



Ploudaniel, le 7 avril 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Inflation, climat, énergie, géopolitique, technologie

### **Even confirme la solidité de son modèle et poursuit son développement**

Dans une ère d'instabilité des marchés et de l'environnement, Even reste solide sur ses bases. Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 7 % en 2021 pour s'établir à 2,3 milliards d'euros. Parce qu'Even souhaite accompagner ses adhérents, les bonnes performances réalisées permettront, à l'issue du vote en Assemblée générale, de leur redistribuer un retour de résultat d'un montant inégalé depuis la création de la Coopérative.

Le Groupe accélère le pas de l'adaptation dans l'ensemble de ses pôles afin d'intégrer les ruptures liées aux changements qui secouent la planète : transition écologique et énergétique, tensions géopolitiques, inflation et volatilité des marchés, mutations technologiques... Ceci, sans perdre de vue sa mission en termes de souveraineté alimentaire et sans jamais déroger à sa raison d'être : placer l'Humain – adhérents, collaborateurs, clients, partenaires, consommateurs, parties prenantes - au cœur des dynamiques de progrès en s'appuyant sur des résultats économiques le permettant.

#### **Repères, en bref :**

- **2,3 milliards €** de chiffre d'affaires en 2021.
- **635** exploitations adhérentes Even, soit plus de **1 100** producteurs de lait adhérents.
- **6 180** salariés.
- **351** alternants et apprentis accueillis au sein du Groupe en 2021.
- **16** installations de jeunes adhérents Even sur la campagne 2021-2022.
- un retour de résultat aux adhérents à hauteur de **8,3 millions €** soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 24 juin 2022, ce qui porte le prix du lait à **371,45 €/1 000 litres en moyenne** pour 2021.
- une dotation au fonds RSE-Amont Even de **4 €/1 000 litres**.
- **1 000** actions conduites par les adhérents accompagnées par le fonds RSE.
- **45 millions €** d'investissements corporels en 2021.
- intégration de la société **Marathon Food Ltd** basée à Londres suite à son acquisition en février 2021.
- acquisition d'**Artimat** (Millau) et d'**Occitanie Distribution** (Albi) en novembre 2021 pour renforcer l'activité RHD du pôle Distribution dans le sud de la France.

**L'appétence mondiale pour les produits laitiers se confirme.** Depuis le second semestre 2021, les cotations des produits laitiers s'envolent en raison de la pénurie d'offre, due à la baisse de la production laitière mondiale, et d'une demande toujours dynamique tirée par la consommation asiatique. Cette tendance haussière des marchés laitiers devrait se poursuivre en 2022 et au-delà. **C'est une bonne nouvelle pour Even et ses adhérents qui ont fait du lait leur cœur de métier.** Mais, elle en cache d'autres, moins réjouissantes. **Les soubresauts de la crise sanitaire ont créé des inflations** liées à la déstructuration des chaînes logistiques. **Les prix de l'énergie et des matières premières flambent**, handicapant la compétitivité des exploitations agricoles et des entreprises. **Ces tendances sont évidemment amplifiées par la guerre en Ukraine.**

## Un retour de résultat historique...

Dans ce contexte chahuté, Even tient fermement la barre. Le chiffre d'affaires 2021 progresse dans tous les pôles d'activités. **Le prix moyen du lait payé aux adhérents avec incidences matière grasse, matière protéique et qualité du lait s'affiche en hausse de 4 % par rapport à 2020.** Le résultat positif de la Coopérative autorise, cette année encore, **un retour de résultat conséquent aux adhérents de 8,3 millions d'euros, correspondant, en moyenne, à +20,06 €/1 000 litres de lait livré.** Ce retour de résultat est le plus important jamais alloué depuis la création de la Coopérative. **Il porte le prix moyen du lait à 371,45 €/1 000 litres pour l'année 2021.** À cela, s'ajoutent les 150 000 euros de dotation aux jeunes adhérents. Durant la campagne écoulée, **16 jeunes agriculteurs ont rejoint la Coopérative**, ce qui porte à 138 le nombre de jeunes adhérents installés depuis la fin des quotas en avril 2015. Dans un contexte général de déprise laitière, **Even se bat pour maintenir une dynamique** en jouant pleinement son rôle dans la transmission entre générations et en accompagnant techniquement et économiquement les jeunes producteurs de lait candidats à l'installation.

## Des pratiques durables de l'amont à l'aval

**Depuis 2020, une partie du résultat ristourné aux adhérents est conditionnée – au travers d'un fonds RSE – par la mise en œuvre d'actions qui encouragent les pratiques agricoles durables.** Depuis son lancement, les producteurs Even s'en sont saisis et les initiatives se multiplient sur le terrain.

Le catalogue des actions éligibles au fonds RSE s'articule autour de trois axes de progrès en phase avec les attentes sociétales et la démarche RSE de Laita, Passion du Lait® :

- **l'Homme** pour valoriser les savoir-faire des producteurs ; améliorer la sécurité, les conditions de travail et le revenu des exploitants et de leurs salariés ;
- **l'Animal** pour favoriser l'engagement vers des pratiques respectueuses du bien-être ;
- **l'Environnement** en vue d'améliorer l'empreinte carbone des exploitations, de préserver les ressources, la qualité de l'eau et la biodiversité.

**En 2021, plus de 80 % des adhérents ont bénéficié du fonds RSE. Près de 1 000 actions ont été accompagnées :** 48 % d'entre elles relèvent de l'enjeu Homme, 29 % de l'enjeu Environnement et 23 % de l'enjeu Animal. Sur le premier axe, la Coopérative a principalement participé au **financement de journées de remplacement** pour congés, formation, surcharge de travail... et **d'investissements en lien avec le confort de travail** (automatisation, pailleuse, matériel de détection des chaleurs...). Au niveau environnemental, les actions majoritairement financées sont en lien avec la **préservation de l'eau** et la **réduction de l'empreinte carbone**. Even soutient notamment l'autonomie protéique des exploitations grâce à l'implantation de semences fourragères multi-espèces, la couverture de fosses à lisier, l'épandage avec enfouisseur, la réfection des chemins d'accès au pâturage, la reconstitution du bocage, ou encore, l'installation de panneaux photovoltaïques. **Le confort, la sécurité et le bien-être animal** sont aussi des thématiques porteuses. La Coopérative a ainsi contribué à financer l'acquisition de cages de parage, de tapis de logettes ou encore de brosses de massage pour les vaches.

**Les équipes Even Amont contribuent à la mise en œuvre opérationnelle du fonds RSE** en consolidant notamment le catalogue d'actions éligibles et en accompagnant les adhérents dans la mise en œuvre de ces dernières. Dans un contexte inflationniste et instable, elles veillent à apporter **le meilleur service mais aussi à garantir la disponibilité des produits.**

**Du côté de Laïta, la démarche RSE Passion du Lait® s'inscrit dans une dynamique forte de progrès et d'ouverture.** Elle se matérialise notamment par la consultation « **Avancer ensemble au nom du bon** » lancée par Paysan Breton pour co-construire ses engagements RSE avec les consommateurs, éleveurs et collaborateurs. Grâce à cette démarche participative, Paysan Breton s'engage à devenir une marque encore plus durable, impliquée dans la transition écologique et ouverte dans ses relations avec ses parties prenantes. Pour autant, Laïta n'a pas attendu l'issue de la consultation, prévue au printemps 2022, pour cheminer sur la voie du développement durable. Tous les cartons ondulés utilisés pour les emballages tertiaires sont issus de forêts gérées durablement (FSC®) et **la fromagerie de Créhen, où sont fabriqués les Fromages Fouettés Madame Loïk de Paysan Breton, a été certifiée FSC® Chaîne de Contrôle** par Bureau Véritas (FSC®-C172140). Dans le même temps, Paysan Breton a lancé, courant 2021, un produit rupturiste : **le premier beurrier carton fabriqué en carton recyclable en remplacement du plastique.** Le travail d'écoconception se poursuit en 2022 sur la recyclabilité des emballages des fromages à pâte molle. **Objectif : atteindre 100 % d'emballages recyclables à l'horizon 2025.**

Autre étape sur le chemin du développement durable : **Laïta et Even Distribution se sont engagés au sein du dispositif collectif FRET 21\*** en vue de réduire les émissions de gaz à effet de leurs transports de 5 à 10 % d'ici 2023.

Pour satisfaire ses clients en quête de produits locaux et innovants, **la Pam, PME spécialiste de la fabrication de plats cuisinés surgelés du pôle Even Développement, a lancé en 2021 une quarantaine de nouveautés, dont un quart de produits biologiques.** Toutes les nouvelles recettes ne contiennent ni additif, ni arôme artificiel, ni exhausteur de goût. Elles sont élaborées avec un maximum de matières premières bretonnes et sont identifiées clean label.

De même, pour accélérer la création de valeur, **le Saloir du Périgord a lancé, en juin 2021, la production d'un jambon sec premium sans conservateur 100% d'origine France.** Parallèlement, l'entreprise développe les aides culinaires (émincés et pétales) qui se déclinent en clean label. Côté investissement, la modernisation récente des installations industrielles permet une meilleure maîtrise de la qualité du froid et des économies d'énergie.

Au-delà des innovations développées en interne, le **Groupe Even continue d'explorer de nouveaux territoires grâce à des initiatives et collaborations ouvertes au service d'une agriculture et d'une alimentation innovantes et durables.** La deuxième édition du concours **d'innovation Even'Up**, menée en partenariat avec le Village by CA Finistère et Valorial, a récompensé quatre start-up des secteurs de la nutrition, de la distribution et des nouvelles technologies : Circul'Egg, Capsit, Thrasos et Fertinnov.

*\* FRET 21 est le dispositif dédié aux chargeurs du programme d'Engagement Volontaire pour l'Environnement (EVE). EVE sensibilise, forme et accompagne les acteurs professionnels du transport et de la logistique à améliorer leur performance énergétique et environnementale. Ce programme est porté par l'Ademe, Eco CO2 et les organisations professionnelles du secteur. Il bénéficie du soutien du ministère de la Transition écologique.*

## **Laïta confirme sa stature européenne**

De l'amont à l'aval, tout est affaire d'adaptation permanente pour ajuster l'organisation et les outils aux enjeux du moment. Afin d'opérer les transformations qu'il juge nécessaires, le Groupe a engagé **45 millions d'euros d'investissements corporels en 2021, dont 75 % au sein du pôle lait.**

Les investissements réalisés chez Laïta sont mis au service de la valorisation du mix produits pour soutenir le revenu des 2 520 producteurs apporteurs de lait et la résilience du modèle dans un contexte inflationniste inédit. Après avoir investi ces dernières années dans les familles des fromages à pâtes pressées et à pâtes molles, **Laïta oriente ses investissements vers la famille des fromages frais à tartiner pour accompagner la croissance à deux chiffres de Madame Loïk.** L'atelier fromages frais du site Laïta de Créhen fait l'objet d'un plan d'investissement pluriannuel destiné à renforcer ses capacités industrielles.

Le célèbre fromage fouetté entend notamment poursuivre son développement à l'export. En octobre dernier, les équipes marketing ont réalisé **la première campagne publicitaire sur les chaînes télévisées flamandes** dans le nord de la Belgique pour y recruter de nouveaux consommateurs. Laïta y vend aujourd'hui 400 tonnes de Madame Loik et y détient 7 % de parts de marché.

**L'intégration de la société Marathon Food LTD, basée à Londres et rachetée par Laïta en février 2021, se déroule bien.** Cette entreprise de distribution de produits méditerranéens permet à Eurilait, filiale de Laïta, d'assurer son approvisionnement en halloumi, un fromage très prisé du marché anglais. Grâce à cette première croissance externe à l'international, Laïta renforce sa présence européenne et élargit son offre fromagère à destination des marchés export. Dans le même temps, Laïta et Eurilait organisent leur réponse aux nouvelles exigences liées au Brexit pour ne pas compromettre leur dynamique commerciale.

**Au global, 25 % de l'activité produits de grande consommation de Laïta sont réalisés hors France, ce qui représente 230 millions d'euros de chiffres d'affaires. Tous marchés confondus, Laïta réalise un tiers de son activité à l'export.**

## Even Distribution accompagne l'évolution des modes de consommation

**L'activité du pôle distribution a bien résisté en 2021** grâce à la diversité de sa clientèle : restauration commerciale et collective, artisanat des métiers de bouche, particuliers, magasins de proximité.

La crise sanitaire, notamment marquée par les restrictions d'ouverture des restaurants et la généralisation du télétravail, a accéléré des tendances de fond comme l'essor de la vente à emporter, du snacking, du prêt à l'emploi, du consommer local et éthique.

Even Distribution s'est saisi de ces mutations pour mettre en avant ses atouts, diversifier son offre et faire évoluer son modèle d'affaires. En témoigne **la forte dynamique des activités de vente à domicile, avec une croissance de +20 % pour Argel entre 2020 et 2021.** Afin de pouvoir se consacrer au développement de ce modèle et d'en poursuivre la modernisation, Even a cédé, courant 2021, Artika, spécialiste de la vente de surgelés en laisser-sur-place, au groupe bofrost, leader européen de ce secteur. **Le pôle s'est également renforcé, dans le segment porteur du snacking, avec l'acquisition d'Artimat (Millau) et d'Occitanie Distribution (Albi).** Ces deux sociétés, situées dans le sud de la France, comptent 70 collaborateurs et réalisent 25 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elles sont spécialisées dans la distribution de produits frais, surgelés et secs auprès d'une clientèle de 3 000 boulangers-pâtisseries et restaurateurs basés en Lozère, Aveyron, Tarn et Cantal.

Au début du printemps, **les équipes de Bondu ont investi leurs nouveaux locaux à Saint-Martin-des-Champs (29).** Ce nouveau bâtiment augmente la zone de stockage permettant de développer l'offre commerciale nomade auprès des clients boulangers. Dans le même temps, la société **Achille Bertrand a inauguré, aux Herbiers (85), son nouvel atelier de découpe de viande** pour gagner en capacité de production et améliorer les conditions de travail de l'équipe.

Even Distribution mettra l'année 2022 à profit pour poursuivre la digitalisation de ses activités qui a avancé, malgré la pandémie, avec **la mise en ligne des sites web marchands du Réseau Krill et de l'alliance Atlanterra et bientôt celui d'Argel.**

## Enjeux 2022 : recruter et fidéliser, contenir l'inflation, agir pour l'environnement et le climat

**Les effectifs salariés du Groupe Even enregistrent une nouvelle progression.** Ils passent de 6 150 en 2020, à **6 180 en 2021**. Pour autant, les confinements successifs et le télétravail ont modifié la relation au travail, créant **des tensions en termes de recrutement sur le marché global de l'emploi**. Cette situation replace encore plus l'Humain au cœur des enjeux prioritaires du Groupe. Le volet social de la RSE sera donc un dossier majeur pour Even en 2022, car il conditionne son attractivité en tant qu'employeur et vis-à-vis de ses parties prenantes. **A noter qu'en 2021, le Groupe a accueilli 351 alternants et apprentis au sein de ses équipes. 39 % des effectifs cadres du Groupe sont des femmes**, un chiffre en progression de 1 point par an depuis une dizaine d'années.

Outre la qualité de vie au travail de ses adhérents et salariés, **le Groupe Even devra, en 2022, contenir le phénomène conjoncturel de l'inflation**, notamment en s'attachant à faire accepter, dans ses circuits de commercialisation, les hausses de charges auxquelles il est confronté de l'amont à l'aval.

Autre enjeu de taille, mais lui structurel : **continuer à œuvrer en faveur de la transition écologique et énergétique**. La diminution de l'empreinte carbone des activités est en enjeu fort attendu par ses clients et la société. Le Groupe travaille à cet impératif incontournable à chaque maillon de ses filières, mais ne pourra progresser que dans le respect des rythmes du vivant (sol, plante, animal) et des cycles économiques.

## ILS ONT DIT

---

*« La demande mondiale en produits laitiers devrait rester forte dans les 10 ans à venir. Notre région Ouest a beaucoup d'atouts pour se différencier dans la compétition internationale : des conditions pédoclimatiques favorables, des agriculteurs et des collaborateurs compétents, des exploitations pâturantes et performantes, des outils de pointe pour transformer et valoriser durablement le lait... Le métier de producteur laitier devrait regagner de l'intérêt, faut-il encore que la filière réussisse à faire accepter les hausses auxquelles elle est confrontée, de l'amont à l'aval. »*

**Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration.**

*« Climat, géopolitique, technologie, marché, consommation marquent une ère de profonds changements. Dans ce monde chahuté, notre modèle coopératif a bien résisté, a su faire preuve d'une incroyable capacité d'adaptation et est sans conteste un atout pour construire notre avenir. »*

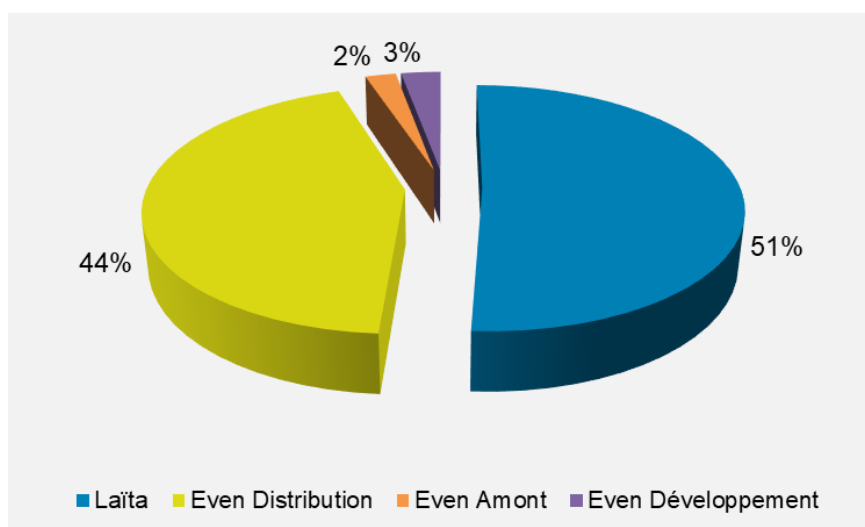
**Christian Griner, Directeur général.**



## Chiffres clés consolidés Even

	2021	2020	2019	2018
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	<b>2 275</b>	<b>2 135</b>	<b>2 260</b>	2 165
<i>dont Laïta</i>	<b>62 %</b>	<b>64 %</b>	<b>60 %</b>	59 %
<i>dont Even Distribution</i>	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>29 %</b>	29 %
<i>dont Even Amont</i>	<b>13 %</b>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>	10 %
<i>dont Even Développement</i>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>	2 %
- Salariés	<b>6 180</b>	<b>6 150</b>	<b>6 220</b>	6 140
<i>dont Laïta</i>	<b>3 150</b>	<b>3 020</b>	<b>2 960</b>	2 830
<i>dont Even Distribution</i>	<b>2 710</b>	<b>2 800</b>	<b>2 940</b>	3 010
<i>dont Even Amont</i>	<b>140</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	150
<i>dont Even Développement</i>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>170</b>	150

## Répartition des salariés au sein des activités



## Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2021	2020	2019
- Chiffre d'affaires	<b>281,3</b>	<b>273,6</b>	<b>282,3</b>
- Résultat	<b>18,3</b>	<b>19,2</b>	<b>19,8</b>
- Retour de résultat	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>
<i>ce qui représente en moyenne</i>	<b>+20 € / 1 000 L</b>	<b>+17 € / 1 000 L</b>	<b>+16 € / 1 000 L</b>