

COMMUNIQUE DE PRESSE



EVEN'UP
CONCOURS INNOVATION
RÉVÉLATION DES LAURÉATS

Le Groupe Even révèle les cinq lauréats de son concours Even'Up

Le Groupe Even lançait fin février, en partenariat avec le Village by CA Finistère et Valorial*, Even'Up, un concours original pour favoriser l'émergence de start-up agroalimentaires au service des agriculteurs, des consommateurs et de l'économie bretonne. Il révèle aujourd'hui les noms des cinq lauréats sélectionnés par un jury d'experts.

Quatre mois d'appel à projets, 44 participants, 15 experts : le concours Even'Up a mobilisé de nombreux acteurs de l'écosystème tech de l'agroalimentaire. À l'issue d'une journée de pitches intensive, au cours de laquelle les 11 porteurs de projets finalistes ont présenté à tour de rôle leur solution innovante au jury, ce sont cinq lauréats qui ont été désignés. À la clé pour les start-up retenues : un accompagnement personnalisé par des experts, une dotation globale de 150 000 euros, l'adhésion à Valorial, l'intégration possible au Village by CA Finistère mais aussi un accès au marché facilité.

Pour Jean-Marie Arnal, Directeur adaptations du Groupe Even, le concours Even'up représente une très forte opportunité d'ouverture :

“Cet appel à projets nous a permis d'échanger avec des entrepreneurs et de réfléchir aux synergies que nous pouvons construire ensemble pour accompagner le développement de leurs solutions.”

Qui sont les lauréats du concours Even'up ?

VITALINE



Vitaline propose une gamme de repas à boire conçus pour offrir le meilleur de la nutrition, dans un format simple et pratique à consommer. Grâce à ses ingrédients de qualité sélectionnés pour leurs propriétés nutritionnelles, Vitaline permet d'être au maximum de ses capacités, tout en optimisant son quotidien. Les ingénieurs en nutrition de la start-up développent constamment les performances de leurs produits et en produisent de nouvelles versions (saveurs, formats, propriétés fonctionnelles). Sébastien Worms et Alexis Fournier ont lancé Vitaline en 2015 avec un objectif : améliorer la vie par la nutrition en fournissant la meilleure alimentation possible, simplement.

FLYMENU



Fondée en 2016, FlyMenu fait le lien entre sites de recettes (Journal des Femmes, Atelierdeschefs, Aux Petits Oignons...) et les plateformes e-commerce (Franprix.fr par exemple) en transformant d'un clic tous les ingrédients des recettes en une liste de courses (à récupérer en "drive" ou à se faire livrer). Déjà disponible sur Paris et Lyon, le service est accessible en commande vocale via Google Home ou Amazon, et pourra prochainement être intégré sur des chariots connectés de supermarché tout comme sur des réfrigérateurs connectés.

TADAAM ! (KOLECTOU)



Initié en 2016 lors d'un projet étudiant, l'entreprise Kolectou a été créée en 2018 par Emma et Noémie, deux ingénieures en agroalimentaire. La start-up a lancé Tadaam !, une gamme de préparations prêtes-à-l'emploi pour la réalisation de cookies, moelleux, muffins et cakes salés, qui s'appuie sur le recyclage des surplus de pain d'entreprises de la région Grand Ouest. Les maîtres mots de la jeune pousse : "minimisation du transport, qualité et transparence de nos matières premières et ingrédients". Kolectou est également engagée à travers des actions de sensibilisation du grand public sur l'anti gaspillage (animations, kits pédagogiques...).

MASSAÏ (TRUST'ING – ALF'ING)



Depuis 2014, Trust'Ing - Alf'Ing développe des solutions techniques valorisant mieux les légumineuses dites fourragères pour nourrir tous les animaux d'élevage, non seulement les ruminants. La société souhaite ainsi favoriser durablement l'autonomie en protéines en plus de l'autonomie énergétique pour l'alimentation des animaux, garantir localement une matière riche en protéines, abondante, compétitive et de bonne qualité tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et les importations de produits de soja.

COOK&BE



Lancée en 2014, Cook&Be est une application intelligente dédiée à l'alimentation équilibrée accessible sur ordinateurs, smartphones et tablettes, qui vous aide à effectuer un rééquilibrage alimentaire en planifiant vos menus de la semaine. Pour cela, le site propose des menus équilibrés selon les goûts, les contraintes et s'adapte aux problématiques de santé/bien-être grâce à une gestion précise des apports sur 30 nutriments essentiels.

Even'Up : pourquoi ?

Even'Up est complémentaire de la prise de participation du Groupe Even dans le fonds d'investissement French Food Capital qui accompagne la croissance de PME et ETI innovantes dans le secteur des FoodTech.

En devenant ambassadeur du Village by CA il y a un an, Even avait confirmé son engagement au bénéfice du développement de l'innovation et de l'attractivité du territoire. Au-delà, le concours Even'Up est une nouvelle traduction concrète de la raison d'être d'Even : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses sur le territoire. Dans un contexte de mutation des modes de consommation et de distribution, le Groupe innove, investit et internationalise pour créer de la valeur afin de mieux valoriser le lait de ses adhérents et pérenniser ses activités agroalimentaires. Pour déployer cette stratégie, il mise sur l'association de compétences tant en interne qu'en externe.

Even, constituée d'une fédération de PME, a toujours placé l'Homme et les projets au cœur de sa dynamique coopérative. Ce qui n'était qu'une « petite start up », née il y a 90 ans à la pointe du Finistère, a bien grandi. Elle a aujourd'hui l'envie de partager son expérience du développement avec de jeunes talents pour ouvrir ensemble les portes du futur.

* Le Village by CA Finistère : accélérateur de projets innovants en Finistère.

Valorial : pôle de compétitivité agroalimentaire rayonnant sur la Bretagne, les Pays de la Loire et la Normandie.



Even, groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne, acteur majeur de l'agroalimentaire français,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité dans ses positions fortes de laitier européen**, de **distributeur spécialisé français**, d'**opérateur de l'amont agricole breton**.

- **6 110** salariés
- **1 370** agriculteurs adhérents
- **2,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires
- **4 pôles** d'activité et **98 filiales**
- Une présence dans **110 pays**.
- **Des marques phares** : Paysan Breton, Mamie Nova, Régilait, Argel...

Plus d'informations sur : www.even.fr

En savoir plus sur **nos partenaires** :



levillagebycafinistere.com



www.pole-valorial.fr