



Ploudaniel, le 8 juillet 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblées de section Even « Nous avons des atouts pour rebondir »

Les assemblées de section territoriales de la Coopérative Even (Ploudaniel, 29) se sont déroulées du 24 juin au 2 juillet. L'occasion pour le Conseil d'administration de renouer le dialogue direct avec les adhérents. Au cœur des échanges : la santé du Groupe après quatre mois de crise sanitaire et les perspectives de rebond. Malgré les difficultés du moment, le pragmatisme était au rendez-vous, tout comme la volonté d'avancer dans, et pour, le « monde d'après. »

Le Président Guy Le Bars et les administrateurs d'Even attendaient ce moment avec impatience ! Les six assemblées de section territoriales de la Coopérative Even, différées en raison d'un long trimestre de confinement, se sont tenues en présentiel dans le respect des gestes barrières et du protocole de sécurité. Après un rapide point sur le bilan 2019, les débats se sont focalisés sur la situation inédite que nous venons de vivre et sur les perspectives de reprise.

2019 : consolidation, transformation, un bel exercice

En 2019, Even a confirmé ses points de force : agilité, stabilité, pragmatisme et préparation du futur. L'année écoulée a été marquée par la reprise des marchés laitiers au second semestre, permettant au Groupe de consolider son chiffre d'affaires à 2,3 milliards d'euros en augmentation de près de 100 millions d'euros par rapport à l'exercice 2018, soit une progression de 4,4 % à périmètre constant.

Dans un contexte favorable pour l'ensemble de ses activités, Even a poursuivi avec entrain les transformations lui permettant de réaliser sa stratégie : « grandir sur les thèmes modernes que sont le lait, la nutrition, les services et, pour cela, Innover, Internationaliser, Investir et être Efficient. ». Trois chantiers principaux se sont concrétisés : la création d'une unité de flacons pour la nutrition clinique, la mise en service du nouvel atelier de préemballage de fromage type emmental (Ploudaniel - 29), la poursuite de la digitalisation du pôle Distribution. Sur l'année écoulée, les investissements corporels du Groupe se sont élevés à près de 60 millions d'euros.

Premier semestre 2020 : adaptation sur tous les fronts

Mais la crise sanitaire du Covid-19 est venue brutalement stopper cet élan, obligeant les équipes à revoir l'ordre des priorités, tout en adaptant dans l'urgence organisations et outils. L'équipe achats, aidée par le service sécurité, a réussi à se procurer plus d'un million de masques et plusieurs dizaines de tonnes de solution hydro-alcoolique pour assurer la sécurité des salariés. L'équipe systèmes d'information a rendu possible le télétravail pour près de 2 000 collaborateurs. L'équipe ressources humaines, en concertation avec les partenaires sociaux, a activé les dispositifs permettant de concilier flexibilité du travail et protection sociale.

Dans cette période troublée, le pôle Amont a assuré la continuité de service aux agriculteurs, en premier lieu le maintien des livraisons pour nourrir les animaux d'élevage.

Laïta, filiale laitière du Groupe, a réussi à collecter et valoriser 100 % du lait des adhérents, en se concentrant sur l'essentiel et en limitant la largeur des gammes. Pour autant, en produits de grande consommation, la forte augmentation de la demande en GMS durant le confinement (+20 % pour les fromages, beurres et crêpes) ne permettra pas de compenser le recul important des exportations et la suspension d'activité de la Restauration Hors Domicile (RHD). Le marché des ingrédients laitiers a subi une baisse de 20 à 30 % en prix et en volume en raison de l'attentisme des clients et des restrictions à

l'exportation. La nutrition santé a bénéficié d'une demande très soutenue de la part des hôpitaux, mais a dû faire face à des difficultés logistiques.

En raison de la fermeture des écoles et restaurants, le pôle Distribution paye un lourd tribut à la crise de la Covid-19. Ses activités de Restauration Hors Domicile (RHD) déplorent une baisse de 80 % d'activité qui a entraîné le chômage partiel de 1 600 salariés. La Vente à Domicile (VAD), qui ne représente qu'une part relative de l'activité du pôle, a, en revanche, connu un regain d'activité de 50 %. Les Français ont été très satisfaits par la praticité de la livraison à domicile et l'intérêt culinaire des produits surgelés.

Et après : sortir plus fort de la période Covid

Le Groupe se développe sur quatre pôles complémentaires dans leur type de clientèle et leur géographie : Even Amont, Laïta, Even Distribution, Even Développement. Cette répartition équilibrée du portefeuille d'activités lui confère une stabilité certaine. Ses valeurs – le sens partagé des responsabilités, l'esprit d'équipe et la simplicité – doivent lui permettre de surmonter cette crise avec « agilité et non agitation, avec solidité et non rigidité » rappelle Christian Couilleau, Directeur Général du Groupe.

Concrètement, pour accélérer la relance, Laïta continue à explorer toutes les voies de valorisation de la protéine laitière : développement des fromages, essor des poudres de lait sous cahiers des charges, conquête de marchés stables et peu volatils en nutrition santé, valorisation de la poudre dans les aliments d'allaitement pour jeunes mammifères.

Even Distribution qui avait mis, par force, une partie de ses activités sur la touche « pause », met les bouchées doubles. Depuis la mi-juin et la réouverture des restaurants, les équipes sont sur le pont, au plus proche des clients, pour les accompagner et les servir de façon très réactive afin de réussir une belle saison d'été. Dans le même temps, le pôle accélère la digitalisation de ses activités avec, notamment, le lancement du site web marchand du Réseau Krill.

Augmentation des ristournes vers les adhérents et renforcement de la politique RSE : une distribution du résultat conditionnée aux pratiques RSE

Cette période aura également renforcé la conviction des équipes et des adhérents de l'importance de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) en tant que facteur de réassurance de nos concitoyens. Pour accélérer son déploiement sur le terrain, le Conseil d'administration a décidé la création du fonds RSE Even encourageant les pratiques durables des producteurs adhérents : actions pour réduire l'empreinte environnementale de leur exploitation, pour le bien vivre des adhérents (aides au remplacement pour les vacances, formations, etc.) et pour le bien-être animal. Ce fonds permet de distribuer un retour de résultat complémentaire aux adhérents pouvant justifier de la mise en œuvre de projets RSE. Cette initiative originale est, à notre connaissance, une première à ce jour dans la coopération agricole française.

L'Assemblée générale de la Coopérative, qui aura lieu le 18 septembre prochain, devrait valider un retour sur résultat exceptionnel aux producteurs de 16 €/1 000 litres de lait, en moyenne, dont un tiers provenant du nouveau fonds RSE. **Compte tenu du contexte Covid, les critères d'éligibilité au fonds RSE ont été levés cette année pour permettre à tous les producteurs de bénéficier immédiatement de ce soutien de trésorerie supplémentaire.** Le complément de prix versé aux adhérents sera le plus élevé depuis 2016. Il viendra s'ajouter aux 349 €/1 000 litres déjà perçus par les adhérents au titre de la campagne 2019, un prix du lait qui s'inscrit en hausse de +5,4 % par rapport à 2018. Au global, le lait aura été rémunéré en moyenne 365 €/1 000 litres. La collecte de la Coopérative Even a, quant à elle, progressé de 1,5 % en 2019 par rapport à 2018.

Autant d'actualités qui ont rythmé ces assemblées de section 2020 riches d'échanges constructifs. Les jeunes agriculteurs, bien représentés, se sont montrés intéressés par le fonctionnement et les perspectives de leur Coopérative. Précisons que depuis la fin des quotas, Even a accompagné l'installation de 117 jeunes adhérents, dont une vingtaine en 2019.

Une gestion prudente et une vision pérenne

«Tout au long de la crise sanitaire, la population française a pu compter sur la forte capacité d'adaptation des agriculteurs et des salariés de l'agroalimentaire dont les efforts conjoints ont permis de remplir les linéaires. Dans une économie mondialisée qui a montré ses limites, nos concitoyens ont pris conscience de l'importance d'avoir une offre alimentaire de proximité de qualité, en quantité. Espérons qu'ils sauront s'en souvenir dans les prochains mois, où leurs choix de consommation seront déterminants pour relancer l'économie. Je suis convaincu que nous surmonterons cette épreuve grâce à nos valeurs coopératives et à notre ligne stratégique, alliant une gestion prudente et une vision pérenne. L'évolution de notre politique de retour financier via la création du fonds RSE, qui vient reconnaître les pratiques durables des adhérents, est un symbole fort de notre raison d'être coopérative.»

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration du groupe Even

S'ouvrir résolument au futur

«La crise n'est pas terminée. Nous préparons le rebond dans chacun de nos métiers avec notre spécificité dans le rapport au temps : accepter d'imaginer un futur éventuellement différent, privilégier le long terme sans oublier les réalités au quotidien et les équipes au présent. L'accélération de notre politique RSE illustrée par notre distribution de résultat conditionnée aux pratiques durables nous permet de construire un modèle coopératif toujours plus vertueux, motif de fierté en interne et révélateur de sens à l'externe. »

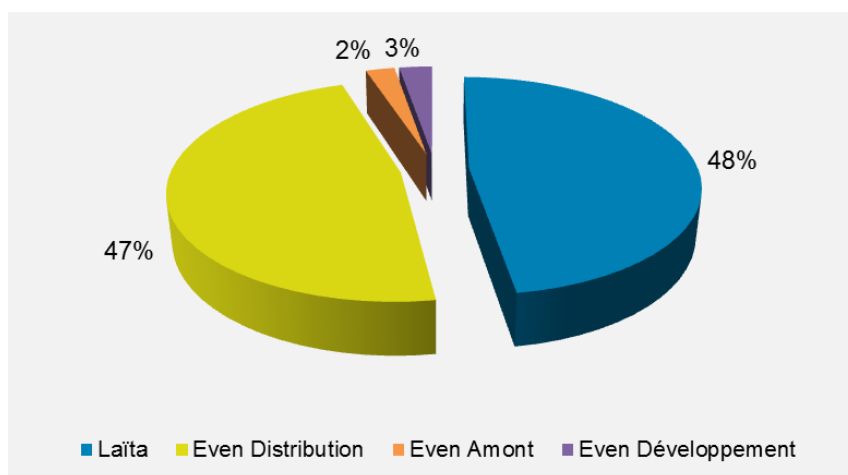
Christian Couilleau, Directeur Général du groupe Even



Chiffres clés consolidés Even

	2019	2018	2017	2016
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2 260	2 165	2 176	2 096
<i>dont Laïta</i>	60 %	59 %	58 %	58 %
<i>dont Even Distribution</i>	29 %	29 %	30 %	29 %
<i>dont Even Amont</i>	10 %	10 %	11 %	12 %
<i>dont Even Développement</i>	1 %	2 %	1 %	1 %
- Salariés	6 220	6 140	6 110	6 020
<i>dont Laïta</i>	2 960	2 830	2 800	2 750
<i>dont Even Distribution</i>	2 940	3 010	3 010	2 980
<i>dont Even Amont</i>	150	150	160	190
<i>dont Even Développement</i>	170	150	140	100

Répartition des salariés au sein des activités



Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2019	2018	2017
- Chiffre d'affaires	282,3	265,0	262,7
- Résultat	19,8	13,4	12,0
- Retour de résultat	6,8	4,8	4,1
<i>ce qui représente en moyenne</i>	+16 € / 1 000 L	+11 € / 1 000 L	+10 € / 1 000 L