



Ploudaniel, le 3 avril 2019

DOSSIER DE PRESSE

Even : une responsabilité laitière pleinement assumée

Repères 2018, en bref :

- **un chiffre d'affaires stable à 2,2 milliards €**
- **734** exploitations adhérentes Even.
- **une trentaine** d'installations de jeunes adhérents à l'échelle de la Coopérative.
- **100 installations** depuis la fin des quotas.
- **6 140** salariés.
- **600 CDI** recrutés en 2018.
- près de **1 000 emplois nets** créés en 10 ans.
- un prix moyen du lait de **330,49 €/1 000 litres**.
- un retour de résultat à hauteur de **11,33 €/1000 litres**, en moyenne, soumis à l'approbation de l'Assemblée générale de juin 2019.
- **74 millions €** d'investissements corporels en 2018.

La bonne santé et le dynamisme du Groupe Even lui permettent d'assumer pleinement sa responsabilité laitière auprès des 734 exploitations adhérentes à la Coopérative et, au-delà, des 3 070 exploitations unies au sein de sa filiale Laïta qui fête ses 10 ans d'existence.

SOMMAIRE

Communiqué de synthèse

Une responsabilité laitière pleinement assumée p.3

Zooms

① 2018, année complexe : le modèle Even confirme sa résistance p.4

② Au service des adhérents : sécuriser, pérenniser, adapter p.7

③ Laïta a 10 ans : des fondations solides pour bien grandir p.8

Ils ont dit... p.10

Repères p.11

Une responsabilité laitière pleinement assumée

La bonne santé et le dynamisme du Groupe Even lui permettent d'assumer pleinement sa responsabilité laitière auprès des 734 exploitations adhérentes à la Coopérative et, au-delà, des 3 070 exploitations unies au sein de sa filiale Laïta qui fête ses 10 ans d'existence.

Un modèle économique équilibré

En 2018, Even a bien tenu la barre sur son cap stratégique dans des marchés chahutés. Côté financier, dans un univers perturbé, Even affiche une stabilité remarquable avec **un chiffre d'affaires à 2,2 milliards d'euros**. Sur le plan social, le Groupe continue à créer des emplois. **600 personnes** ont été **recrutées en CDI** au cours de l'année écoulée pour compenser les départs en retraite et pourvoir les créations de postes. Even a également injecté **74 millions d'euros d'investissements** corporels dans l'économie locale.

Malgré une conjoncture très perturbée sur les marchés laitiers, la Coopérative a bien résisté sur ses positions, ce qui témoigne de la pertinence de son modèle économique avec :

- **un cœur de métier, le lait**, soumis à une grande volatilité,
- **un pôle de distribution, véritable pilier d'équilibre du Groupe**, axé sur le snacking et la restauration à table indépendante,
- **un pôle amont pourvoyeur d'expertises** aux agriculteurs bretons,
- **et un pôle de diversification** qui oriente son développement sur les usages alimentaires de demain.

Ses bons résultats lui ont permis de rémunérer le lait de ses producteurs adhérents à **342 €/1 000 litres** en moyenne.

La croissance d'Even est exceptionnelle dans le paysage agroalimentaire français et breton en particulier. Ces dix dernières années, le Groupe a créé près de **1 000 emplois nets** (nouveaux emplois hors croissances externes) et accompagné **l'installation de 100 agriculteurs** depuis la fin des quotas (au 1^{er} avril 2015). Grâce à sa bonne santé financière et à son dynamisme, le Groupe peut honorer la promesse en lien avec son projet coopératif : *« grandir sur les thèmes modernes que sont le lait, la nutrition, les services en créant de la valeur au service des producteurs laitiers, des salariés, des clients et des territoires. »*

Une nouvelle phase de développement pour Laïta

La situation saine et l'expertise laitière d'Even lui ont aussi permis d'accompagner avec succès la montée en puissance de Laïta, dont il est l'actionnaire majoritaire. Laïta - issue du rapprochement des activités laitières d'Even, de Triskalia et de Terrena – transforme aujourd'hui le lait de **3 070 exploitations dans le Grand Ouest** et pèse pour près de 1,5 milliard de litres de lait. Depuis la création de Laïta, il y a tout juste 10 ans, **la collecte a fortement progressé** enregistrant une croissance remarquable de près **de 20 %**. L'entreprise a investi **400 millions d'euros** dans l'économie régionale, notamment dans des outils high-tech comme l'unité de fabrication de poudres de lait infantiles et premium de Créhen, symbole de son ambition internationale. Les équipes sont montées en compétences et se sont étoffées pour atteindre 2 830 salariés.

Après une décennie de construction, de consolidation et d'accélération, Laïta entre dans une nouvelle phase de développement, où l'innovation est privilégiée pour soutenir la création de valeur et l'internationalisation des activités. Le « Défi Inno », lancé aux équipes en 2018, a déjà permis de lancer une soixantaine de nouveaux produits.

Sur le terrain, Passion du Lait® prend une nouvelle ampleur. Après avoir achevé un premier diagnostic sur les performances environnementales et économiques des exploitations, la démarche de développement durable va s'attacher, entre autres, à promouvoir les bonnes pratiques en matière de bien-être animal. D'ici fin 2019, 100 % des producteurs auront eu accès, via l'extranet de leur coopérative, à une formation numérique à distance sur le sujet. Laïta prévoit également d'organiser des formations sur la réduction des consommations d'énergie. Enfin, l'entreprise coopérative entend maintenir le cap sur le 100 % de fourrages français et le 100 % de complémentation sans huile de palme. Tout un programme vers l'excellence où se sont engagés 100 % des producteurs Laïta afin de répondre aux attentes sociétales et pérenniser la production laitière du Grand Ouest.

ZOOM ① : 2018, ANNEE COMPLEXE : LE MODELE EVEN CONFIRME SA RESISTANCE

Repères 2018, en bref :

- un chiffre d'affaires stable à 2,2 milliards €
- 74 millions € d'investissements corporels en 2018.
- 6 140 salariés.
- 600 CDI recrutés en 2018.
- près de 1 000 emplois nets créés en 10 ans.

Even a mis l'année 2018 à profit pour consolider ses positions dans des marchés toujours plus volatils et chahutés. Le Groupe, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,2 milliards d'euros, a recruté plus de 600 CDI et créé une trentaine d'emplois nets. Sa bonne santé et son dynamisme se confirment.

Si les clignotants sont au vert à l'heure de dresser le bilan annuel de santé d'Even, 2018 restera une année charnière dans les annales de la filière laitière. La fin de l'intervention propulse définitivement les opérateurs laitiers européens dans l'ère post-quota, avec des cycles de volatilité plus courts puisque les stocks d'intervention ne pourront plus jouer leur effet tampon. La transition entre « l'ancien et le nouveau monde » a été rude. Sur le marché de la protéine, l'écoulement du stock européen de poudre de lait de « l'ancien monde » a pesé comme jamais sur les prix. Le marché de la matière grasse n'a, quant à lui, retrouvé que tardivement sa logique. Le regain d'appétit pour le beurre et la crème a néanmoins permis au prix de franchir structurellement un nouveau palier.

Garder le cap avec constance

Dans ce contexte chahuté, le Groupe a démontré sa résistance. Le chiffre d'affaires est stable à 2,2 milliards d'euros. Comme les années précédentes, Even a créé de l'emploi sur les territoires où il est implanté. Ces dix dernières années, ce ne sont pas moins d'un millier d'emplois nets qui ont été créés. Le Groupe comptait 4 800 salariés en 2009. Ils sont 6 140 aujourd'hui.

Cette dynamique en faveur de l'emploi et de l'économie des territoires est exceptionnelle dans le paysage agroalimentaire français. La constance du Groupe à tenir le cap sur ses axes structurants – Innover, Internationaliser, Investir et Être efficient – explique en grande partie ce succès.

Mais comment le renforcement du projet stratégique s'est-il traduit dans les faits en 2018 ?

Innover dans un esprit d'ouverture

Pour rester au fait des nouveaux usages alimentaires et au top de la science de la nutrition, Even s'est engagé en 2018 dans une nouvelle démarche d'innovation ouverte et collaborative.

En 2018, le partenariat avec le Village by CA de Brest, tiers lieu d'accueil et d'accompagnement des start-up, a trouvé son rythme.

Le Groupe a officialisé son partenariat avec cinq start-up lauréates du concours d'innovation Even'Up : Vitaline, Flymenu, Kolectou, Cook&Be et Massaï.

French Food Capital, le fonds d'investissement indépendant qui soutient les projets innovants de PME du secteur de l'alimentation et dont Even est fondateur, a clos sa levée financière et réalisé ses premières opérations. Even, présent au comité d'investissement, étudie les possibilités de co-investissements en complément de celui-ci.

Au-delà de ses collaborations externes, Even a lancé formations et démarches internes pour renforcer les postures et procédures collaboratives afin d'accélérer la dynamique innovatrice. Moments créatifs, structuration des funnels innovants, lab inno, appréciation de l'équilibre entre risques, moyens et vitesses, font partie des nouveaux réflexes.

Enfin, pour offrir les conditions matérielles d'une proximité créatrice, Even réalisera, en 2019, deux hubs créatifs, investissements immobiliers et digitaux, le premier au siège social du Groupe à Ploudaniel (29), le second au siège social du pôle Distribution à Plouédern (29).

Pour illustrer cet engagement dans l'innovation, la création de valeur s'accélère chez Laïta, dont Even est l'actionnaire majoritaire. L'innovation s'est structurée dans une démarche globale et collaborative : le « Défi Inno » au cours duquel tous les salariés ont été appelés à partager leurs idées sur l'alimentation de demain. La réflexion a débouché sur des actions concrètes : en 2018, tous marchés confondus, Laïta a lancé 60 nouveaux produits. Parmi eux : un tube de fromage blanc et compote Nutriscore A, des pâtes molles à cuisiner, ou encore, So Benefik, un concept de yaourt hyper-protéiné fabriqué exclusivement à base de poudres laitières ultra-filtrées.

Investir pour s'adapter et grandir

Even a investi 74 millions d'euros en 2018 dans la modernisation et la diversification de ses outils. Les équipes ont conduit de nombreux chantiers de transformation et deux investissements majeurs ont été lancés :

- la construction d'un nouvel ensemble à haut niveau de robotisation pour élargir l'offre de fromages élaborés (râpés, portions) autour de l'emmental, à Ploudaniel, pour un montant de 25 millions d'euros ;
- la création d'un nouvel atelier chez Even Santé Industrie en vue d'augmenter les capacités de fabrication et de conditionnement des produits de nutrition clinique et infantile présentés en flacons, pour un montant de 22 millions d'euros.

Ces investissements entreront en production début 2020.

Le pôle Distribution du Groupe, quant à lui, adapte son offre de service et de produits à l'ère digitale face à l'essor du e-commerce et à la fin de l'étanchéité entre les trois grands canaux de distribution (grandes surfaces, restauration, circuits courts). L'objectif de ces nouveaux outils digitaux est de développer la proximité avec ses clients spécialistes du snacking et de la restauration à table indépendante.

Internationaliser pour trouver des relais de croissance

La poursuite du plan d'investissement autour du thème de l'infantile et de la protéine témoigne de la volonté d'internationalisation du Groupe.

La nouvelle unité infantile et poudre premium de Créhen a obtenu le feu vert de la Direction Départementale de la Protection des Populations. Elle a été agréée selon le protocole international FSSC 22000 qui complète les référentiels Iso en matière de sécurité des aliments. La qualification pour fabriquer des poudres de lait infantiles, obtenue en mai, a donné le top départ de la montée en charge de la production. Forte de ces garanties officielles, les premières commandes ont afflué. Près de 3 millions de boîtes de poudres de lait infantile ont été conditionnées en 2018. Les clients internationaux, basés au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Sud, confient leurs fabrications sous marque aux bons soins de Laïta. La collaboration avec Régilait, filiale de Laïta déjà implantée en Afrique et au Moyen Orient avec sa marque France Lait, est également importante sur cette première année. Elle contribue à la montée en puissance de l'outil.

Être efficient pour gagner en compétitivité et durabilité

Dans les activités amont (santé végétale, nutrition animale et génétique), la transition écologique n'est plus de l'ordre de la nécessité mais de la réalité. Toutes les exploitations laitières Even ont intégré le programme des fermes laitières bas carbone et achevé leur diagnostic Cap2ER*. Leur empreinte environnementale moyenne s'affiche à 0,86 kg équivalent CO₂/litre de lait. Plus de la moitié des producteurs dispose d'un moyen d'économie d'énergie. 96 % des éleveurs s'approvisionnent en compléments alimentaires qui ne contiennent pas d'huile de palme pour nourrir leurs vaches laitières, et 100 % utilisent des produits d'entretien exempts d'ammonium quaternaire.

Les partenariats techniques pour offrir des innovations dans le métier de l'amont illustrent la volonté des équipes à chercher l'efficience au quotidien. En témoigne la journée technico-économique sur les intérêts de l'herbe, organisée en mai par les équipes amont en partenariat avec Semences de France, PâtureSens et l'Agence de l'eau. Les ateliers thématiques ont amené la centaine de producteurs présents, quel que soit leur système d'exploitation, à réfléchir au meilleur moyen d'optimiser leur potentiel herbager pour améliorer l'autosuffisance alimentaire de leur cheptel.

À l'amont toujours, Tecnor-Sofac a signé la charte Duralim, démarche de développement durable partagée et reconnue par l'ensemble de la filière. Enfin, Even Nutrition Animale a mis au point, en partenariat avec Provimi, une gamme complète d'aliments vaches laitières sans OGM fabriqués dans l'usine Cobrena de Loperhet (29) certifiée STNO.

À l'aval, Even poursuit la structuration de ses activités de distribution alimentaire. Le Groupe accompagne leur montée en puissance et leur digitalisation. L'année 2018 voit également se poursuivre la consolidation d'Argel en tant que spécialiste des produits de la mer. Une offre portée à plus de 125 références poissons et crustacés pour une part de 25 % du chiffre d'affaires total. Les partenariats se poursuivent (Compagnie des Pêches de Saint-Malo entre autres) avec un intérêt marqué sur la protection des fonds marins par une pêche durable et responsable.

Enfin, un accent particulier a été porté sur la santé et la sécurité au travail avec la première semaine sur ce thème organisée à l'échelle du Groupe. Tous les salariés ont été sensibilisés à des risques majeurs, comme la manutention et la circulation. À l'issue des ateliers, les participants ont pris plus de 11 500 engagements qui participent au mieux-être de tous et à la performance globale d'Even.

* *Cap2ER : outil de mesure de la performance environnementale des exploitations.*

ZOOM @ :

AU SERVICE DES ADHERENTS : SECURISER, PERENNISER, ADAPTER

Repères adhérents 2018, en bref :

- **734** exploitations adhérentes Even.
- **une trentaine** d'installations de jeunes adhérents à l'échelle de la Coopérative.
- **100** installations depuis la fin des quotas.
- un prix moyen du lait de **330,49 €/1 000 litres**.
- un retour de résultat à hauteur de **11,33 €/1000 litres**, en moyenne, soumis à l'approbation de l'Assemblée générale de juin 2019.

Dans son cœur de métier, Even poursuit sa stratégie de création de valeur pour atténuer les effets de la volatilité des marchés internationaux. Sur le terrain, le renouvellement des producteurs va bon train afin d'assurer la pérennité des exploitations et des activités laitières du Groupe.

En 2018, malgré le contexte défavorable, Even a rémunéré le lait de ses 734 exploitations adhérentes à hauteur du prix des grands généralistes laitiers français : 330,49 €/1000 litres. Mieux, la Coopérative soutient ses producteurs au-delà du prix de base. À l'issue de l'Assemblée générale de juin prochain, les producteurs recevront en moyenne 11,33 €/1 000 litres, liés au retour sur résultat de la Coopérative, un retour permis cette année à 50 % par les résultats de l'activité laitière et à 50 % par ceux des autres activités du Groupe. Ce complément de prix est une véritable bouffée d'oxygène pour les trésoreries des exploitations. Il représente, pour l'exploitation moyenne Even (580 000 litres de référence laitière), un volant de trésorerie supplémentaire de 6 500 euros.

L'espoir est de mise dans la filière, car 2019 a démarré sous de meilleurs auspices. Le prix de la matière grasse reste élevé, tandis que celui de la protéine se réapprécie en raison de la résorption des stocks de poudre de lait européens.

100 installations depuis la fin des quotas

Au cours de l'année écoulée, la Coopérative a accompagné l'installation d'une trentaine de jeunes producteurs laitiers. Le rythme du renouvellement s'accélère, avec 50 % d'installations en plus de 2015 à 2018 comparé à la période 2011 à 2014. Depuis la fin des quotas (avril 2015), 100 jeunes se sont installés, dont 85 % d'hommes et 15 % de femmes. L'âge à l'installation est de 31 ans en moyenne.

Seulement 8 % des jeunes adhérents Even s'installent en individuel. La référence laitière moyenne des exploitations accueillant un jeune agriculteur atteint presque le million de litres de lait (970 000 litres en moyenne). Le jeune qui s'installe se voit attribuer un volume de 225 000 litres de lait par la Coopérative. Il bénéficie en outre d'une aide financière et d'un accompagnement personnalisé pour sécuriser la réussite de son projet.

L'aide jeune agriculteur Even, d'un montant total de 13 500 euros, se décompose comme suit : une aide financière forfaitaire de 7 500 euros et la prise en charge, à 100% pendant les trois premières années d'installation et à 50 % pendant les quatrième et cinquième années, de l'accompagnement technico-économique Écolait pour un montant de 6 000 euros.

Mieux piloter l'exploitation dans un environnement en mouvement

La démarche Ecolait concerne les jeunes agriculteurs qui rejoignent la Coopérative, mais également les adhérents qui souhaitent s'adapter ou se développer en cohérence avec l'évolution de leur environnement. 75 producteurs, soit un peu plus de 10 % des adhérents Even, s'y sont engagés. Ecolait permet d'optimiser le pilotage de l'exploitation laitière grâce à l'analyse régulière d'indicateurs comptables et de production. Dans le même temps, les producteurs participent à des journées d'animation technique en petits groupes (quatre réunions ont été organisées en 2018), définies en fonction de leur système de production. En 2019, la Coopérative déploie cette démarche avec l'ambition de doubler le nombre de producteurs laitiers engagés.

ZOOM ③ : LAÏTA A 10 ANS : DES FONDATIONS SOLIDES POUR BIEN GRANDIR

Repères Laïta, en bref :

- **1,5 milliard de litres de lait** collectés en 2018.
- **+ 20 %** de collecte en 10 ans.
- un chiffre d'affaires en progression d'autant à **1,3 milliard** en 2018.
- **400 millions €** d'investissement en 10 ans.
- une marque fleuron, **Paysan Breton**, qui se classe parmi les 30 marques de produits alimentaires les plus achetées en France.
- une démarche de progrès **Passion du lait®** qui engage les 3 070 exploitations livrant leur lait à Laïta :
 - . 0,86 kg équivalent CO₂/litre de lait d'empreinte carbone des exploitations,
 - . plus de 180 jours/an de durée moyenne de pâturage.

Le dynamisme du Groupe Even lui permet d'assumer pleinement sa responsabilité laitière, non seulement auprès de ses adhérents, mais aussi de tous producteurs laitiers du Grand Ouest qui ont uni leur destinée au sein de Laïta il y a 10 ans.

En devenant l'actionnaire majoritaire de Laïta, le Groupe Even s'est vu confier, par ses deux partenaires, Terrena et Triskalia, il y a 10 ans, les commandes de ce grand projet laitier qui compte aujourd'hui 3 070 exploitations dans le Grand Ouest. La responsabilité sociale et économique est engageante, mais l'on peut dire qu'Even l'a pleinement assumée en regard du chemin parcouru.

Du chemin parcouru

Depuis la création de Laïta, la collecte a progressé de près de 20 %. Elle frôle désormais les 1,5 milliard de litres de lait. Dans le même temps, Laïta a injecté plus de 400 millions d'euros dans l'économie régionale. Ces investissements ont permis de développer les capacités de fabrication et de poursuivre l'amélioration du mix produits afin d'accroître la résistance de l'entreprise sur des marchés ouverts et instables. Les seules productions de fromages ont progressé de 25 % depuis 2009. Pour accompagner ces développements, les équipes sont montées en compétences grâce aux nombreux plans de formation continue, et se sont étoffées pour atteindre 2 830 salariés quand ils étaient 2 000 en 2009. Autre motif de fierté pour Even : Paysan Breton se classe toujours parmi les 30 marques les plus achetées en France (29^{ème} au classement en 2018 sur les ventes de 2017). Les foyers qui achètent les produits Paysan Breton ne cessent d'augmenter. La clientèle se développe particulièrement sur les catégories beurres et laits fermentés. Si le beurre est le premier pilier de Paysan Breton avec 14 % de part de marché en volume (41,8 % pour le beurre moulu), le fromage fouetté Madame Loïk s'impose désormais comme un véritable challenger avec 10 % de part de marché grâce notamment à la variété nature.

Une nouvelle phase de développement

Après cette première décennie, Laïta entre dans une nouvelle phase de développement. L'innovation est placée au cœur des processus comme en témoigne le manifesto publié par le Comité de direction de Laïta : « Notre mission est de créer de la valeur au service des producteurs laitiers, des salariés et de nos clients (...) Nous sommes persuadés que l'innovation est la source de la valeur créée dans le futur et que les métiers du lait offrent un fort potentiel d'innovation. Nous croyons que l'innovation s'appuie d'abord sur les talents des femmes et des hommes de Laïta. L'innovation, c'est un état d'esprit, une culture d'ouverture, de plaisir, de partage, d'empathie, de prise de risque, de droit à l'erreur. C'est une démarche globale qui concerne certes les produits mais, bien au-delà, l'ensemble des fonctions de l'entreprise. »

Des axes stratégiques d'innovation ont été identifiés : développer les laits différenciés (lait de pâturage, sans OGM, bio...), proposer des produits fermentés, répondre aux nouveaux instants de consommation (snacking sain, nomadisme, convivialité..), adapter les produits à l'export, développer les éco-emballages, booster la valorisation de la protéine laitière.

Sans tarder, les équipes ont commencé à mettre en application cette feuille de route en lançant le « Défi Inno » 2018 durant lequel les salariés ont partagé leurs idées sur l'alimentation de demain en phase avec les attentes des clients. Grâce à cette initiative, une soixantaine de nouveaux produits ont été lancés en 2018 en grande consommation, nutrition santé et ingrédients laitiers. Laïta entend en sortir au moins autant en 2019.

2019 sera également l'année de la montée en puissance du marché de la nutrition santé grâce notamment à la nouvelle organisation mise en place par Laïta. L'entreprise a regroupé l'ensemble de ses activités nutrition santé, infantile et adulte, sous une nouvelle bannière : ESI Nutrition. Cette toute jeune entité bénéficie des 30 ans d'expérience du site de Ploudaniel (29) en nutrition clinique, en prêt à consommer, des 20 ans de savoir-faire du site Laïta d'Ancenis (44) en poudres infantiles, mais aussi du formidable potentiel de la nouvelle unité high-tech de poudre de lait infantile de Créhen (22), jugée par nos clients comme répondant aux plus hauts standards internationaux de sécurité des aliments. Le projet d'ESI Nutrition est bien de nourrir chacun avec ses spécificités propres, à chaque période de sa vie, du nouveau-né prématuré au sénior, en passant par la femme qui allaite ou la personne qui veut juste faire un régime protéiné avant l'été. Tout cela, en innovant et en privilégiant les partenariats long terme en proximité forte de clients de plus en plus internationaux.

Le pied sur l'accélérateur à l'international

L'internationalisation s'accélère dans toutes les branches d'activités. En nutrition santé, Laïta souhaite renforcer sa présence en Europe, Asie, Moyen-Orient et Amérique du Sud, en développant le B to B et en travaillant avec les grands comptes internationaux. En produits de grande consommation, l'entreprise structure son réseau commercial et adapte ses gammes de manière à s'ouvrir les portes de deux nouveaux pays par an. Objectif : développer ses exportations vers les pays tiers à hauteur de +30 % à l'horizon 2025. En ingrédients laitiers, Laïta veut s'ancrer toujours plus en Europe, mais souhaite poursuivre son développement en Asie, marché le plus porteur pour la poudre de lait. Les aliments jeunes mammifères visent également l'export avec des premiers succès en Grande Bretagne et Amérique du Sud.

Aller plus loin avec Passion du Lait®

Sur le terrain, Passion du lait® prend de l'ampleur. La majorité des exploitations a intégré le programme des fermes laitières bas carbone en réalisant le diagnostic Cap2ER. Cela représente plus d'un quart des producteurs français engagés dans cette dynamique environnementale. L'empreinte carbone des exploitations s'établit en moyenne à 0,86 kg équivalent CO₂/litre de lait, ce qui est inférieur à la moyenne nationale (1,0 kg équivalent CO₂/litre de lait sur la base d'un diagnostic réalisé en 2016 auprès de 3 135 élevages – dont 81 % du Grand Ouest - partenaires du projet). Les troupeaux Laïta pâturent plus de 180 jours par an quand les grands groupes laitiers nord européens affichent un objectif à 120 jours. Ils sont essentiellement nourris à base de fourrages français, autoproduits à 64 %. Plus des trois-quarts des producteurs ont été sensibilisés aux bonnes pratiques liées au bien-être animal. Autres indicateurs significatifs : 96 % des éleveurs s'approvisionnent en compléments alimentaires qui ne contiennent pas d'huile de palme, et 100 % utilisent des produits d'entretien exempts d'ammonium quaternaire.

Après cette phase de diagnostic, Passion du Lait® évolue vers une démarche de progrès. D'ici fin 2019, 100 % des producteurs auront eu accès, via l'extranet de leur coopérative, à des moocs (formations numériques à distance) sur le bien-être animal. Les premières vidéos pédagogiques seront axées sur la prévention des boiteries et des mammites, ainsi que sur la prise en charge de la douleur animale. Laïta entend aussi maintenir le cap sur le 100 % de fourrages français et le 100 % de complémentation sans huile de palme.

En parallèle du renforcement des actions pour la partie amont, un travail de fond va être mené au niveau des usines et des services supports, pour, de la même manière, se fixer des objectifs chiffrés harmonisés entre les différents sites.

ILS ONT DIT ...

« Une politique forte et nouvelle d'innovation est lancée, politique illustrée par de multiples accords externes et actions internes : village de start-up, concours d'innovation, fonds d'investissement, hubs créatifs et formation accélérée à l'innovation pour les équipes. Autant d'outils novateurs pour capter les nouveaux usages alimentaires, rester au top de la science de la nutrition en général et de la science de la protéine en particulier. »

Christian Couilleau, Directeur général du groupe Even

« L'année 2019 se présente sous de meilleurs auspices pour notre filière laitière. La matière grasse reste à un niveau élevé et la protéine se réapprécie de façon certaine grâce à la disparition des stocks européens. Dans ce contexte, l'objectif de notre Groupe coopératif consiste à continuer à chercher de la valeur pour nos adhérents par un travail constant sur l'innovation, des investissements dans nos outils et la recherche de marchés à l'international. »

Guy Le Bars, Président du Conseil d'administration du groupe Even et de Laïta



www.even.fr

Even, Groupe agroalimentaire coopératif breton,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité**
dans ses positions fortes de **laitier européen**,
de **distributeur spécialisé français**,
d'**opérateur de l'amont agricole breton**.

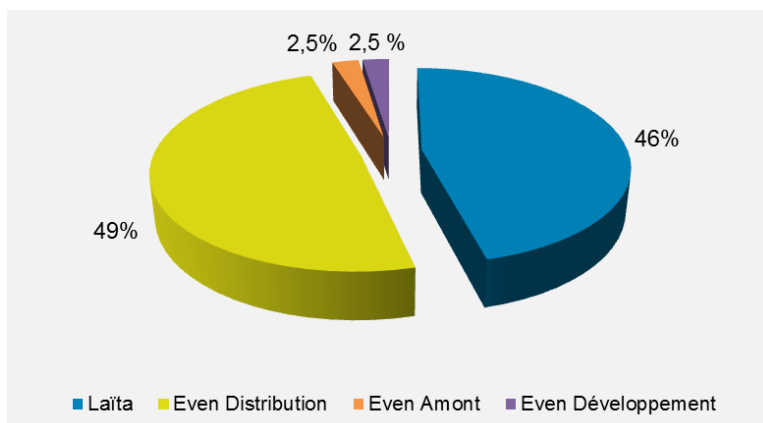
- **6 140** salariés
- **1 320** agriculteurs adhérents
- **2,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires



Chiffres clés consolidés Even

	2018	2017	2016	2015
- Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2 165	2 176	2 096	2 100
<i>dont Laïta</i>	59 %	58 %	58 %	61 %
<i>dont Even Distribution</i>	29 %	30 %	29 %	25 %
<i>dont Even Amont</i>	10 %	11 %	12 %	13 %
<i>dont Even Développement</i>	2 %	1 %	1 %	1 %
- Salariés	6 140	6 110	6 020	5 640
<i>dont Laïta</i>	2 830	2 800	2 750	2 670
<i>dont Even Distribution</i>	3 010	3 010	2 980	2 680
<i>dont Even Amont</i>	150	160	190	190
<i>dont Even Développement</i>	150	140	100	100

Répartition des salariés au sein des activités



Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2018	2017	2016	2015
- Chiffre d'affaires	265,0	262,7	240,6	272,2
- Résultat	13,4	12,0	15,9	15,4
- Retour de résultat	4,8	4,1	7,8	5,0
<i>ce qui représente</i>	+11 €/ 1 000 L	+10 €/	+19 €/	+12 €/
		1 000 L	1 000 L	1 000 L