



Ploudaniel, le 30 juin 2021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# La force du collectif permet à Even de résister et d'accélérer son développement RSE.

Depuis mars 2020, adhérents et salariés Even se sont solidairement mobilisés pour continuer à nourrir la population et maintenir le cap du développement toujours plus RSE de leur Groupe coopératif. Au final :

- le résultat 2020 de la Coopérative est stable et permettra un retour de plus de 7 millions d'euros aux 670 exploitations laitières adhérentes.
- Even concrétise ses engagements RSE : création du fonds RSE pour les adhérents, bilan carbone<sup>®</sup> de Laïta, accélération dans l'écoconception des emballages et la lutte contre le gaspillage alimentaire, etc. Les illustrations sont nombreuses.
- mais le contexte de prix morose jusqu'à date (même si une embellie s'annonce pour le second semestre 2021) accentue l'effet ciseaux lié à la hausse des matières premières observée depuis le début d'année 2021. L'augmentation du prix des produits laitiers est l'enjeu des mois à venir pour limiter la fragilisation de la filière laitière.

### Repères, en bref :

- un chiffre d'affaires 2020 à **2,1 milliards €**.
- **6 150** salariés.
- **670** exploitations adhérentes Even.
- **18** installations de jeunes adhérents sur la campagne 2019-2020.
- un retour de résultat aux adhérents à hauteur de **7 millions €** soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 24 septembre 2021, ce qui porte le prix du lait à **355,39 € / 1 000 litres en moyenne**.
- une dotation au fonds RSE-Amont Even de **4 € / 1 000 litres**.
- **une diminution de 40 %** des émissions de gaz à effet de serre de Laïta à l'horizon 2030 par rapport à 2019.
- **100 %** d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables pour l'ensemble de ses produits Laïta à l'horizon 2025.
- **55 millions €** d'investissements en 2020.
- acquisition de la société **Marathon Food Ltd** basée à Londres en février 2021.

*« Les échanges, la simplicité et la proximité qui font l'ADN de notre Coopérative nous ont manqué ! »* C'est avec plaisir que le Président Guy Le Bars et les administrateurs d'Even (Ploudaniel, 29) ont renoué, en présentiel, le dialogue avec les producteurs de lait adhérents lors des assemblées de section territoriales qui se sont déroulées du 15 au 24 juin dernier. L'occasion de commenter les performances du Groupe au cours d'une année 2020 mouvementée et d'esquisser des perspectives pour les mois à venir.

En effet, les assemblées de section territoriales sont le sel de la vie coopérative qui avait perdu un peu de sa saveur ces derniers mois, du fait de la distanciation sociale imposée par la Covid-19. Le Conseil d'administration d'Even avait donc particulièrement hâte d'aller à la rencontre directe des adhérents plutôt que d'entretenir le lien par écrans et téléphones interposés. Les producteurs présents ont, malgré une année 2020 morose pour le prix du lait (-3 % par rapport à 2019), partagé un motif de fierté : *« Even a totalement assumé sa vocation nourricière grâce à l'engagement de ses adhérents, collaborateurs, clients et fournisseurs. Tout un collectif humain s'est mobilisé pour assurer la continuité de l'alimentation des Français, le maintien des emplois et la protection de tous. »* se sont félicités le Conseil d'administration et la Direction.

## Un modèle économique résistant...

Grâce à cette mobilisation et à la complémentarité de ses activités, le Groupe a traversé correctement la crise sanitaire, sans hypothéquer son développement.

*« Notre modèle économique, basé sur quatre pôles\* aux risques bien répartis, a bien résisté. Nous avons su adapter nos organisations dans l'urgence pour servir aux mieux nos clients en intégrant le changement du mix produits dans le lait, l'arrêt du food service, le report sur la GMS, les problèmes logistiques, les perturbations à l'export... Les synergies ont joué à plein entre les activités, les équipes venant en renfort les unes des autres »,* a commenté Christian Griner, Directeur général. *« En synthèse, les activités amont agricoles sont stables. La filiale Laïta améliore son résultat. Le pôle Distribution, affecté par l'arrêt de la Restauration Hors Domicile (RHD), est en recul, mais tient bon grâce notamment à la croissance à deux chiffres des activités de Vente à Domicile. Les PME agroalimentaires du pôle Développement restent de bons stabilisateurs pour le Groupe. »*

Le chiffre d'affaires consolidé 2020 d'Even s'établit à 2,1 milliards € (- 5,5 % par rapport à 2019 du fait du recul – lié à la crise COVID – des activités RHD). Le résultat du Groupe et celui de sa Coopérative mère sont positifs, autorisant un retour aux adhérents de plus de 7 millions d'euros (17,44 €/1 000 litres de lait livrés sur la campagne 2020-2021, en moyenne). Cette redistribution de résultat sera soumise aux votes des adhérents lors de l'Assemblée générale du 24 septembre. Elle est la bienvenue dans le contexte de renchérissement des cours des matières premières auquel les agriculteurs font face depuis le début de l'année.

*« La rentabilité de nos exploitations et les réponses apportées aux attentes sociétales sont des conditions sine qua non pour la pérennité des entreprises agricoles d'aujourd'hui et de demain »* a rappelé Guy Le Bars.

Pour répondre à ces enjeux, Even poursuit le déploiement de son dispositif d'aide à l'installation. Au cours de la campagne laitière 2019-2020, 18 jeunes adhérents ont rejoint la Coopérative. Chaque jeune agriculteur se voit attribuer un volume de 200 000 litres de lait. Il bénéficie d'une aide financière forfaitaire de 7 500 € et de l'accompagnement technico-économique Écolait d'une valeur de 6 000 € pour sécuriser la réussite de son projet durant les cinq premières années d'exploitation (soit au total 13 500 € d'aides).

*\*Les quatre pôles d'activité d'Even : Even Amont, Laïta, Even Distribution, Even Développement.*

## ... et responsable de l'amont à l'aval

### Création du fonds RSE-Amont Even

La Coopérative a également acté, lors de l'Assemblée Générale 2020, la création du fonds RSE-Amont Even. Ce dispositif conditionne une partie du retour sur résultat aux adhérents à la réalisation d'actions en faveur du développement durable. Elles relèvent des trois axes de progrès prioritaires, intégrés dans la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise Passion du Lait® :

- « **l'Homme** » afin de valoriser les savoir-faire des producteurs ; améliorer la sécurité, les conditions de travail et le revenu des exploitants et de leurs salariés ;
- « **l'Animal** » pour poursuivre l'engagement vers des pratiques respectueuses du bien-être animal ;
- « **l'Environnement** » dans l'objectif d'améliorer l'empreinte environnementale des exploitations, de préserver les ressources, la qualité de l'eau et la biodiversité.

En 2021, les adhérents ayant réalisé une ou plusieurs actions éligibles au fonds RSE pourront, sur présentation de leur(s) facture(s), prétendre à 4 € supplémentaires par 1 000 litres de lait produit. Toutes les actions éligibles au fonds RSE-Amont Even sont répertoriées dans un catalogue adressé aux adhérents. Elles portent, par exemple, sur la création de haies bocagères et de jachères fleuries ; l'amélioration des chemins d'accès aux pâtures ; les techniques alternatives de désherbage ; l'achat de matériel favorisant le bien-être animal (tapis logettes, brosse, abreuvoirs...) et celui de l'éleveur (automatisation), les investissements pour la sécurité (diagnostic électrique d'exploitation, matériel de contention...) ; les économies d'énergie et d'eau (pré-refroidisseur, installation d'un compteur d'eau sur forage) ; l'autonomie protéique ; les journées de remplacement pour formation, surcharge de travail, congés, etc.

### Bilan Carbone®

À l'aval, la démarche RSE se structure également. Laïta a réalisé en 2020 le bilan carbone® scopes 1, 2 et 3\*\* de l'ensemble de ses activités pour construire sa stratégie de réduction de gaz à effet de serre (GES). Quarante personnes, de tous les métiers de Laïta, ont contribué à ce bilan carbone® et à la précision de la feuille de route correspondante avec comme premier objectif la diminution de 40 % des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2, à l'horizon 2030 par rapport à 2019.

*\*\*Scope 1 : mesure des émissions directes de GES ; 2 : mesure des émissions indirectes liées aux consommations énergétiques ; 3 : autres émissions indirectes.*

### Écoconception des emballages

Dans le même temps, Laïta s'emploie à concevoir autrement les emballages de ses produits, avec l'objectif, à l'horizon 2025, de garantir 100 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables pour l'ensemble de ses produits. En 2020, les pots de fromage fouetté Madame Loïk se sont libérés de leur suremballage en carton et le plastique des crêpes fourrées Paysan Breton a été remplacé par des emballages recyclables en papier issu de sources responsables et certifiées FSC®. En avril 2021, Paysan Breton a lancé le premier beurrier de France en carton, recyclable à 76 %.

### Lutte contre le gaspillage alimentaire

Laïta est également engagée dans une démarche proactive de lutte contre le gaspillage alimentaire. Les produits hors contrats date, les déclassés et les écarts de fabrication, qui ne répondent pas aux cahiers des charges Laïta, mais qui sont consommables, sont valorisés via un réseau de grossistes déstockeurs alimentaires, de fondeurs et au travers de dons à des associations caritatives avec lesquelles Laïta a signé des conventions d'engagements réciproques : Les Restos du cœur, la Banque Alimentaire, le Secours Populaire et quelques CCAS. Laïta veille à ce que les antennes desservies soient proches de ses sites de production et de ses entrepôts, afin de privilégier les bénéficiaires locaux et de limiter son empreinte environnementale. En 2020, 2 700 tonnes de produits sont ainsi valorisées et seulement 40 tonnes, soit 0,02 % des produits de grande consommation fabriqués par Laïta, sorties des circuits de consommation. Pour asseoir son engagement en la matière, Laïta a rejoint le mouvement « Too Good To Go » en 2020.

## Transformation digitale

Le Groupe investit dans de nombreux projets digitaux au sein de ses pôles. Cette stratégie est incontournable pour le pôle Distribution qui développe de nouveaux sites marchands pour permettre à ses clients de découvrir ses offres et commander en ligne, quel que soit le support numérique qu'ils utilisent. Celui du Réseau Krill a notamment été récompensé aux Dotcomm Awards du prix Platinum pour l'expérience utilisateurs qu'il propose et son design. Les responsables d'exploitation et les livreurs d'Atlanterra, du Réseau Krill et de SovéFrais disposeront également d'ici, quelques mois, d'un outil digital d'organisation des livraisons utilisant l'intelligence artificielle. Cette modernisation logistique permettra d'optimiser les tournées, en améliorant le confort de travail, le service client et l'empreinte environnementale d'Even Distribution.

Même dynamique pour Paysan Breton qui déploie son activité sur le web et les réseaux sociaux. Grâce au marketing de précision, la marque recrute de nouveaux consommateurs en leur proposant une offre adaptée à leurs attentes.

## Optimisme pour l'avenir

Even poursuit ainsi sa dynamique d'investissements immatériels, mais également matériels à un rythme soutenu. En 2020, le Groupe a investi près de 55 millions d'euros dans la modernisation et la diversification de ses outils. Dans la branche laitière, la finalisation des investissements majeurs engagés à Ploudaniel (29) dans l'extension de la fromagerie pâtes pressées et le nouvel atelier Laïta Nutrition a marqué l'année. Le pôle Distribution n'a pas été en reste avec l'extension de l'atelier de production Achille Bertrand sur la plateforme des Herbiers (85), la finalisation de l'agrandissement de l'entrepôt SovéFrais à Ploudaniel (29) et la construction d'une plateforme logistique pour l'axe Boul'Pât à Morlaix (29).

Innover, investir, mais également internationaliser : en début d'année 2021, Laïta a fait l'acquisition de la société Marathon Food Ltd, basée à Londres. Cette entreprise de distribution de produits alimentaires méditerranéens est notamment le fournisseur exclusif d'Eurilait, en halloumi, un fromage prisé par le marché anglais. Laïta sécurise ainsi l'approvisionnement en halloumi de sa filiale anglaise et renforce son développement futur. Elle élargit, dans le même temps, son offre fromagère à destination de ses marchés internationaux.

## Des opportunités en sortie de crise

Même si la crise sanitaire n'est pas terminée, c'est avec optimisme et confiance qu'Even aborde les prochains mois. La réouverture des restaurants et la saison estivale devraient permettre un regain d'activité pour les activités RHD du pôle Distribution. Dans le même temps, l'horizon se dégage sur les marchés laitiers, avec une embellie du prix du lait attendue en ce début de second semestre ce qui devrait lever en partie les inquiétudes exprimées par les producteurs lors des assemblées. « *Nous allons continuer à consolider un pôle laitier solidement ancré dans l'Ouest en l'équilibrant avec nos pôles Distribution et Développement. La sortie de crise peut nous ouvrir des opportunités.* », a souligné Christian Griner.

« *La crise sanitaire a accéléré certaines tendances. Clients et consommateurs attendent des produits innovants et durables, faciles à utiliser et dotés de qualités nutritionnelles et gustatives. Pour répondre à ces demandes, Even multiplie les initiatives en faveur de l'innovation à l'instar de l'appel à projets Even'Up qui pour sa deuxième édition début 2021, a connu un véritable succès.* », a poursuivi le Directeur général.

Et Guy Le Bars de conclure : « *Les clients et les consommateurs veulent donner du sens à leurs achats. Les agriculteurs souhaitent voir le sens de leur métier reconnu. Cette quête commune doit permettre de relier ces deux mondes autour de la création de valeur.* »

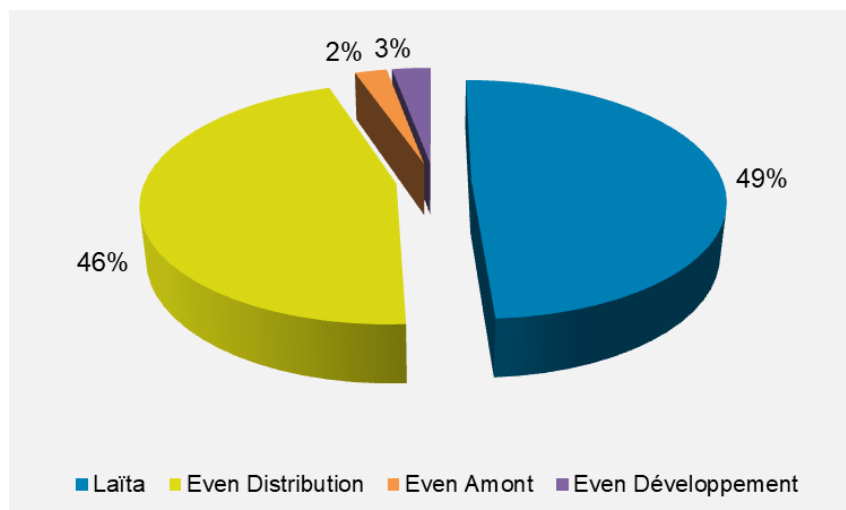
## REPÈRES



### Chiffres clés consolidés Even

	2020	2019	2018	2017
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	<b>2 135</b>	<b>2 260</b>	2 165	2 176
<i>dont Laïta</i>	<b>64 %</b>	<b>60 %</b>	59 %	58 %
<i>dont Even Distribution</i>	<b>24 %</b>	<b>29 %</b>	29 %	30 %
<i>dont Even Amont</i>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>	10 %	11 %
<i>dont Even Développement</i>	<b>1 %</b>	<b>1 %</b>	2 %	1 %
- Salariés	<b>6 150</b>	<b>6 220</b>	6 140	6 110
<i>dont Laïta</i>	<b>3 020</b>	<b>2 960</b>	2 830	2 800
<i>dont Even Distribution</i>	<b>2 800</b>	<b>2 940</b>	3 010	3 010
<i>dont Even Amont</i>	<b>150</b>	<b>150</b>	150	160
<i>dont Even Développement</i>	<b>180</b>	<b>170</b>	150	140

### Répartition des salariés au sein des activités



### Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2020	2019	2018
- Chiffre d'affaires	<b>273,6</b>	<b>282,3</b>	265,0
- Résultat	<b>19,2</b>	<b>19,8</b>	13,4
- Retour de résultat	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>	4,8
<i>ce qui représente en moyenne</i>	<b>+17 € / 1 000 L</b>	<b>+16 € / 1 000 L</b>	+11 € / 1 000 L