



Plouédern, le 1^{er} mars 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Livraison alimentaire à domicile Argel : un précurseur toujours moderne

Voilà plus d'un demi-siècle, 56 ans exactement, qu'Argel s'invite à votre table. Le spécialiste français de la vente et de la livraison de produits surgelés à domicile en milieu rural n'a rien à envier aux coursiers urbains qui font régulièrement parler d'eux dans les médias. Dans la multiplicité de l'offre de livraison à domicile, les garants de la qualité de service ne sont pas toujours là où on les attend... Le petit ours polaire, dressé sur son logo bleu, trace discrètement sa route avec l'ambition de rester un ancien toujours moderne. La filiale du groupe coopératif Even (Ploudaniel, 29) poursuit sa transformation pour enrichir l'expérience de ses 250 000 clients et séduire une nouvelle clientèle.

Argel, pionnier de la livraison à domicile de produits surgelés en zone rurale et périurbaine, affiche une bonne santé. Si d'aucuns considèrent le modèle vieillissant et démodé prétextant qu'aujourd'hui les gens font leurs courses au drive, se font livrer par Uber ou par internet, Argel s'inscrit en faux, chiffres à l'appui. « *En 2020, notre chiffre d'affaires a progressé de 22 % et la croissance s'est poursuivie en 2021 et 2022 sur un rythme assez dynamique en dépit des perturbations logistiques post-covid et des tensions sur les matières premières et l'énergie liées à la guerre en Ukraine* » se réjouit David Besnardière, directeur d'Argel.

La généralisation du télétravail, l'essor du snacking et du prêt à consommer, l'inflation qui pénalise la restauration assise traditionnelle, le développement des services à domicile, le regain d'intérêt pour les produits surgelés, ou encore la migration des villes vers les campagnes, sont autant de facteurs qui expliquent le succès du modèle Argel aujourd'hui.

Renforcer la présence physique et numérique

« *Nous sommes spécialistes depuis plus de 50 ans de la livraison jusqu'au dernier kilomètre. Cela nous confère un avantage concurrentiel dans le nouveau contexte de consommation où les clients attendent toujours plus de service* » estime David Besnardière.

Argel emploie 800 collaborateurs : les téléacteurs qui assurent la prospection, la vente et le conseil par téléphone, les préparateurs de commandes, les chauffeurs-livreurs et du personnel administratif dans les fonctions support. « *Les équipes se mobilisent dans l'ensemble de ces métiers pour faire face au développement et améliorer encore notre taux de service.* »

Les 11 directions de centre, les 2 plateformes de stockage et d'approvisionnement et les 71 antennes de livraison implantées en France permettent d'assurer un maillage de proximité pour servir au mieux 250 000 clients dans l'Hexagone. La clientèle se compose, en grande majorité, de particuliers au profil plutôt rural et senior qui, pour 70 % d'entre eux, vivent dans des villes de moins de 10 000 habitants. « *Certains clients sont très isolés en campagne. Ils attendent la venue de leur livreur habituel qui, bien souvent, est devenu un allié indispensable*

Contacts Presse :

Mathilde ROGER – Attachée de presse RIVACOM – 02 99 79 89 52 ou 06 89 62 47 67 – mathilde@riva.com.fr
Anne-Laure VISSEICHE – Responsable communication EVEN – 02 29 62 51 19 ou 06 76 60 56 24 – anne-laure.visseiche@even.fr

de leur confort de vie quotidien, voire, même, un confident. Grâce à l'implication de nos collaborateurs et à notre réseau de proximité, nous générons du lien social dans une société qui en manque cruellement » poursuit David Besnardière.

Outre cette clientèle avec laquelle Argel a durablement lié des relations de confiance, l'entreprise a capté, à la faveur des confinements, une clientèle d'actifs plutôt périurbaine. Pour fidéliser ces clients plus jeunes et en attirer de nouveaux, l'entreprise fait évoluer son modèle d'affaires en affirmant sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Facebook : création d'une communauté de clients et collaborateurs, mises en scène des recettes faciles, organisation de jeux et de live, communication sur les nouveautés... Argel développe également son site web marchand, dont la mise en ligne est prévue courant 2023. Dans le même temps, la supply chain évolue et les services se renforcent. L'entreprise, qui couvre actuellement 75 départements, va desservir l'ensemble de la France, dont l'Alsace et la région Île-de-France, grâce à un partenariat avec Chrono Fresh. *« Cette coopération va nous permettre d'introduire plus de flexibilité dans les lieux, horaires et délais de livraison. »*

Épouser les nouvelles tendances de consommation

Sur un marché national disputé par 4 ténors* et quelques indépendants, Argel se différencie par une stratégie premium qui fait la part belle aux produits de qualité, dont plus de 90 % proviennent de fournisseurs français. *« Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'origine des produits. Nous développons en conséquence les labellisations et certifications : MSC pour la pêche durable, Pavillon France, Label Rouge, AOC, Entreprise du Patrimoine Vivant... »* De l'entrée au dessert, Argel offre l'embarras du choix avec 750 produits référencés. *« Les produits de la mer sont notre famille phare. Elle représente à elle seule près d'un quart du chiffre d'affaires. Les glaces s'imposent progressivement comme un second pilier de développement. »* L'évolution des gammes se poursuit à rythme accéléré en 2023, avec le lancement programmé de 150 nouveautés en phase avec les tendances de consommation : plats cuisinés individuels, produits traiteurs, cocktail et apéritif dînatoires, snacking salé et sucré, brunch afin de répondre aux besoins du quotidien d'actifs qui veulent se régaler sans passer du temps à cuisiner. Pour autant, Argel n'en oublie pas sa clientèle historique de seniors qui a permis d'asseoir sa notoriété. *« De nouvelles gammes spécialement dédiées à ces populations sont à l'étude »* annonce David Besnardière.

Le spécialiste français du surgelé à domicile ne manque donc pas de projets pour grandir encore dans le respect des valeurs de proximité et de service qui l'animent depuis 56 ans. *« L'Humain, le Client et l'Environnement sont au cœur de nos engagements et de notre politique RSE. »*

* Thiriet, Maximo, Argel, Bofrost.

Repères Argel

- Spécialiste des produits surgelés en livraison à domicile auprès des particuliers
- Filiale du groupe coopératif Even
- 800 salariés
- 250 000 clients en France
- Plus de 750 produits des entrées aux desserts
- 11 directions de centres
- 71 antennes de livraison pour 75 départements couverts
- 2 plateformes de stockage et d'approvisionnement.

Contacts Presse :

Mathilde ROGER – Attachée de presse RIVACOM – 02 99 79 89 52 ou 06 89 62 47 67 – mathilde@riva.com.fr

Anne-Laure VISSEICHE – Responsable communication EVEN – 02 29 62 51 19 ou 06 76 60 56 24 – anne-laure.visseiche@even.fr