une grande consultation publique baptisée « Avancer ensemble, au nom du bon » pour définir les engagements de la marque avec ses différentes parties prenantes, en premier lieu les consommateurs.

### **Réussir la transition énergétique et écologique**

L'urgence de la transition énergétique et écologique chemine aussi dans les esprits. En 2022, des travaux ont démarré pour caractériser l'empreinte carbone du Groupe. Ils concernent l'ensemble des activités d'Even de la production laitière à l'industrie et à la distribution, en passant par les transports et les bâtiments. Laïta, qui a d'ores et déjà réalisé un diagnostic, structure actuellement sa trajectoire carbone avec l'ambition de la faire reconnaître par Science-Based Target Initiative (SBTI). Pour répondre aux questionnements des clients de Laïta, l'amont est en train de bâtir, avec le concours de l'Idèle\*, sa stratégie carbone. Les adhérents sont appelés à s'engager de manière volontaire dans un diagnostic CAP'2ER® niveau 2 assorti d'un plan d'action. La Coopérative les soutient dans l'amélioration de l'empreinte carbone de leur exploitation à l'aide de deux primes incitatives : le fonds RSE Even de 4 €/1 000 litres de lait et la prime Passion du Lait® qui peut atteindre 4,50 €/1 000 litres pour les producteurs les plus investis.

En outre, le Groupe a aussi engagé la mise en place d'une démarche d'achats responsables avec, notamment, un travail collaboratif exemplaire entre Laïta et Even Distribution, coordonné par la direction des achats du Groupe.

Enfin, et pour terminer sur un exemple on ne peut plus concret, dans le cadre de son engagement à réduire ses consommations d'eau, Even a accompagné durant l'année 2022, Thrasos : la start-up lauréate de la seconde édition du concours Even'Up. Grâce à l'intelligence artificielle, son application FS Guard permet d'optimiser les programmes de nettoyage sur les installations de

nettoyage en place. Cette solution digitale a été testée sur le site Laïta d'Yffiniac (22). Les essais réalisés sur des tanks de stockage du lait se sont soldés par une économie de 40 % d'eau, 50 % d'énergie et 43 % de temps de lavage. Dans les mois à venir, cette solution sera déployée sur des équipements standards (tanks, lignes, pasteurisateurs...) à Yffiniac (22) et progressivement dans les autres sites industriels de Laïta. Une belle aventure partenariale qui en appelle d'autres dans un esprit de curiosité, d'ouverture et d'innovation.

\* L'Idèle ou Institut de l'Élevage est l'organisme national français de référence technique et normatif en matière de systèmes d'élevage.

## ILS ONT DIT

---

*« Grâce à la complémentarité de nos pôles et métiers, notre navire est solide, pérenne, paré à affronter le gros temps. Nous maintenons le cap en matière de projets, programmes d'investissements industriels et RSE, croissance dans le lait et dans la distribution alimentaire. En 2023, nous nous attacherons à faire reconnaître la noblesse du métier d'agriculteur, l'importance de la souveraineté alimentaire et la nécessité de compétitivité sans laquelle il n'y pas de durabilité. »*

**Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration.**

*« L'année écoulée nous conforte dans de nombreux défis déterminants pour l'avenir d'Even : installation de jeunes producteurs, adaptation à la volatilité des marchés, réponses aux nouvelles attentes des clients, gestion de la relation au travail, etc. Dans les mois à venir, nous devons redoubler d'agilité, de sang-froid, de capacité d'écoute et de motivation pour protéger et développer la valeur créée collectivement. »*

**Christian Griner, Directeur général.**

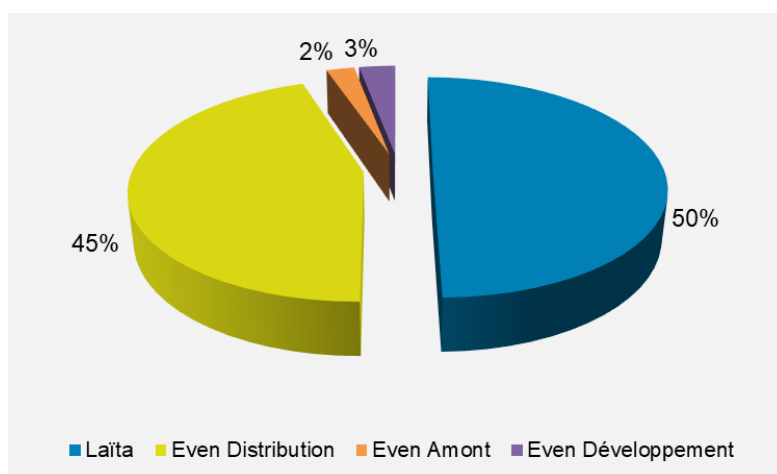


## Chiffres clés consolidés Even

	2022	2021	2020	2019
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	<b>2 530</b>	<b>2 275</b>	<b>2 135</b>	<b>2 260</b>
<i>dont Laïta</i>	<b>65 %</b>	<b>62 %</b>	<b>64 %</b>	<b>60 %</b>
<i>dont Even Distribution</i>	<b>28 %</b>	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>29 %</b>
<i>dont Even Amont</i>	<b>5 %</b>	<b>13 %</b>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>
<i>dont Even Développement</i>	<b>2 %</b>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>
- Salariés	<b>6 040*</b>	<b>6 180</b>	<b>6 150</b>	<b>6 220</b>
<i>dont Laïta</i>	<b>3 010</b>	<b>3 150</b>	<b>3 020</b>	<b>2 960</b>
<i>dont Even Distribution</i>	<b>2 710</b>	<b>2 710</b>	<b>2 800</b>	<b>2 940</b>
<i>dont Even Amont</i>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<i>dont Even Développement</i>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>170</b>

\* en 2022, les effectifs sont décomptés en tenant compte du temps de travail (ETP) alors qu'en 2021, le décompte était en effectifs inscrits.

## Répartition des salariés au sein des activités



## Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2022	2021	2020
- Chiffre d'affaires	<b>345,5</b>	<b>281,3</b>	<b>273,6</b>
- Résultat	<b>16,1</b>	<b>18,3</b>	<b>19,2</b>
- Retour de résultat	<b>10,8</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>
<i>ce qui représente en moyenne</i>	<b>+26 € / 1 000 L</b>	<b>+20 € / 1 000 L</b>	<b>+17 € / 1 000 L</b>