



Communiqué de Presse

## Clip-it & Laïta se mobilisent pour sensibiliser les jeunes au recyclage !

### A l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, Clip it et Laïta concrétisent leur partenariat avec une offre exclusive en grande distribution chez Intermarché !

À Paris, le 19 novembre 2019 – Depuis son lancement, Clip-it, jeu de la start-up Waste is More, cartonne et a su s'imposer comme le jeu écologique, ludique et utile en sensibilisant les enfants au recyclage et au surcyclage. Un exemple remarquable d'économie circulaire. Rappelons-le, le jeu d'assemblage Clip-it permet de réutiliser et revaloriser les bouchons plastiques... tout en s'amusant ! Une seule ambition : faire de la collecte et du recyclage des déchets une habitude, plus, un leitmotiv. Aujourd'hui, 800 000 bouchons ont été collectés et transformés par Clip-it, soit plus de 8 millions de clips : tout le monde se les arrache.

A partir du 19 novembre, dans tous les magasins Intermarché en France, un sachet de 10 clips sera offert pour l'achat des yaourts à boire fabriqués par Laïta. Le mois de novembre est marqué par la SERD (Semaine Européenne de Réduction des Déchets), l'occasion de sensibiliser les enfants (et les grands !) à la protection de l'environnement avec le recyclage et surcyclage grâce à Clip-it.



« C'est une grande étape pour notre entreprise, nous passons d'un jeu à un produit du quotidien dans les foyers français ! Chaque année, plus de 400 milliards de bouchons plastiques sont produits sur notre planète. Clip-it permet de ne plus jeter de bouchon à la poubelle, d'en faire un jeu, et d'apprendre à recycler ce déchet du quotidien. En revalorisant 1 million de bouchons potentiels nous pouvons jouer significativement sur la pollution de notre planète ! Nous sommes très fiers de collaborer avec Intermarché et Laïta pour cette opération ! » **s'enthousiasment Cyril Rheims et Mathieu Collos.**

**Mission :** faire découvrir clip-it et sensibiliser au recyclage en offrant 170 000 sachets de clips aux acheteurs de yaourts à boire

**Objectif :** Sensibiliser les enfants au tri, au recyclage et surcyclage de manière ludique à travers les produits qu'ils utilisent au quotidien



« Nous avons tout de suite été séduits par ce jeu et cette animation proposée par Laïta, alliant plaisir et protection de l'environnement. Tous nos clients pourront profiter de cette offre exclusive à partir du 19 novembre. Tous ensemble, nous contribuerons à la revalorisation de plus d'un million de bouchons ! » **explique Intermarché.**

*« Nous sommes ravis de réaliser cette opération inédite qui réunit pour la première fois un acteur de la grande distribution, un groupe industriel et une start-up de l'économie circulaire ! Nos yaourts à boire sont produits en Bretagne avec du lait de notre coopérative et conditionnés sur le même site pour réduire notre empreinte carbone. Ce dispositif illustre notre engagement dans l'éco-conception et notre volonté de privilégier des solutions renouvelables et recyclables (bouteille et bouchon mono-matériau 100% PE, un carton FSC imprimé avec des encres végétales). »*  
**se réjouit Laïta.**



**À propos de Clip-it :**

Waste is more / Clip It est une start-up française, créée en 2016 par deux entrepreneurs montpelliérains - Mathieu Collos et Cyril Rheims – architectes de métier. Tout en développant la créativité des enfants et les sensibilisant aux questions environnementales, le jeu d'assemblage Clip It permet de réutiliser et revaloriser les bouchons plastiques (en partenariat avec l'association Bouchons d'amour). Grâce à son modèle économique circulaire basé sur le recyclage et le surcyclage, Clip It a déjà transformé 800 000 bouchons plastiques en 8 millions de clips depuis son lancement. Au travers d'ateliers pédagogiques, Clip It intervient auprès d'écoles, centres de vacances, collectivités, entreprises (Ikéa, Nestlé Waters, Vinci). La marque est aujourd'hui distribuée auprès de boutiques spécialisées, chez Nature & Découvertes ainsi que sur sa boutique en ligne [www.clip-it.fr](http://www.clip-it.fr). Pour plus d'informations : [www.clip-it.fr](http://www.clip-it.fr)

**À propos de Laïta :**

- 8<sup>ème</sup> entreprise coopérative laitière européenne dont le siège est à Brest, dans le Finistère.
- 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires dont :
  - 69 % en France, 20 % dans l'Union Européenne et 11 % au Grand Export.
- 3 070 exploitations dans le Grand Ouest.
- 1,5 milliard de litres de lait collectés par an.
- 2 830 salariés.
- 7 sites industriels.
- 5 filiales en Europe.
- Une présence dans plus de 110 pays.
- Un engagement commun des salariés et des producteurs dans Passion du Lait®, démarche de développement durable bâtie sur trois enjeux de progrès : l'environnement, le territoire et l'économie, le bien-être (incluant celui des consommateurs, des producteurs, des salariés ainsi que la bientraitance animale).

**Contacts presse :**

Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47