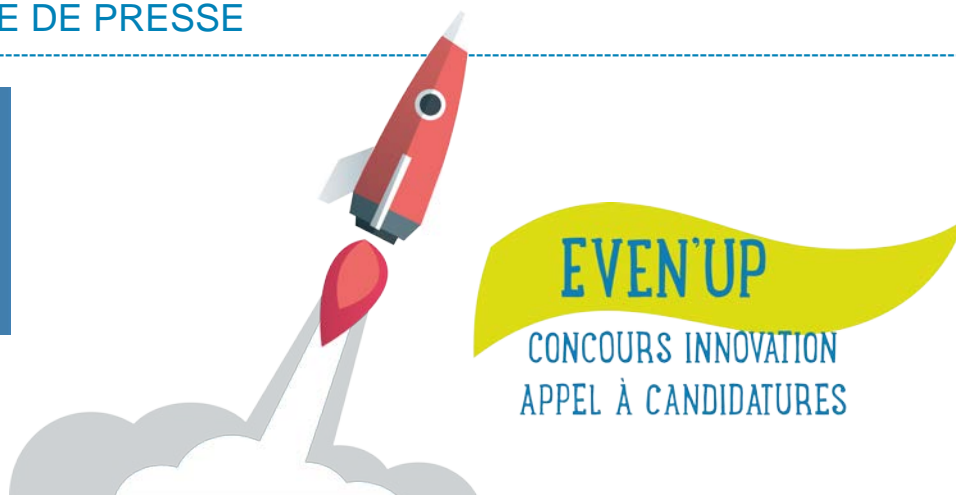


COMMUNIQUE DE PRESSE



Agriculture et Alimentation **Even'Up : un concours pour innover ensemble**

Quelle agriculture et quelle alimentation pour demain ? Le Groupe Even lance, en partenariat avec le Village by CA Finistère et Valorial *, un appel aux porteurs de projet et jeunes entreprises innovantes des secteurs de la nutrition santé, de la distribution et des nouvelles technologies. Zoom sur Even'Up : un concours original pour favoriser l'émergence de start-up agroalimentaires au service des agriculteurs, des consommateurs et de l'économie bretonne.

Le groupe coopératif Even sème les champs du futur avec Even'Up, un concours d'innovation en lien avec l'agriculture et l'alimentation.

L'appel à candidatures, pour intégrer ce dispositif de soutien de projets novateurs, est ouvert à compter du 28 février. Les participants doivent remplir et déposer leur dossier avant le 4 mai. Après analyse des projets et présélection par le jury, les lauréats seront dévoilés le 30 juin prochain. A la clé : une dotation globale de 150 000 euros, un accompagnement par des experts et un accès au marché avec, en prime, l'adhésion à Valorial et l'intégration au Village by CA.

Even'Up : pour qui ?

Even'Up s'adresse aux :

- porteurs de projet : étudiants, salariés, entrepreneurs, retraités,
- start-up françaises et internationales,
- aux collaborateurs du Groupe Even.

En résumé, à tous ceux qui souhaitent développer des concepts, produits et services innovants dans le secteur agroalimentaire.

Les champs de recherche et développement concernés sont larges. Ils vont de la nutrition à base de protéines à l'agri technologie, en passant par les nouveaux procédés de fabrication et le e-commerce alimentaire.

Les participants peuvent s'inscrire soit dans la catégorie des projets en incubation (émergents) ou des projets en accélération (création/développement).

Quatre challenges leur sont proposés :

- Nutri'Up : le défi de la nutrition de précision

Pour nourrir le futur sainement, Even souhaite développer de nouvelles solutions nutritionnelles techniques pour un apport journalier alimentaire adapté à tous les stades de la vie. Le Groupe s'attache également à valoriser les protéines (laitières notamment) et à en diversifier les sources.

- Distri'Up : le défi des nouveaux modes de commerce et de services aux consommateurs

Ce challenge porte sur les nouveaux modes de distribution (high tech restaurant, optimisation de la chaîne de valeur, désintermédiation...), le e-commerce alimentaire, les solutions d'optimisation logistique, l'intelligence clients (smart data, IOT, computer learning..).

- Techni'Up : le défi des nouvelles technologies au service de l'industrie agroalimentaire

Il s'agit de repenser les outils en améliorant le génie industriel avec des solutions technologiques en matière de robotisation, packaging, traçabilité, qualité...

- Country'Up : le défi de l'AgriTech pour connecter le monde agricole

Even veut accompagner de nouvelles solutions digitales permettant d'optimiser la production agricole (performances, respect de l'environnement, bien-être animal...) mais aussi soutenir l'agriculture écologiquement intensive, la démédication des élevages, l'économie collaborative.

Even'Up : pourquoi ?

Even'Up est complémentaire de la récente prise de participation du Groupe Even dans le fonds d'investissement French Food Capital qui accompagne la croissance de PME et ETI innovantes dans le secteur des FoodTech.

En devenant ambassadeur du Village by CA en juin 2017, Even avait confirmé son engagement au bénéfice du développement de l'innovation et de l'attractivité du territoire. Au-delà, ce concours est une nouvelle traduction concrète de la raison d'être d'Even : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses sur le territoire. Dans un contexte de mutation des modes de consommation et de distribution, le Groupe innove, investit et internationalise pour créer de la valeur afin de mieux valoriser le lait de ses adhérents et pérenniser ses activités agroalimentaires. Pour déployer cette stratégie, il mise sur l'association de compétences tant en interne qu'en externe.

Even, constituée d'une fédération de PME, a toujours placé l'Homme et les projets au cœur de sa dynamique coopérative. Ce qui n'était qu'une « petite start up », née il y 90 ans à la pointe du Finistère, a bien grandi. Elle a aujourd'hui l'envie de partager son expérience du développement avec de jeunes talents pour ouvrir ensemble les portes du futur.

* Le Village by CA Finistère : accélérateur de projets innovants en Finistère.

Valorial : pôle de compétitivité agroalimentaire rayonnant sur la Bretagne, les Pays de la Loire et la Normandie.

Ils ont dit...

« En lançant Even'Up, le Groupe Even souhaite faire émerger des start-up agroalimentaires au service des agriculteurs, des consommateurs et de l'économie bretonne. C'est parce qu'il se considère lui-même comme une start-up riche de 90 ans d'expérience que notre Groupe coopératif souhaite partager son expertise et semer, avec de jeunes talents, les champs du futur de la nutrition santé, de la distribution et des nouvelles technologies ».

Jean-Marie Arnal, Directeur adaptations Groupe Even

Even'Up, mode d'emploi

Détails du concours d'innovation et téléchargement du dossier de candidature :
www.evenup.bzh

Dépôt des dossiers de candidature avant le 4 mai 2018 : evenup@even.fr

Repères



Even, groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne, acteur majeur de l'agroalimentaire français,

exprime **son dynamisme** et manifeste **sa stabilité dans ses positions fortes de laitier européen, de distributeur spécialisé français, d'opérateur de l'amont agricole breton.**

- **6 100** salariés
- **1 400** agriculteurs adhérents
- **2,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires
- **4 pôles** d'activité et **95 filiales**
- une présence dans **110 pays.**
- **Des marques phares** : Paysan Breton, Mamie Nova, Régilait, Argel...

Plus d'informations sur : www.even.fr

En savoir plus sur **nos partenaires** :



levillagebycafinistere.com



www.pole-valorial.fr